



商業のすすめ

- 
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8

- 8つの星を身につけよう -



目次



1	8つの星を身につけよう	
1	「顧客満足実現能力」の星を身につけよう	1
2	「ビジネス探求能力」の星を身につけよう	3
3	「会計情報提供・活用能力」の星を身につけよう	5
4	「情報処理・活用能力」の星を身につけよう	7
5	「倫理観」の星を身につけよう	9
6	「責任感」の星を身につけよう	11
7	「協調性」の星を身につけよう	13
8	「創造力」の星を身につけよう	15
2	将来について考えよう	
	(1) 自己理解	17
	(2) やりたい仕事と職業研究	19
	(3) 身の周りの働いている人にインタビューしてみよう!	21
	(4) さまざまな働き方<非正規雇用の実態>	23
	(5) 求められる人物像	27
3	まとめ	29

資料編

- 1 時事問題を考える<スクラップノート>
- 2 数字をきれいに書きましょう
- 3 小切手と手形を振り出してみよう
- 4 ブレインライティング シート
- 5 起業家度テスト (簡易版)
- 6 兵庫県を知る
- 7 全国の経済資料
- 8 職業分類表 (概要)
- 9 商業を学ぶ仲間たち

はじめに



誰もが望む願い、それは「幸福」です。不幸になりたい人はいないでしょう。人は将来への明るい展望や目標があってこそ、頑張ることができます。日々充実した生活を送ることで精神的に満たされてこそ、「幸福」感を得られるのです。

私たちは衣・食・住を基本に、さまざまな欲求を満たしながら日々、生活しています。働くことで収入を得て、消費活動をしているのです。また、同時に企業にとっての貴重な労働力となり、生産活動にも携わります。さらに社会の一員として、税金を納めることで国民としての義務を果たしています。よって私たちを取り巻く社会の動きや流れとは無関係ではられません。



私たちが暮らす社会

- 国際化 → 人・物・金の地球的規模での移動、外国為替相場の変動と貿易の関係など
- 情報化 → 情報通信端末の技術進化によるネットワーク社会など
- 少子高齢化 → 人口減少のなかで高齢者の割合とともに増加する社会保障費と財政赤字など
- サービス経済化・消費の多様化 → 低い食糧自給率、流通業の成長と衰退など
- 循環型社会 → 電力等のエネルギー問題、CO₂・ゴミ問題等と地球環境問題の関係など

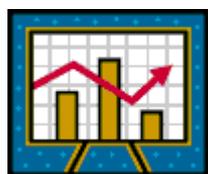
日々、新聞やニュースで話題になっている問題に関心を持って、目を向けてみましょう。

本冊子「商業のすすめー8つの★星★を身につけようー」は、兵庫県の高등학교で、これから教科「商業」を通して<ビジネス>を学ぼうとしているみなさんのこれからをわかりやすくガイドする目的で作成しました。商業の4つの分野に対応しながら「8つの★星★を身につけよう」、「将来について考えよう」という内容で、具体的にわかりやすくまとめています。

私たちが生きていくうえで必要なこと、それは働くことです。能力・適性・興味・関心に応じて職業を選択し、働くことで収入を得ます。社会に貢献しながら、やりがいを感じることで精神的にも満たされた生活ができるのです。そのためには、自己理解が必要ですし、身につけるべき資質や能力(知識と技能)を理解しなければなりません。求められる人物像を知り、自己の能力を高めてください。また、社会問題になっている非正規雇用の実態など、さまざまな働き方に関してもしっかりと確認したうえで自分の将来について考えてみてください。

商業科目の内容は、私たちの生活に密着しています。興味・関心を持って系統的に学習を進めて、できるだけ専門性を深めてください。

これからビジネスを学ぶみなさんの今後の成長と活躍を期待します。



1 8つの★星★を身につけよう



8つの★星★を身につけよう 「顧客満足実現能力」の星を身につけよう

(1) 「顧客満足実現能力」とは

みなさんは買い物に行くとき、どんなことを考えていますか？「新しいものが欲しい」「いま使っているものより良いものが欲しい」など、いま感じている不足や不満などを解消したいと思っていることが多いのではないのでしょうか。私たちが生活している社会は、モノやサービスがあふれるとても豊かな社会です。しかし、そんな社会でも「何かが足りない」「何かが不満」という気持ちを、人はいつも抱えています。そういった悩みを解消し、お客様をハッピーにすることがビジネスの大事な使命です。お客様の心をつかみ、お客様に満足してもらえる商品（モノやサービス）を提供することを顧客満足の実現といい、それを叶える力を**顧客満足実現能力**といいます。顧客とはお客様のことです。

(2) 顧客満足の実現のために



アサヒグループは、
最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求し
世界の人々の
健康で豊かな社会の実現に貢献します。



これは、アサヒビール株式会社をはじめとするアサヒグループの経営理念です。みなさんの周りにある多くの企業が、このように顧客満足、豊かな社会の実現を目指して活動しています。この経営理念には「最高の品質と心のこもった行動を通じて」と書かれていますね。実は、企業は商品を届けること以外にも、お客様に満足してもらい、社会を幸せにするためにさまざまな努力をおこなっています。いったいどんなことをおこなっているのでしょうか。例えば、ディズニーランドは、働く人の満足度がとても高いことで有名です。働く人のやる気を高め、より良いサービスを提供するというのも、顧客満足を実現するための一つの方法です。

社会には、まだまだたくさんの顧客満足が隠れています。商業を学び、顧客満足実現能力を身につけるとともに、社会をハッピーにするヒントを見つけにいきましょう。

(3) 「顧客満足実現能力」を身につけるために学ぶ商業科目



マーケティング

マーケティングに関する知識と技術を習得する。
マーケティングの意義や役割について理解し、マーケティング活動を計画的、合理的に行う能力と態度を身につける。



商品開発

商品開発に関する知識と技術を習得する。
顧客満足を実現することの重要性について理解する。
商品を企画・開発し、流通活動を行う能力と態度を身につける。



広告と販売促進

広告や販売促進などに関する知識と技術を習得する。
企業と消費者間のコミュニケーション活動の意義や役割について理解し、販売に関連する活動を主体的、創造的に行う能力と態度を身につける。

(4) 顧客満足について考えてみよう

はばタンが次のように話しています。ケース①、ケース②のはばタンに何かプレゼントをするとしたら、あなたなら何をどのようにプレゼントしますか？書き込んでみましょう。

	ケース①	ケース②
それぞれの話	 <p>例：のどがカラカラだあ～</p>	<p>例：甘いものが食べたいな</p> 
プレゼントするもの	例：スポーツドリンク	例：チョコレート
理由	例：空を飛んで汗をかいていそうだから	例：はばタンが好きそうだから
プレゼントする方法	例：ストロー付きのペットボトルに入れる	例：一口チョコレートを箱いっぱいに入れて
理由	例：飲みやすいように	例：みんなで食べられるように
もらったときの満足度	はばタンの満足度 (_____ %) 理由：	はばタンの満足度 (_____ %) 理由：

ケース①のように「〇〇が必要」という気持ちを「ニーズ」といい、ケース②のように「〇〇が欲しい」という気持ちを「ウォンツ」といいます。このように、人々がどのようなニーズやウォンツを持っているのかを考え、それを叶えるためにどのようなモノやサービスを作り出していくのかを考えることが、顧客満足の実現につながっていくのです。

(1) 「ビジネス探究能力」とは

◎経済社会の動きを理解する能力



「モノの値段はなぜ変化するのか」「お金はどうやって流れているのか」「どうして失業が起きるのか」「税金はなぜ必要なのか」「円安ってなに」「どうすれば貿易ができるのか」「超高齢化社会に向かうことで、日本はどう変化していくのか」など、日常話題になったり、当たり前のように動いていることに着目して、広い視点から勉強する必要があります。

世の中は教科書どおりにはなかなか動きません。世の中を見通すには、自分なりの視点が求められます。このような力を身につけることで、これからの社会を生き抜く「人としての幅」が広がります。

◎ビジネスの機会を捉える能力



「この〇〇、もったいない」「この△△、みんなにもっと知ってもらいたい」「こんな□□、あったらいいのに」「あれとこれ、一つになったらもっといいのに」・・・ふと感じたあなたの思いの中に、もしかしたら「ビジネスのヒント」が隠されているかも知れません。あなたの何気ない感覚が「宝物」です。今すぐ実現できないかも知れませんが、いつかその「宝物」を現実のモノにできるチャンスが来るでしょう。そのチャンスの波を見逃さないためにもしっかりと実力を蓄えておきましょう。

◎経済社会の発展に自ら取り組む姿勢・能力



「高校生の私になにができるのか」「なにか地域のためにできることはないのか」「商業のことを学んで、地域の町おこしをしたい」など、自分の住んでいる町がもっと住みよい街になればいいと考えるのは、自然なことです。そして日本全体が元気になるためには、地域経済がもっと活性化する必要があります。こうしたなか、課題を乗り越え、また課題をチャンスにし、地域発の新しいビジネスや産業を生み出そうとする動きが各地で始まっています。商業を学ぶみなさんだからできる地域産業の振興策の創造や実践などを通して、自らが牽引役となる「元気な兵庫っ子」になってください。

(2) 「ビジネス探究能力」を身につけるために学ぶ商業科目



経済活動と法

ビジネスに必要な法規の基礎的な知識を習得する。
経済社会における法の意義や役割を知る。
経済を法律的に考え、適切に判断・行動する能力と態度を育てる。



ビジネス経済応用

経済社会の動向について理解する。
サービス経済社会に適切に対応する能力と態度を身につける。



ビジネス経済

経済に関する基礎的な知識を習得する。
経済の仕組みや概念について理解する。
経済事象を主体的に考える能力と態度を身につける。

(3) みなさんが地域産業の創造主

兵庫県下の商業を学ぶ学校で、地域産業を活性化するための数々の取り組みが実践されています。みなさんが生まれ育った故郷をより生き生きとした街にするために先輩は頑張ってきました。次はみなさんが新しい種をまき、また芽吹いた芽に水をやる番です。何気ないアイデアや行動が、地域の未来を切り開きます。まずは、地域の課題を見つけて、解決のアイデアをどんどん出し合ひましょう。

短時間で大量のアイデアを叩き出す「ブレインライティング」

《技法のステップ》 <http://www.japancreativity.jp/gihou12.html> 日本創造学会 HP より

- 1) テーマを「ブレインライティングシート」の先頭に記入します。
- 2) リーダーはタイムチェックと進行役を担当します。
- 3) メンバーは原則6名、しかし何十人でもできるのがこの技法の特徴です。
- 4) 机は原則として円形か正方形に並べます。
- 5) 配布されたシートに、各自はまず1の横のABC欄にアイデアを5分間に3つ書きます。
- 6) 5分経ったら自分のシートを左の人に渡します。各自渡されたシートのABC欄に、前の人
のアイデアを発展させたり、独自案を考えてアイデアを書きます。
- 7) また5分経ったら左の人へ渡します。
- 8) 時間は全体で30分です。最大で、6人×3案×6行＝108アイデアとなります。
- 9) 最後は手元に来たシートの中から、各自よいと思われるアイデアを選び発表しましょう。



課題			
	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

※この資料は資料編の p. 8 にも掲載しています。



(1) 「会計情報提供・活用能力」とは

企業の目的とは何でしょう。企業は生産活動を通して消費者や社会への商品の供給や労働の場の提供など、さまざまな人や社会に対する責任を果たしながら存在しています。しかし、企業の究極の目的は「利益の追求」です。そのために企業は日々、ビジネス活動を展開しているのです。

利益を追求するうえで必要なこと、それは現状の把握です。いくら収入があり、いくら支出があるのか。まず、日常の取引をきちんと記録して把握しなければなりません。後払いの取引について、後日に、もしお金をきちんと支払えなければ、信用を失い、近い将来に倒産することになるでしょう。このように**会計情報**は、「利益を獲得する」という目標を達成するための日々のビジネス活動に有益な情報を提供する大切な役割を果たしているのです。

企業は利益を得るために、商品を売らなければなりません。さあ、次の事例をとおして企業にとって大切なことについて、考えてみましょう。



<事例1>

販売員のAさんは、今月の売上目標を達成するためにあと¥900,000の商品を販売する必要があります。そんな時に顧客から「定価¥10,000の商品を100個欲しいんだけど、安くしてもらえないか。」との相談を受けました。「値引きが無理なら80個でいいや。」との話です。Aさんは売上目標を達成するために10%の値引きを考えました。商品の原価は¥8,000です。それでいいのでしょうか。

[考える手順]

- ① 値引きをしたときの利益はいくらですか。 (¥)
 - ② 値引きをしないときの利益はいくらですか。 (¥)
- よって、値引きを (した ・ しない) 方がよいことがわかります。



<事例2>

定価¥10,000(原価は¥8,000)は少し高いのではないかとの声があったので、10%値引きすることにしました。定価で100個販売するのと同じ利益を得るためには最低でもいくつ売る必要があるのでしょうか。

[考える手順]

- ① 値引きをしないときの利益はいくらですか。 (¥)
 - ② 値引きをしたときの1個あたりの利益はいくらですか。 (¥)
- ① ÷ ② = (個)
- ①の利益を得るためには、値引きした場合、()個売る必要がある。
よって、10%の値引きをすることにより ()個多く売る必要があり、
10%多く売ればよいという単純なことではないことがわかります。



<事例1>

値引きしたとき

売 上 高	¥900,000	(@ ¥10,000 × 100 個 × 0.9)
－ 売 上 原 価	800,000	(@ ¥ 8,000 × 100 個)
<u>売買による利益</u>	<u>¥100,000</u>	

値引きなしのとき

売 上 高	¥800,000	(@ ¥10,000 × 80 個)
－ 売 上 原 価	640,000	(@ ¥ 8,000 × 80 個)
<u>売買による利益</u>	<u>¥160,000</u>	



「売上高」よりも「売買による利益」の方が大切です。

「利益を最大にするためには、値引きをしない方がいい。」ということになります。

<事例2>

値引きなしのとき

売 上 高	¥1,000,000	(@ ¥10,000 × 100 個)
－ 売 上 原 価	800,000	(@ ¥ 8,000 × 100 個)
<u>売買による利益</u>	<u>¥ 200,000</u>	

値引きしたとき（1個あたり）

売 上 高	@ ¥9,000	(@ ¥10,000 × 0.9)
－ 売 上 原 価	8,000	
<u>売買による利益</u>	<u>@ ¥1,000</u>	



¥200,000 [売買による利益] ÷ @ ¥1,000 [売買による利益(1個あたり)] = 200 個
 2倍の200個を売らなければなりません。よって10%の値引きをすることで、100個余分に
 (2倍の数を) 売る必要があることがわかります。

単に値引きと同じ10%分多く売れば良いというような単純なことではないということです。

(2) 「会計情報提供・活用能力」を身につけるために学ぶ商業科目



簿記

帳簿記入に関する知識と技術を習得し、その基本的な仕組みについて理解する。日常の取引について、適正な会計処理を行う能力と態度を身につける。



財務会計Ⅰ

財務諸表(企業の実態を反映する報告書)の作成に関する知識と技術を習得する。会計法規や会計基準について理解する。さらにルールの変更に対応しながら、利害関係者に会計情報を提供する能力と態度およびビジネスの諸活動に活用する能力と態度を身につける。



財務会計Ⅱ

財務会計Ⅰの学習を基礎に、財務会計に関する知識と技術を習得する。会計責任を果たすことの重要性について理解する。



原価計算

製造業における原価計算および会計処理の知識と技術を習得する。原価情報をビジネスの諸活動に活用する能力と態度を身につける。



管理会計

短期利益計画や予算管理など管理会計に関する知識と技術を習得する。会計情報を経営管理に活用する能力と態度を身につける。



8つの★を身につけよう「情報処理・活用能力」の星を身につけよう

(1) 考えてみよう

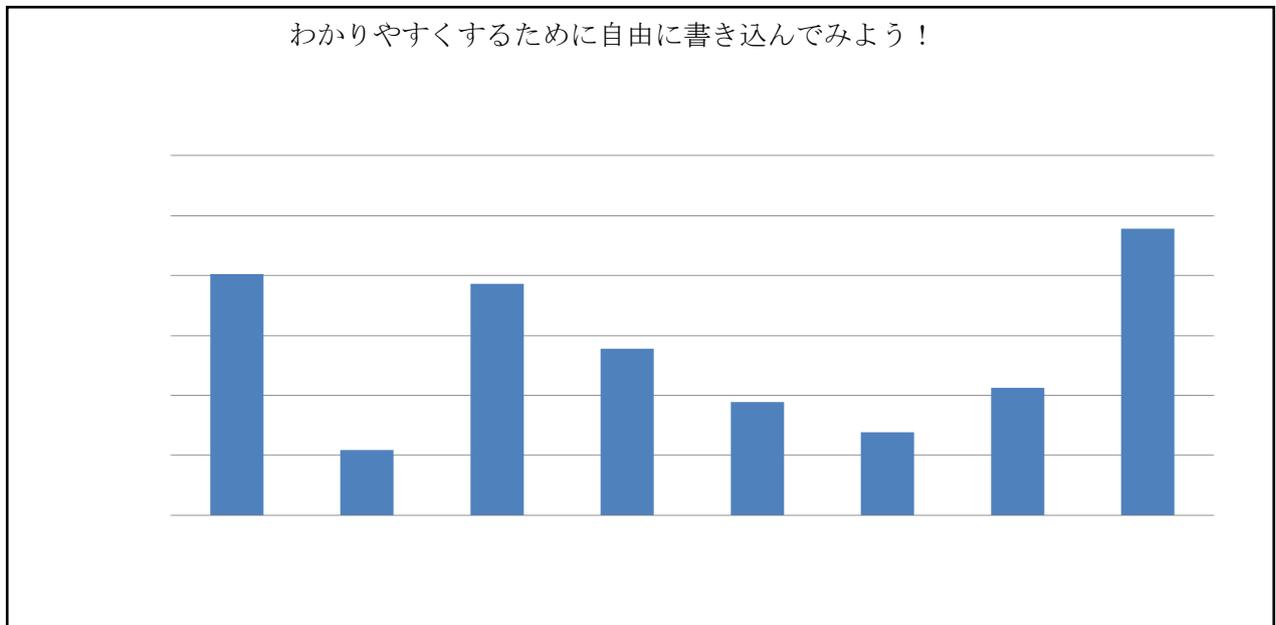
次の数字は、あるお店の飲料種類別の売上高です。あなたは店長で、売れ筋商品をお客様に分かりやすく伝えるために、データをどのように表しますか。

<売上高データ>

お茶	¥402,000	コーヒー	¥189,000
ミネラルウォーター	109,000	紅茶	138,000
炭酸飲料	386,000	ホットドリンク	213,000
スポーツドリンク	278,000	お酒	478,000

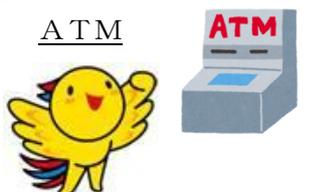


ヒント：グラフにすると一目で分かるね！ もうひと工夫考えてみてください。



どうですか、上手く表せましたか。世の中には、さまざまな**情報**があふれています。その情報は物質やエネルギーと同等以上の価値を持つものとみなされ、その価値を中心に発展する社会を情報化社会と言います。情報は、ネットワークでつながり、さまざまな場所同士で情報のやりとりをおこなうことで、社会の発展に役立っています。

例



現金配送センターに情報を送り、現金が少なくなるとすぐ補充される。



何の商品がいくら売れたかなど、物流センターへ補充に関する情報を発信する。

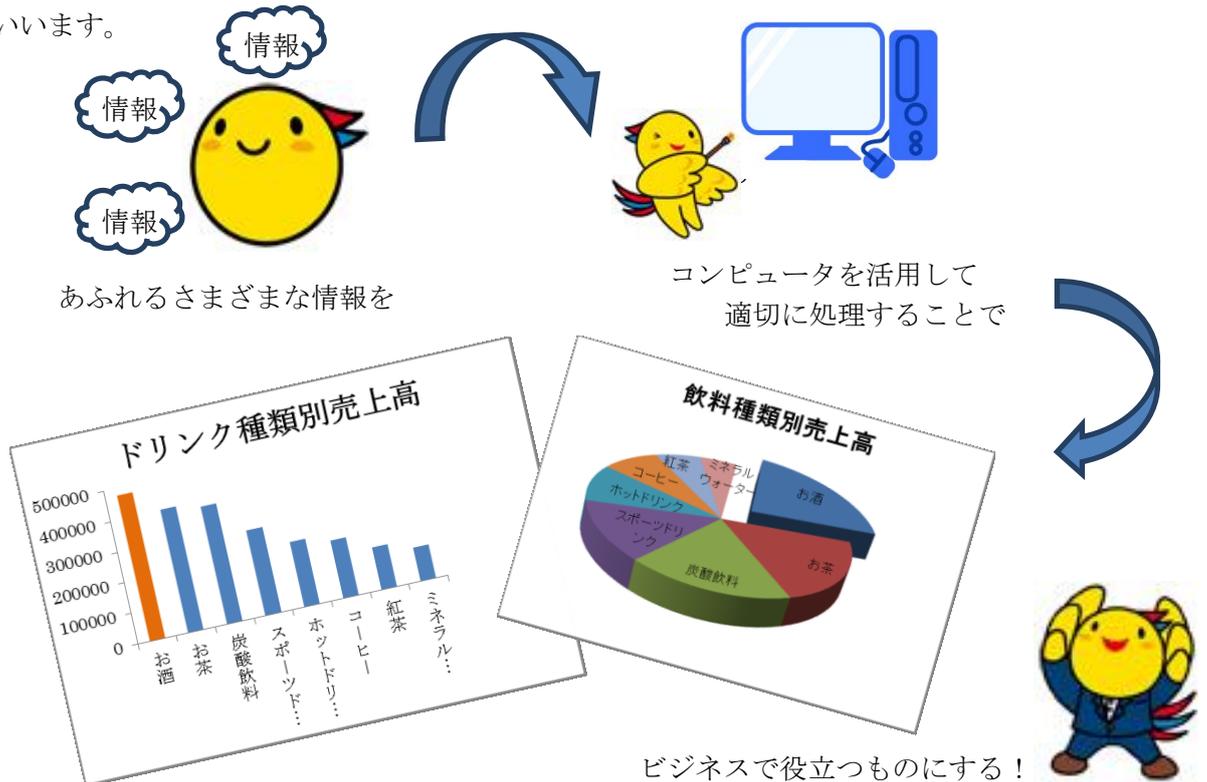


Webページ上で買い物から支払いまで済ませることができる。

(2) 「情報処理・活用能力」とは

こんにち、ビジネスの世界でも情報化が進んでいます。多くの企業のコンピュータが、ネットワークでつながり、情報のやりとりをして取引などをおこなっています。また、ネットワークを活かした新たなビジネスも生まれています。**情報**はビジネスの分野においても欠かすことのできない道具として利用されているのです。

多種多様な情報がビジネスのさまざまな場面で利用されているなかで、私たちは必要な情報とそうでない情報を取捨選択する必要があります。情報を加工したり、情報を検索したり、情報の受け渡しをおこなうなど、情報のやりとりには欠かすことのできない道具としてコンピュータが利用されています。コンピュータを活用してビジネスに関する情報を処理し、適切に判断する能力を**情報処理・活用能力**といいます。



(3) 「情報処理・活用能力」を身につけるために学ぶ商業科目

- 

情報処理：ビジネスに関する情報を収集・処理・分析し、表現する知識と技術を習得する。情報を主体的に活用する能力と態度を身につける。
- 

ビジネス情報：情報通信ネットワークの導入やソフトウェアの活用に関する知識と技術を習得する。ビジネスの諸活動においてコンピュータを適切に運用する能力と態度を身につける。
- 

電子商取引：ネットワークを活用した商取引や広告・広報に関する知識と技術を習得する。情報通信技術を電子商取引に応用する能力と態度を身につける。
- 

プログラミング：プログラミングに関する知識と技術を習得する。プログラムの役割や重要性について理解する。
- 

ビジネス情報管理：ビジネス情報システムに関する知識と技術を習得する。ビジネスの諸活動において情報を管理し、共有することの意義や必要性について理解する。業務の合理化を積極的に推進する能力と態度を育てる。



8つの★星★を身につけよう「倫理観」の星を身につけよう

(1) 考えてみよう

グループワーク①

電車やバスでの携帯電話の使用マナーが悪い人が増えています。この状況を改善するために、あなたはどうしますか？

あなたの考え

～意見を出し合ってみよう！～



グループワーク②

あなたは飲食店で働いています。店内が満員の忙しい時間帯に、ある食材が在庫切れになりました。それを見た店長が「これを使って。」と食材を手渡してきましたが、それは賞味期限切れのものでした。さて、あなたはどうしますか？

あなたの考え

～意見を出し合ってみよう！～



(2)「倫理観」とは

倫理観とは、自分の良心に従い、正しく社会に貢献する態度のことです。これから学ぶ企業倫理とは、社会の一員として求められる企業としての倫理観ですが、結局はその企業に関わる人たちの倫理観が大切になってきます。企業は「利益を追求すること」が大きな目的ではありますが、「社会の一員として、損得よりも善悪を考えて活動する」ことが大前提であるということを忘れてはいけません。

グループワークでさまざまな意見が出たと思います。このように1つの物事においてもこれまでの体験や環境で個人の考え方が違います。この違いを「価値観」と言いますが、グループワークを通して、世の中にはいろいろな価値観があること、自分がどのような価値観をもつ人間であるかについて考えてみてください。そして、グループワークで聞いた他の人の意見で「いいな。すてきだな。」と思った行動や考え方はぜひ取り入れてみてください。そうすることで、あなた自身の価値観を磨き、倫理観を向上させることにつながります。

経営の神様と言われるパナソニック(株)の創始者、松下幸之助氏の言葉です。

平和に 幸せに暮らすための 大切な約束なのだ
法律やルールを おたがいに きびしく守ろう
なすべきことを なすべきではないことの区別を
大人も 子供も ひとしく心に刻みつけてこそ
この国の政治も 経済も 文化も 教育も
民主主義の国にふさわしい 能率的な
いきいきとした 発展の道を歩むことができよう

松下幸之助 著「道をひらく」(PHP研究所より)

2013年10月、神戸のあるホテルで、表示されている材料と実際に使われている材料が違うことが発覚しました。提供する料理には影響ないと、ホテル関係者は気づいていたにもかかわらず、数年前よりそのままにしていました。その問題をきっかけにホテル内の飲食店だけでなく、デパートや飲食店など全国各地で問題が発覚し、「食品偽装」問題という社会問題となりました。

このような不祥事のニュースが続いた日本の企業ですが、実は日本には、創業100年以上の会社が5万社もあるそうです。日本の老舗企業に共通するもの、それは、「お客様への感謝の心」です。自己の利益だけでなく、他者や社会の利益も考えて行動することこそが長く続けていける理由ではないでしょうか。そして、みなさんの倫理観がこれからの企業や社会を支えていくのです。

常にどうあるべきかを考え、よりよく生きていく。社会の一員として「こういう人でありたい」という理想とあなたの行動を近づけていく。そのための努力を続けることで「倫理観」の星は身につけよう！





8つの★星★を身につけよう 「責任感」の星を身につけよう

(1) 質問に答えてみよう！

質問1 高校に進学しようと思ったのは、あなた自身ですか？（どちらかに○をつける）

(はい ・ いいえ)

質問2 高校に進学するために、進学先の情報を収集しましたか？（どちらかに○をつける）

(はい いいえ)

質問3 高校に進学するために努力したことを書いてください。

質問4 高校卒業後にしたいことを書いてください。

決まっていない人は「決まっていない」と書き、その理由を書いてください。

(2) 「責任感」とは

責任感には、与えられた仕事をしっかりと行うなどの意味がありますが、ここでは自己責任のことを指します。

自分の行動や卒業後の進路の決定に対して、よく考えて主体的に行動することで、「責任感」が身につきます。自分の行動や進路の決定をする前には、情報収集などをしっかりして、後悔のないように心掛けることが必要です。また、自分の決めたことに対して、実現するための努力も必要です。自分で何かを決めることは、友達や保護者の責任ではなく、あなた自身の責任です。

必要な情報を収集し、よく考えて行動する習慣を身につけることで、「責任感」の星を手に入れよう！



(3) ヒントを見つけよう！

下記の文章は、プロ野球の阪神タイガースや楽天イーグルスなどで監督を務めた野村克也さんの「しっかり考えて備える」の抜粋です。野村さんの文章から、責任感のヒントを見つけてください。

高校卒業後、プロ野球選手になることを決意してからは、どの球団に進むのがよいか、いつも考えていました。高校時代もキャッチャーだった私は、プロ野球のメンバー表を見ていて、ある考えが浮かびました。当時は35、6歳で引退する選手が多かったため、30代のキャッチャーがレギュラーの球団に絞って入団テストを受けようと思いついたのです。

調べてみると、南海と広島のカッチャーは32歳と33歳。高校を出て18歳でプロになれても、3、4年は下積み生活が続きます。その間に南海と広島のカッチャーは30代半ばになって、ちょうど引退の時期を迎える。「よし、ここや」と思いました。まず南海を受けてみよう。それで、もし落ちたら広島や。広島もダメだったら、社会人野球に進もう。そうした方針を決めました。幸い南海の入団テストに受かって、私のプロ野球人生はテスト生としてスタートしたのです。

恩師のいなかった私は、野球理論をほとんど独学で築いてきました。判断力に関してもそうです。感じて、考えて、調べて、備えて、そして省みることで、判断力を磨いてきました。そして、勇気を出して「えいや」で決断し、実行に移す。選手としても、監督としても、このあり方をずっと実践してきたと、今、改めて思います。

出典：野村克也著 『PHP』No. 769 p.21～p.23 PHP研究所より

※上記の文章を読んで、どう思いましたか？ あなたの感想を書いてください。



(1) 考えてみよう

次のコラムは、2011年3月に「東日本大震災」が起きたとき、東京ディズニーリゾートで実際にあった出来事です。下記の文章を読んで、「**協調性**」について考えてみましょう。

夢の国の時計が止まった———。

2011年3月11日、14時46分。

あの日。誰もが経験したことのない出来事に、多くの人々が^{ほんろう}翻弄された。

夢の国、東京ディズニーリゾートも例外ではなかった。

大震災当日の入園者は、東京ディズニーランド、東京ディズニーシー合わせて7万人。帰宅困難になりパーク内に溜まったのは2万人。

パークの中はいつもの歓声が消え、余震のたびに緊張感とざわめきに包まれた。

閉演時間になってしまったら、どうしよう。泣きそうな声も聞こえてきた。

けれども、パークの灯は消えなかった。

日が暮れていく頃には、ゲストの心の中にはほのかな希望と安心が灯っていたのだ。

その灯りを点したのは、パークで働く1万人のキャストたち。

ある女性キャストは、とっさにダッフィーのぬいぐるみを親子連れに手渡した。

「これで、頭を守ってください！」

ある男性キャストは、ショップで販売するグッズが入った段ボールやゴミ袋をかき集め、配り歩く。ふだんは絶対にゲストの目に触れさせないものだ。

「これを被って寒さをしのいでください！」

別の女性キャストは、交通機関が止まり、陸の孤島に取り残されたゲストにショップのお菓子を笑顔で配ってまわった。

震えそうな気温の中、キャストの笑顔に救われたゲストも少なくなかった。

レストランでは、テーブルの下に避難して泣いている女の子の方をキャラクターたちがやさしくポンポンと叩いて励ます。

時間を忘れてゲストに寄り添うキャストやキャラクターたち。

自らも家が被災したり、被災地に家族や友人がいるキャストもいただろう。

それでも、彼らは目の前のゲストを守りきることに全身全霊をかけた。

すべてはゲストのために———。

あのパニックの中、赤ちゃんから子どもたち、お年寄りの方までが集う、これほどの規模の施設で大きな混乱や負傷者もなかったというのは、1つの奇跡。

その様子を知った人たちから、いつしか震災当日のディズニーの“想像を超えたゲスト対応”が広がって行った。

キャストたちが行ったゲストのための行動は、どれも緊急時の行動基準を理解したうえで、それぞれ自分の判断で工夫していたということが、さらに人々の心を動かした。

「ディズニーサービスの神様が教えてくれたこと」より引用



ア. あなたは何を感じましたか？ どの部分が印象的でしたか？



イ. アで書いたことをグループ内で発表し、共感しましょう。そして、なぜ、キャストは自分の判断で動いたにも関わらず、ゲストの心に希望と安心の灯りを灯すことができたのでしょうか？話合ってみましょう。

ウ. キャストたちに共通していたことは一体何だと思いますか？

「働くうえで大事にしていること」という視点で考えてみましょう。



(2) 「協調性」とは

協調性とは、「他人を思いやり、理解し、協力して、物事をうまく進める能力のこと」です。働くうえでは、組織として「ひとつのチーム」となることがとても大切です。そして、チームプレイで目標を達成する組織においては、個人の能力だけでなくチームへの協調も求められるのです。周りを見て、個人で出来る能力を最大限に発揮し、常に相手の立場に立って物事を考えることで、「協調性」の星を手に入れよう！





(1) キシリトールガム物語

ひと昔前の日本では、ガムは味や香りを楽しむおやつとして、親しまれていました。そんなある日、A社の担当者はこう考えました。



そうだ！虫歯予防のガムを広めよう！

フィンランドでは、虫歯を予防する働きがあるキシリトールが含まれたガムが、習慣的に口にされていました。そんなキシリトールガムを日本にも広めようと考えたのです。



ガムを広めるためには、歯医者さんの協力が必要だ！

担当者は次にこう考えました。専門家である歯医者さんの勧めがあれば、人々は安心してガムを噛むことができます。しかし、虫歯になる人が減るということは、歯医者さんにとってはお客さんが減るということ。簡単に良い返事はもらえませんでした。



そうだ！予防歯科を広めよう！

「予防歯科」とは、「虫歯になったから歯医者に行く。」のではなく、「虫歯にならないために歯医者に行く。」ということ。歯医者さんで痛い虫歯治療を受けるのではなく、虫歯の原因を取り除いて歯をきれいにしてもらおうというのです。虫歯になる人は日本人の1割といわれていますが、予防歯科が広まれば、残りの9割の人も新たなお客さんとなります。担当者は、予防歯科という新しい常識を売り出し、歯医者さんの協力を得ることに成功しました。そして、キシリトールガムを日本に広めることができました。

参考：永井孝尚著『100円のコーラを1000円で売る方法』株式会社KADOKAWA（中経出版）

(2) 「創造力」とは

創造力とは、新しいものを創り出す力のことです。変化していく社会の中で、発想力と行動力をもとに人々が気付かなかった新しい価値を創り出すことで、人々に感動を与えることができます。商業を学び、「創造力」の星を手に入れよう！

「その手があったか」と言われるアイデアがある。
「そこまでやるか」と言われる技術がある。
「そんなことまで」と言われる企業家精神がある。
私たちは3つの力でイノベーションをつくる。
人へ、社会へ、新たな変化をもたらす
イノベーションをつくってゆく。
Good Innovation



「電通グループの企業理念」より

(3) 新しい商品を考えてみよう！

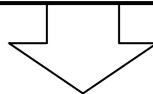
Step 1) 身近にある商品を1つ挙げてみましょう。

--



Step 2) 上の商品を①～⑨にあてはめてみましょう。

①新しい使い道は？（転用）	②似たものはないか？ 何かの真似はできないか？（応用）	③色、形など、 どこか変えられないか？（変更）
④大きく、重く、厚くしたらどうか？ (拡大)	⑤小さく、軽く、薄くしたらどうか？ (縮小)	⑥何かの代わりに使えないか？（代用）
⑦順番、原因と結果など、 入れ替えてみたら？（置換）	⑧逆さにできないか？ 反転してみたらどうか？（逆転）	⑨他のものと組み合わせたら？ (結合)



Step 3) 新商品を考えてみましょう。

イメージ図	考えた商品名「 」
	商品の説明： ----- ----- ----- ----- ----- -----



2 将来について考えよう

(1) 自己理解

みなさんは将来、何らかの職業に就くことになるでしょう。職業を選択することや、職業を通してどのように生きていくかを定めることは、自分の人生を考えるうえで、非常に重要な課題となります。ただ単に、働くことを生活資金を得るための手段としてとらえるのではなく、自己の成長や生きがいのため、また社会への貢献のための手段としてとらえなければなりません。そのためには自己をしっかりと理解し、よりよい職業人として生きていくための計画が必要となります。この職業に関する将来展望は**自己理解**を深めることによって、目の前が開けてきます。自己理解の手助けとして、ジョハリの窓を活用してみましょう！

☆ジョハリの窓とは？

	自分は知っている	自分は気付いていない
他人は知っている	「解放の窓」 自分も他人も知っている自己	「盲点の窓」 自分は気付いていないが、 他人は知っている自己
他人は気付いていない	「秘密の窓」 自分は知っているが、 他人は気付いていない自己	「未知の窓」 誰からもまだ知られていない自己

自分が知っている自分、他人が知っている自分を上のように4つの窓（カテゴリ）に分類します。主観的に見た自分と客観的に見た自分を知ることができるため、効果的な自己分析ができます。

☆やってみよう「ジョハリの窓」

<やり方>

- 1) 知人を4～10人程度集め、それぞれこの紙と筆記具を準備します。
- 2) 自分の性格だと思う要素を下記の①～⑱の項目から複数選び、その番号を紙に書き出します。
- 3) 相手の性格だと思う要素を同じく紙に書き、その人に渡します。
全員分書き終わると、手元に自分と相手の数だけの紙が揃います。
- 4) 自分が書いた番号と相手が書いた番号が重なっている場合、その項目を（A）に書きます。
- 5) 相手が書いて自分が書いていない番号を（B）に書きます。
- 6) 自分が書いて相手が書いていない番号を（C）に書きます。
- 7) 誰も書いていない番号を（D）に書きます。

書き出された結果を確認し、自己分析してみよう！

- | | | | | | |
|--------|---------|----------|------------|---------|--------|
| ①頭が良い | ②発想力がある | ③段取り力がある | ④向上心がある | ⑤行動力がある | ⑥表情が豊か |
| ⑦話し上手 | ⑧聞き上手 | ⑨親切 | ⑩リーダー資質がある | ⑪空気が読める | ⑫情報通 |
| ⑬個性がある | ⑭責任感がある | ⑮プライドが高い | ⑯自信家 | ⑰頑固 | ⑱真面目 |

(A) 解放の窓	(B) 盲点の窓
(C) 秘密の窓	(D) 未知の窓

気付いたこと

-
-
-
-
-

(2) やりたい仕事と職業研究

「あなたは、どんな仕事に興味がありますか？」といきなり聞かれても、簡単に職業名を挙げられる人は少ないのではないのでしょうか？

そこで、次の簡単な質問に答えて自分の夢や興味・関心について考えることから始めてみましょう！

質問1 あなたは子どもの頃、何になりたいと思っていましたか？また、憧れていたのは何ですか？
(思いつくもの全て)

[]

例 警察官、消防士、看護師、パイロット、プロ野球（サッカー）選手
花屋さん、ケーキ屋さん、お菓子屋さん、・・・・

質問2 あなたは将来、やってみたいことや、今憧れている仕事は何ですか？

[]

例 アイドル、モデル、俳優、アナウンサー、医者、弁護士、警察官
消防士、看護師、美容師、声優、パイロット、キャビンアテンダント
会社員、・・・・

質問3 質問2で挙げた特に興味・関心のある仕事2つについて、詳しく調べてみましょう！
本やインターネットを活用しましょう。

仕事	内容	なるには？	
		学歴	必要資格など

「将来はこんなことがしたい、あんなことがしたい」という方向性が見えていれば、具体的な職業を探す指針になります。しかし、今はまだ世の中にどんな仕事があるのか、よく知らない人も多いのではないかと思います。世の中にはさまざまな職業があり、あなたの知らない職業もたくさんあるはずです。

そこで、職業を分類する方法にはいろいろありますが、ここでは、その一例を紹介します。

ア. 業種とは

それぞれの企業が属している業界の種類のこと、企業などの業務の分類のことです。例えば、「製造業」・「金融業」などです。それを細かく分けると、「自動車製造業」・「銀行」などとなります。

- ◇サービス業・・・放送局、ホテル、レストラン、理容美容院、会計事務所、病院など
- ◇金融、保険業・・・保険会社、クレジットカード会社、銀行、信用金庫、証券会社など
- ◇不動産業・・・土地売買業など
- ◇公務・・・地方公務員、国家公務員
- ◇建設業・・・総合工事業、設備工事など
- ◇製造業・・・繊維製品、家具、一般機械、食料品、衣服、電気機械器具など
- ◇電気、ガス、水道業・・・電力会社、ガス会社、上下水道、工業用水道業など
- ◇運輸、通信業・・・貨物運送、航空運送、鉄道、旅行、電気通信業、郵便業など
- ◇卸売、小売業・・・スーパー、個人商店、商社、百貨店、ガソリンスタンド、書店など

イ. 職種とは

企業の中で、どんな仕事をするのか業務内容によって分けた仕事の種類を指します。個々人の仕事の分類ということですね。例えば、「営業」・「事務」となります。

- ◇専門、技術的職業・・・プログラマー、システムエンジニア、電気技術者、公認会計士、ジャーナリスト、デザイナー、音楽家など
- ◇事務的職業・・・一般事務、会計事務、秘書、レジスター係、オペレーター、キーパンチャー、受付案内事務員、集金人、通信事務員など
- ◇販売の職業・・・売店店員、百貨店店員、商品販売員、不動産売買人など
- ◇サービスの職業・・・ホテル・レストランの従業員、理美容師、調理師、旅行案内人、客室乗務員、ビルの管理人など

みなさんを取り巻く社会は、激しい変化をしています。その社会のなかで自分の夢や希望を実現しようとするれば、自分の進路決定に関わる正しい情報（資格・条件・能力・適性・学歴など）を入手する必要があります。例に挙げたような職種から少しでも興味を持ったものをより詳しく調べて、職業選択に役立てましょう。

詳しい内容については、資料編の p. 48～p. 50 を参照してください。

(3) 身の周りの働いている人にインタビューしてみよう！

※ あなたの職業は何ですか？

[

1. 仕事の内容

[

2. この仕事を選んだ理由

[

3. この仕事のやりがいや楽しいこと、うれしいことなど

[

4. この仕事の大変なこと、つらいこと、その理由

[

5. 必要な（あるいは取得した方がいい）資格や免許など
取得するにはどのようにすればいいのですか？

[

6. この仕事に向いている人、求められている人はどのような人物ですか？

[

7. 仕事について、これからの抱負などがあれば教えてください。

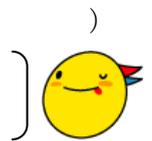
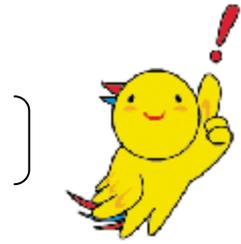
[

8. これから職業を選び、働くことになる私たちへのアドバイスをお願いします。

[

9. その他（

[



インタビューを通して、あなたは何を感じましたか？ 感想を記入しましょう。



MEMO

A large rectangular area with a solid border, containing 20 horizontal dashed lines for writing.

(4) さまざまな働き方 <非正規雇用の実態>

ア. はじめに



大学卒で正社員として勤めたら生涯年収は、
男性約 2 億 7 千万円 女性約 2 億 3 千万円！
アルバイトなどで勤めたら生涯年収は、
男女平均して約 5,500 万円です！



日本全体で働く人は、正規雇用（正社員）は 3,255 万人
で、64.3%です。逆に非正規雇用（アルバイト・パート、
契約社員や嘱託など）が 36.7%と、3人に1人を超える
人が非正規雇用で、増加傾向にあります。

※総務省労働力調査 2013 年 3 月速報値による

人が働く理由は、「生活」するためが一番大きな理由ではないでしょうか。日本では就業者（働いている人）数は 6,264 万人で、雇用者（雇われている人）が 5,485 万人、日本全体で働いている人は 56.3%、つまり日本全体で半分以上の人が働いていることとなります。

大多数の人は、正社員を目指して就職先を探しています。それがかなわなければ、非正規雇用として働き始めることとなります。総務省労働力調査 2013 年によると、非正規雇用になったきっかけとして、「正社員になれなかったから」が男性 31.3%、女性 14.8%となっています。男性の場合はこのなかのうち、約半数が転職を望んでいるという結果もあります。

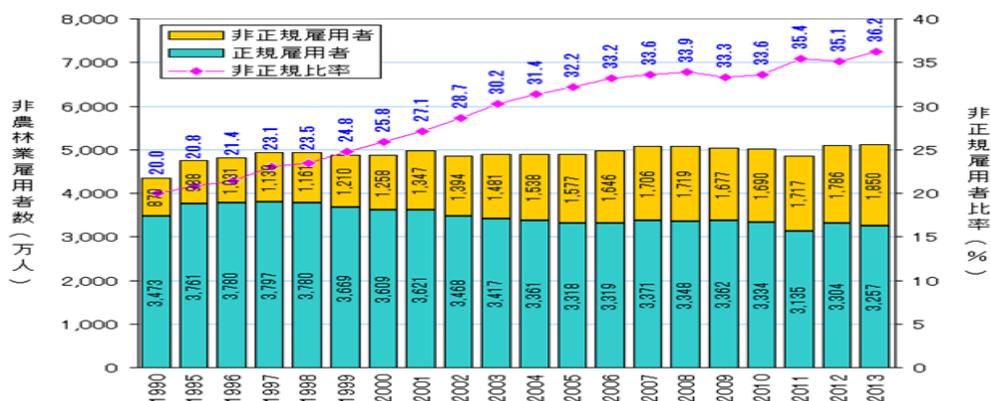
正社員の方がたくさんの収入があります。しかし、非正規雇用は増えています。その理由や背景、働くことに関するさまざまな情報を紹介します。

イ. 正規雇用と非正規雇用の良いところと悪いところ

すべてがそうだとは言いきれませんが、下記のようなことが考えられます。

	正規雇用	非正規雇用
長所	安定した収入が得られ、手当も支給される。 健康保険や年金等福利面が安定している。 自分の技能・資格をとる環境がある。	自分の時間に合わせる事が可能である。 幅広い経験ができる。 転居を伴う転勤が少ない。
短所	労働拘束時間が長い。 遠隔地への転勤などがある。 社内でのみ通用する考え方になりがちである。	地位や収入が不安定で増えない。 アルバイトやパートは健康保険・年金がない。 同じ企業で勤め続けにくい。

正規雇用者と非正規雇用者の推移



資料：労働力調査

ウ. フリーターの歴史と非正規雇用増加の背景

1980年代、「フリーター」と呼ばれるアルバイト従事者が増加しました。当時はいわゆる「バブル経済」で、日本は好景気でした。そのためフリーターは正社員で働く人たちと給料面では大きく変わらない状況になりました。「好きなときに好きな仕事を好きな会社で行う。」、自由な働き方として定着したといわれています。

1990年代に入ってから一気に景気が悪くなると、求人数が激減しました。大卒でも就職できないこの時代は「就職氷河期」と呼ばれ、半数近くの人にはフリーターとして働かざるを得ない状況となりました。この時期には法改正で派遣労働者の対象職種が増加し、企業は正社員を増やさず派遣労働者を雇うことで人件費を抑えようとしたことも影響しています。

エ. 雇用形態と新しい言葉

- ・フリーター…『国民生活白書（平成15年版）』で、「15～34歳の若年（ただし、学生と主婦除く）のうち、パート・アルバイト（派遣等を含む）及び働く意志のある無職の人」と定義しています。「フリーfree（英語「自由な」の意）＋アルバイトArbeiter（ドイツ語「労働者」の意）」を省略した和製英語です。
- ・ニート…「仕事につかず、就学もせず、就労のための訓練も受けていない人」Not in Employment, Education or Training の略です。1990年代末にイギリスで生まれた造語です。フリーターの場合、就労の意思はあるが自分の希望する仕事と違う等、他にしたいことがあってフルタイムの仕事をしていない状況を意味するのに対し、ニートは、就労や就学、職業訓練など、社会制度に組み込まれるのを回避しようとする状況を指します。
- ・派遣社員…雇用関係のある派遣元会社から、他の企業に派遣されて勤務する労働者です。
- ・契約社員…企業と直接に雇用期間を契約して就業する社員です。高度の技能・技術を持つ労働者に多く、期間や労働条件は企業との契約によります。期間社員、期間従業員などともいいます。
- ・請負…日限・報酬を取り決めたくえで仕事を引き受けることです。

オ. 待遇について



○給与面について、まとめてみました。

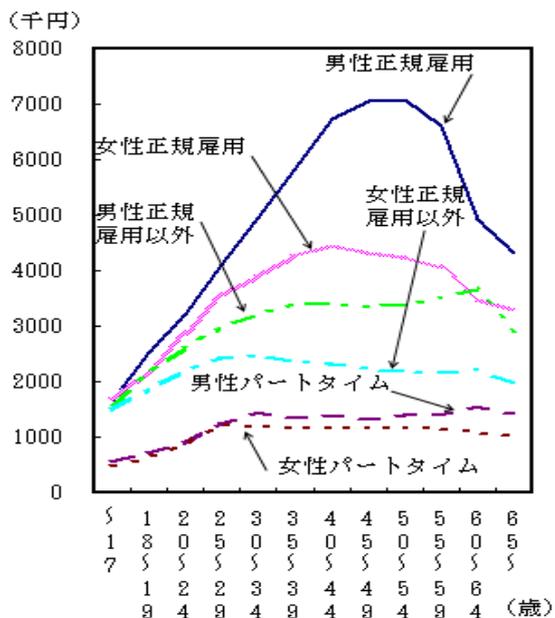
生涯正社員		正社員に転換	
大卒男性 2億6,900万円 年金18.7万円	大卒女性 2億2,800万円 年金16.8万円	男性 1億7,500万円 年金14.5万円	女性 4,500万円 年金7.7万円
高卒男性 2億1,100万円 年金16.1万円	高卒女性 1億6,100万円 年金13.8万円	※非正規雇用で入社、 30歳で正社員	※非正規雇用で入社、 30歳で正社員 40歳でパート
生涯臨時社員		生涯派遣社員	
男性 1億1,200万円 年金6.6万円	女性 5,300万円 年金6.6万円	男性・女性 8,800万円 年金10.5万円	
生涯パート		正社員の生涯平均年収 522.8万円 非正規雇用生涯平均年収 269.9万円 生涯平均年収＝働いている期間の平均年収	
男性 6,300万円 年金6.6万円	女性 4,900万円 年金6.6万円		

※生涯賃金は週刊ダイヤモンド ハケンVS正社員 2009年2月7日号より

※生涯平均賃金は週刊東洋経済 2008年11月22日号より

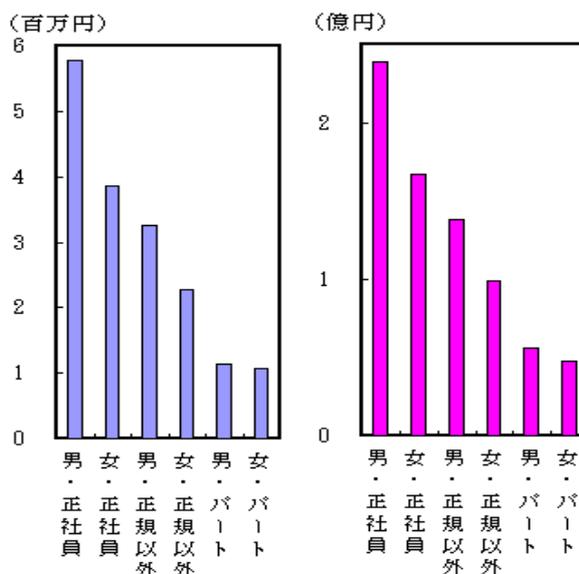
※年金は月平均額で全納の場合を示す

年齢別、性別、雇用形態別の平均年収



正規雇用者は賃金の伸びが高く、
非正規雇用者は伸びが弱い

性別、雇用形態別の平均年収と生涯賃金



平均年収、生涯賃金ともに大きな格差

厚生労働省「平成19年賃金構造基本統計調査」より作成



○民間企業で働く人への制度

健康保険	年 金	雇用保険	労災保険	退 職 金
病気やけがなどで 医者にかかったと きの医療費が安く なる制度	原則65歳以上 になると、一定の 条件を満たした人 が掛金として生活 費を受け取ること ができる制度	失業や退職など が発生したとき、 しばらくの間の生 活費を支給される 制度	仕事などの事故 や病気、けがなど に対して給付金が 支払われる制度	企業を退職する 場合に支給される 金 銭

また、平成25年9月には、「限定正社員」という制度が提案されました。雇用条件は正社員とほぼ同等ですが、工場や支店の閉鎖があり、その社員の転勤が必要な場合に、転勤ではなく解雇となる制度です。制度は変更も多いので、普段からニュースなどに関心を持ちましょう。



○賃金以外での福利厚生



企業からみると、正社員1人に月平均10万円以上払っています(日本経団連調査)。これは健康保険の他にも家賃補助、健康診断、社内預金、保険・生活用品の割引販売といった費用が勤続38年間で総計約4,700万円になる計算です。

これらの他にも職務手当や技能手当、生活関連手当などがつく企業も多いです。他に家族手当、通勤手当などの平均は約2万円です。こうした手厚い手当は非正規では望むことはできません。さらに退職金も非正規雇用は基本的にありません。会社の規模によりますが大卒の正社員は平均で2,600万円貰っています。(厚生労働省「平成23年賃金事情等総合調査」参考)

<考えてみよう>

あなたは正規雇用・非正規雇用どちらを望みますか？ 理由とともに書いてみましょう。



(5) 求められる人物像

ア. 企業が求める人物とは

企業は定年まで1人雇用するのに、給料や年金保険など正社員への支払額は3億円といわれます。さらに給与以外（社員教育や雇用する事務的な費用、他の福利関係費）を含めて企業はその倍、企業は1人雇うのに6億円かけていることとなります。当然、企業は良い人物を採用したいと思います。そこで、企業の求める人物はどんな人物か考えてほしいと思います。ただし、仕事の内容によって求める人物像は違います。例えば製造や建築などの現場では、「重いものを持てる」ことや「体力がある」ことは必要であるはずですが。人と接する仕事であれば、「気配りができる」や「笑顔がすてき」など、さまざまです。しかし、どの仕事であっても共通する部分があるはずですが。企業は自社にとって有益な人＝活躍できる人、つまり、「利益に貢献できる人」を求めます。答えはひとつではありません。採用担当者や企業の方やいろいろな書籍などから下記のようなものが挙げられます。

- ・積極性 → 何事にも挑戦する人
- ・柔軟性 → 環境や状況が変化しても対応し、仲間とベストを尽くす人
- ・傾聴力 → あらゆる情報や人の意見を聞き入れ、生かすことができる人
- ・成長力 → 自分の力を認識し現状に満足せず、高いレベルを目指す人



イ. 各企業が求める人物像 有名な企業を挙げてみると…

＜楽天＞	成長を楽しめる人	「志」に向かって突き進める人	自ら考え、行動を起こせる人
	エネルギーレベルが高い人	世界を元気にしたい人	
そして、何よりインターネットが好きで、楽天主義を理解し、共感し、実行に移すことができる方			

＜イオン＞

1. 基本理念・価値観の共有

お客様第一主義の基本理念・価値観を深く理解し、共有・共感できる 相手の立場で物事を考えられる 正直で誠実な行動ができる

2. 挑戦と革新

現状に満足せず、新たな目標に挑戦できる 異質なものから新たな価値を生み出すことができる チャレンジ精神を持ってイノベーションを創出できる

3. 企業家精神

不確実性の中にあって、休みなき活力を持ち、自己責任の下に信念を貫くことができる 他人を巻き込む力がある 人に感動を与えることができる

4. 自主・自律

達成すべき課題に向け、チームの中で自らとるべき行動を理解し主体的に行動できる 決められたルールを守り行動できる 他責で物事を考えず、常に自責で考えることができる

5. 学習・自己研鑽^{けんさん}

自分の足りないことを理解し、自分を磨き続けることができる 主体的に学び、考え、行動することができる 情報感度・感性を磨き、常に自分を高めることができる

<確認してみよう>

1. 企業が1人を定年まで雇用すると、給与や年金保険で「①」円支払う。また、給与以外の社員教育のコストなどで「②」円支払う。

2. 企業が求める「有益な人」は、「活躍できる人」ですが、どのような内容か

- 積極性…「③」
- 柔軟性…「④」
- 傾聴力…「⑤」
- 成長力…「⑥」

3. 企業が求める人物を調べてみよう

<企業名 >

4. あなたが考える「求められる人物」は、どんな人物ですか？

5. あなたが企業から求められる人物となるには、どのようなことを日常生活で実行しますか。

<解答>

①3億 ②3億 ③何事にも挑戦する人 ④環境や状況が変化しても対応し、仲間とベストを尽くす人 ⑤あらゆる情報や人の意見を聞き入れ、生かすことができる人 ⑥自分の力を認識し現状に満足せず、高いレベルを目指す人

3 まとめ

(1) 商業科目で学んだことを生きるための武器に！

これまでの学習で、商業科目を学ぶことで8つの星を手に入れられることを学びました。

下の表の（ ）に学んだことを書いてみてください。

 ()能力	 ()能力	 ()能力
 ()能力	商業科目を学ぶことで 手に入れられる 8つの星	 ()観
 ()感	 ()性	 ()力

みなさんは、8つの力を手に入れることで、幸せな人生を生きるための武器をたくさん備えることができます。

8つの能力は、ビジネスを理解したり、ビジネス社会で実践的に活動するために必要です。また、豊かな人間性を養うためにも欠かせないものです。

みなさんが生きている現代は、激動の時代です。すぐに古くなり使えなくなる武器もあり、変化に対応するために、新たな武器をその都度、身につけることも必要です。しかし、商業科目を学ぶことで得られた多くの武器は、みなさんの人生を守ってくれる大切な宝物です。

これからの学びの中で、すぐに役立つこともあれば、一見、将来の自分に役立ちそうにないと思えることもあるかも知れません。しかし、高等学校を卒業してから数年後に、役立つこともあります。目先の利益にとらわれずに、しっかりと商業科目を学んでください。商業科目を学んで良かったと思える日は、必ず来ます！

みなさんが自分自身を知り、将来のあるべき姿を思い浮かべながら、充実した高校生活を送ってくれることを願っています。



(2) 読んで、ヒントを見つけよう！

一万円札に描かれている福澤諭吉をみなさんは知っていますか？江戸時代末期から明治時代にかけて活躍した人物で、当時の日本人に西洋文明の精神を伝えました。

福澤諭吉が書いた「学問のすすめ」は、1872年（明治5年）から1876年（明治9年）にかけて全17編の分冊として発行され、大ベストセラーになりました。

「天は人の上に人を造らず」というフレーズは、知っている人もいるかも知れませんが、福澤諭吉の言葉は、現代の人々にも影響を与えています。下記の文章は、初編の「学問には目的がある」の一部です。何のために学ぶかを考えてみてください。



いまの世の中に生まれて、国をよくしようと思うものは、何もそれほど苦悩する必要はない。大事なことは、人としての当然の感情に基づいて、自分の行動を正しくし、熱心に勉強し、広く知識を得て、それぞれの社会的役割にふさわしい知識や人間性を備えることだ。そうすれば、政府は政治をしやすくなり、国民は苦しむことがなくなり、お互いに責任を果たすことができる。そうやってこの国の平和と安定を守ることが大切なのだ。私がすすめている学問というものも、ひたすらこれを目的としている。

出典：福澤諭吉著 齋藤孝訳『現代語訳学問のすすめ』 筑摩書房より

質問1 あなたは、何のために商業科目を学びますか？

質問2 あなたは、商業科目を学ぶために気をつけたいことは、ありますか？

MEMO

A large rectangular area with a solid black border and horizontal dashed lines, intended for writing a memo. The dashed lines are evenly spaced and run across the width of the rectangle.

資料編



資料編



「8つの星を身につけよう」のなかで紹介した演習教材や兵庫県の商業を知るうえで活用できる資料をいくつか用意しました。

みなさんがこれから商業を学ぶうえで、多くの知識を吸収し、広い視野を持って、社会に巣立っていくために活用してください。

目 次

1	時事問題を考える<スクラップノート>	1
2	数字をきれいに書きましょう	
	（1）数字の練習	3
	（2）漢数字の練習	4
3	小切手と手形を振り出してみよう	5
4	ブレインライティング シート	8
	～短時間で大量のアイデアを叩き出す～	
5	起業家度テスト（簡易版）	9
6	兵庫県を知る	
	（1）兵庫県の伝統工芸（国指定工芸品/県指定工芸品）	11
	（2）兵庫県の商業	21
	（3）兵庫県の地場産業	24
	（4）兵庫県の何でもランキング	31
	（5）兵庫県のマスコット（公共団体等）	34
7	全国の経済資料	35
8	職業分類表（概要）	48
9	商業を学ぶ仲間たち	
	（1）近畿の学校数比較	51
	（2）兵庫県下で商業を学ぶ仲間たち	52



1

時事問題を考える<スクラップノート>

タイトル： (年 月 日)
(新聞)

ここに記事を貼り付けましょう

<用語調べ>



用語	意味

<問題提起>

	肯定・賛成の意見	否定・反対の意見
意見		
理由・根拠	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

<あなたの意見>



2 数字をきれいに書きましょう

(1) 数字の練習

数字を正しく、速く、美しく書くことは、ビジネスの上で非常に大切です。そのためには、次のようなことに注意をしてください。

Point 1 書体や大きさを一定にする。

Point 2 ほぼ同じ角度で少し右に傾けて、等間隔に書くようにする。

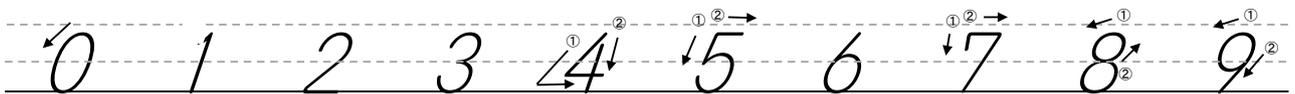
Point 3 整数部分には、下位から3桁ごとにカンマ(,)をつける。
小数部分があるときは、小数点(.)を必ずつける。
※カンマは左払い、小数点は右払いにして区別をつける！

Point 4 数字は行間の2分の1か3分の2くらいの大きさに、下の行線につけて書くようにする。

では、正確に読みやすい数字が書けるように練習してみよう！



[見本]



1回目

2回目

3回目

4回目

5回目

☆間違えやすい数字

1 … 7 … 9
3 … 5 … 8
0 … 6
6 … 4

※判読不明な書き方やどちらの数字にも読めるような書き方をしない。

☆数字の訂正
(正しい例)

¥12,270

~~¥12,240~~

(略式の例)

¥12,270

¥12,240

※訂正は全部に横線を引いて書き直す。

(2) 漢数字の練習

数字を縦書きにする場合（文書や金封など）は、基本的に漢数字を使います。これから学ぶ小切手や手形を振り出す時は、通常使う漢数字とは違ったものがあります。次の小切手と手形の振り出しに備えて勉強しましょう。

小切手や手形は紙に書かれた金額が、そのまま支払われることとなります。そのため、金額に間違いがないように記入するのはもちろんのこと、後で金額を勝手に書き換えられないようにしておくことも大切です。



そこで、小切手・手形の金額は・・・

Point 1 チェックライター（専用の器具）でアラビア数字を印字する。



¥1,234,567,890※

Point 2 手書きで漢数字の大字（だいじ）を使用して記入する。

アラビア数字 : 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 100 / 1,000 / 10,000
漢数字（大字）: 壹 / 貳 / 参 / 四 / 五 / 六 / 七 / 八 / 九 / 拾 / 百 / 千 / 万

[例]

①チェックライターの場合 ¥1,234,567※
②手書きの場合 金壹百貳拾参万四千五百六拾七円也

※チェックライターの場合は、金額の頭に「¥」末尾に「※」または「☆」をつける。
※手書きの場合は、金額の頭に「金」末尾に「也」をつける。

と定められています。

練習 1 5,364,798 円

①チェックライターの場合

②手書きの場合

練習 2 38,502,101 円

①チェックライターの場合

②手書きの場合

練習 3 10,200,300 円

①チェックライターの場合

②手書きの場合

3 小切手と手形を振り出してみよう

小切手

小切手(表面)

HK 001									
平成	年	月	日						
金額		宛し先		摘要					
残高									

小 切 手

HK 001 支払地 神戸市中央区下山手通5 - 10 - 1

株式会社 兵庫教育銀行神戸支店

金額

上記の金額をこの小切手と引き替えに
持参人へお支払いください
拒絶証書不要

振出日 平成 年 月 日 振出人 _____

振出地 _____

神戸 xxxxx
0000-△△△

小切手(裏面)

約束手形

表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	殿
(目的)	被裏書人
表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	殿
(目的)	被裏書人
表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	殿
(目的)	被裏書人
表記金額を受け取りました 平成 年 月 日 住所	

約束手形(裏面)

約束手形 番号 H 02013 受取人 金額 支払期日 平成 年 月 日 支払地 神戸市中央区 支払場所 (株)兵庫教育銀行神戸支店 振出日 平成 年 月 日 振出地 備考	No. _____ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">収入印紙</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; font-size: small;">上記金額をあなたまたはあなたの指図人へこの約束手形と引合書をお支払いいただきます</div> <div style="text-align: center;"> <p>金額</p> 平成 年 月 日 振出地 住所 振出人 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>約束手形</p> 殿 H 02013 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 神戸 xxxxx 0000-4444 </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> 支払期日 平成 年 月 日 支払地 神戸市中央区 支払場所 (株)兵庫教育銀行神戸支店 </div>
---	--

約束手形(表面)

為替手形

表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	
(目的)	
被裏書人	殿
表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	
(目的)	
被裏書人	殿
表記金額を下記被裏書人またはその指図人へお支払いください 平成 年 月 日 拒絶証書不要 住所	
(目的)	
被裏書人	殿
表記金額を受け取りました 平成 年 月 日 住所	

為替手形(裏面)

為替手形 番号 K 02510 振出日 受取人 金額 支払期日 平成 年 月 日 支払地 支払場所 支払人 (引受人) 備考	為替手形(表面) No. _____ 収入印紙 金額 殿 K 02510 平成 年 月 日 振出地 住所 振出人 拒絶証書不要 引受 平成 年 月 日 支払期日 平成 年 月 日 支払地 支払場所 用紙交付 兵庫教育銀行
--	--

4 ブレインライティング シート ~短時間で大量のアイデアを叩き出す~

Brain Writing Sheet

課題	
----	--

	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

5 起業家度テスト（簡易版）

次の資料Ⅰ・資料Ⅱの各項目を読んで、あてはまる項目に○を付けてください。

【資料Ⅰ】

あなた自身のことをお聞きします。他の人と比べてあなたはどうか？

		はい	どちらでもない	いいえ
1	学校で問題が起きた時、考えるより、早く答えを出す方が重要だと考えますか。			
2	勉強を進める上で、計画性より実効性を大切にする方ですか。			
3	他人と違う考え方をもちた時でも、自分の意見をはっきり言えますか。			
4	仕事を選ぶとしたら、地位や収入を得られる仕事よりも、自分を表現できる仕事を選びますか。			
5	仕事を進めていく上で、維持していくことよりも、開拓・拡大が大切だと考えますか。			
6	勉強は、人の評価よりも、自分の満足感が得られる方を選びますか。			
7	勉強のやり方は、堅実な方よりも、リスクがあっても成果の大きい方を選びますか。			
8	既存の友人だけを大切にするより、新しい友人を増やすことが大切だと思いますか。			
9	あなたが注目するのは、今注目の成長市場ですか、隙間市場（ニッチ）ですか。			
10	気の合う仲間（友人）の中で、自分を発揮するよりも、自分一人の力で何か成し遂げたいと考えますか。			
	総 計			

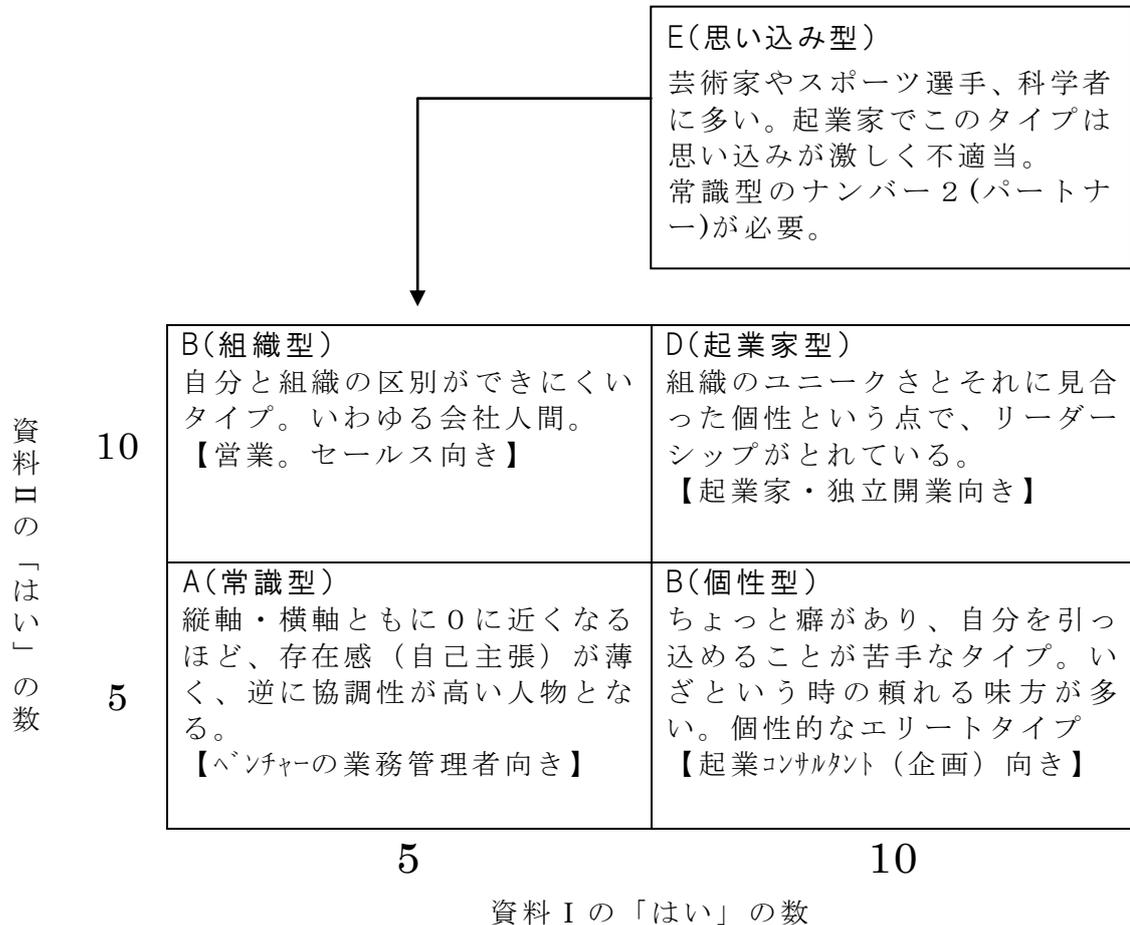
【資料Ⅱ】

あなたがもし起業するとしてのイメージ企業についてお聞きします。あなたが社長となって、日常の業務を社員が行っていると仮定した質問です。その際、比較する会社は一般的な会社をイメージしてください。

		はい	どちらでもない	いいえ
1	社長として、日常業務の決定や実行に時間や手間がかからないと思いますか。			
2	あなたの会社に労働力・技術者などの人的資源は確保できると思いますか。			
3	自分のやり方で仕事ができると思いますか。			
4	社員からの報告や会議は適切に行われると思いますか。			
5	会社独自のノウハウや技術が社会に役に立つと思いますか。			
6	長期的な視野に立った仕事ができると思いますか。			
7	担当や分野にこだわらない経営ができると思いますか。			
8	会社が過去や前例にこだわらず活動できると思いますか。			
9	ビジネスの最先端で常に仕事ができると思いますか。			
10	あなたの経営理念や方針が、社員が仕事をする上での基準になっている自信はありますか。			
	総 計			

起業家度テスト 判定の見方

横軸に【資料Ⅰ】の「はい」の数を取り、縦軸に【資料Ⅱ】の「はい」の数を取ります。その結果、A型～D型のどれに分類されるかが指標になります。



あなたのタイプは？

タイプ
___ () 型



あなたのタイプを踏まえて自己評価(自己分析)してみよう。あてはまる点、そうでない点を洗い出し、自己を振り返ってみよう。

6-(1) 兵庫県を知る 兵庫県の伝統工芸 (兵庫県 HP より)

兵庫県内では優れた伝統的技術による手づくりの工芸品が今も数多くつくられています。ここに紹介する国、県指定の伝統的工芸品は、いずれも古くから郷土の自然と暮らしの中ではぐくまれ、「用」と「美」を兼ね備えた味わいのある生活用品として、今日まで受け継がれてきたものです。

国指定工芸品

国においては、「伝統的工芸品産業の振興に関する法律」に基づき、経済産業大臣（旧通商産業大臣）が伝統的工芸品を指定しています。その数は、平成18年4月現在207品目であり、兵庫県では「播州そろばん」や「丹波立杭焼」など、6品目が指定されています。

●播州そろばん

もともと滋賀県の大津地方に始まったそろばんの製造が、天正年間（1573～1591）に現在の小野市周辺に伝わりました。

玉には柘植や樺、軸に煤竹、枠には黒檀を使用し、伝統的な技術を注いで作られる播州そろばんは、その精妙な使い心地に定評があります。

■指定年月日 昭和51年6月2日

■連絡先 播州算盤工芸品協同組合

〒675-1372 小野市本町600

tel 079-462-2108 fax 079-462-2109



●丹波立杭焼

瀬戸、常滑、信楽、備前、越前と並んで日本六古窯の一つに数えられ、その起源は平安時代末期までさかのぼります。日本では珍しい「登窯」（蛇窯）と呼ばれる窯で焼かれ、素朴さを感じさせる日用雑器を中心に、高い人気を誇っています。

■指定年月日 昭和53年2月6日

■連絡先 丹波立杭陶磁器協同組合

〒669-2135 篠山市今田町上立杭3

tel 0795-97-2034 fax 0795-97-3232



●出石焼

出石焼の創始は古く、垂仁天皇の時代といわれていますが、磁器として出石焼が焼かれたのは江戸時代に入ってからです。絹の肌を思わせる「白磁」出石焼は、清楚な風情をもち、優雅で気品にあふれ、その彫刻も素地の白を一層引き立たせています。

■指定年月日 昭和55年3月3日

■連絡先 出石焼陶友会

(NPO法人 但馬國出石観光協会内)

〒668-0214 豊岡市出石町内町104-7

tel 0796-52-4806



●播州毛鉤

播州毛鉤の由来は、天保年間（1830～1843）に地元の行商人が京都より持ち帰りその製法を広めたことによるといわれています。虫に似せて作る毛鉤は、わずか1cm足らずの鉤に数種類の鳥の羽を絹糸で巻き付け、金ぱく、漆等を使用して、見事に仕上げられます。

■指定年月日 昭和62年4月18日

■連絡先 播州釣針協同組合

〒677-0015 西脇市西脇990

tel 0795-22-3901 fax 0795-22-8739



●豊岡杞柳細工

豊岡杞柳細工は円山川に自生するコリヤナギで籠を編むことから始まり、城下町を形成した豊臣時代、産業として成立しました。江戸時代、藩が保護奨励し、専売制を確立して「豊岡の柳行李」として世に知られるようになりました。最近では、ファッションの多様化により、バスケット類が主製品に変わってきています。

■指定年月日 平成4年10月8日

■連絡先 兵庫県杞柳製品協同組合

〒668-0801 豊岡市赤石1362

tel 0796-23-3821 fax 0796-24-0913



●播州三木打刃物

播州三木打刃物は、天正8年(1580)の三木城落城の後、まちの復興のために各地から大工職人が集まり、それに伴って道具を作る鍛冶職人も多く集まったことから発展したといわれています。現在も鋸、鑿、鉋、鋸、小刀の製造において手作りの技を守り続けています。

■指定年月日 平成8年4月8日

■連絡先 三木工業協同組合

〒673-0431 三木市本町2-1-18

tel 079-482-3154 fax 079-482-3188



県指定工芸品

兵庫県内には、国指定伝統的工芸品と同様に、長い歴史と地域の風土に培われ、洗練された工芸品が数多くあり、人々の生活の中で愛用されています。兵庫県では、平成4年度に兵庫県伝統的工芸品指定制度を創設し、このような工芸品の振興を図っています。

【指定の対象】

兵庫県伝統的工芸品として指定を受けるには、県内で製造された工芸品で次の要件を満たしていることが必要です。

- (1)日常生活の用に供されていること。
- (2)製造工程の主要部分が手工業的であること。
- (3)伝統的な技術技法により製造されていること。
- (4)主たる原材料が、伝統的に使用されているものであること。



●有馬の人形筆

有馬の人形筆の起源は、室町時代であるといわれています。文字を書こうと筆を持つと、筆の尻から可愛い人形が飛び出すからくり細工と、絹糸を巻いて美しい模様を筆の柄につけるのが特徴です。昭和 45 年の万国博覧会で地方民芸館に出展し、入選作品となったことから光明を得ました。軸の模様も多種類に及び、子宝の引き出物として、あるいは有馬温泉の土産物としても大変喜ばれています。

■製造者 灰吹屋西田筆店

■連絡先 〒651-1401 神戸市北区有馬町 1160



●有馬籠

伐採した竹を細かい手作業で竹ひごにし、様々な編み組みにより容器等を編んでいく有馬籠の歴史は、16世紀桃山時代に始まるといわれています。明治時代には、ウィーン万博に出品されました。また、第2次世界大戦までは隆盛を極め、九州別府にも有馬から職人が出向き、技術を伝えたといわれています。茶華道向けの高価な籠から、私たちの生活になじみ深い果物盛器など多様な籠が作られています。

■製造者 (株)竹芸有馬籠くつわ

■連絡先 〒651-1401 神戸市北区有馬町 1049

tel 078-904-0364 fax 078-904-2453



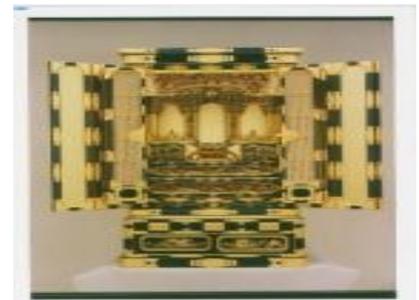
●兵庫仏壇

兵庫仏壇は、江戸時代に仏具発祥の地京都において修行した職人がその技術を持ち帰り、京都の下請けとして仏壇を製造したのが始まりといわれています。合理化、省力化が進むなかで、今日でも天然の原材料を使い、数多くの工程を経て手作業で作上げられた製品は、伝統的な技術・技法の結晶ともいえるでしょう。

■製造者 兵庫県宗教用具商工協同組合

■連絡先 〒675-0032 加古川市加古川町備後 299

tel 0794-21-3000



●杉原紙

兵庫県の中央部多可町で今日でも昔ながらの技術技法ですかれています手すき和紙「杉原紙」の歴史は古く、7世紀後半と推定されており、杉原紙の前身である「播磨紙」は奈良時代、日本一といわれていました。当時は、祝儀贈答の品物として珍重され、奈良時代は写経用、鎌倉時代は幕府の公用紙に用いられました。室町時代の中ごろからは一般にも使われるようになり、証書や手紙などの大切な紙として愛用され、江戸時代には浮世絵・版画にも用いられていました。大正末にいったん途絶えましたが、昭和 45 年に昔ながらの技術技法が再現され、今日では書道用和紙やカラフルな民芸紙類をすいており、多くの愛好家の間で好評を博しています。

■製造者 多可町立杉原紙研究所

■連絡先 〒679-1322 多可郡多可町加美区鳥羽 768-46

tel 0795-36-0080 fax 0795-36-0080



●明珍火箸

明珍火箸は 19 世紀のはじめ、甲冑師がその技術を生かして火箸を作ったのが始まりです。火箸の型は、20 種類程あり、現在代表的なものはツクシ型、ツツミ型、ワラビ型、カワクギ型の 4 種類です。

最近では、火箸を利用して風鈴が作られています。火箸が触れ合ったときに奏でる澄みわたった音色は、日本的な風流を兼ね備えた逸品です。

■製造者 明珍火箸本舗

■連絡先 〒670-0871 姫路市伊伝居上ノ町 112

tel 079-222-5751 fax 079-222-5752



●姫革白なめし革細工

白革なめしは、4・5 世紀ごろ姫路地域で始まったといわれています。戦国時代には鮮やかに染色され、様々な甲冑や馬具の装飾に使用されていました。その後、技術技法を守り続け、18 世紀に入ると、羽織、足袋、財布などの日用品が作られるようになり、現在ではブックカバー、ハンドバッグ、札入れ、がまぐちなど用途も多様化し広く愛用されています。

■製造者 有限会社 キャスルレザー

■連絡先 〒671-2116 姫路市夢前町寺 1369-6

tel 07933-5-2421 fax 07933-5-2762



●城崎麦わら細工

細かい手作業により美しい模様を作り出す城崎麦わら細工は、江戸時代享保年間（1716～1735）に因州（現在の鳥取県）の住人「半七」という者が城崎に湯治に来ている間、宿賃の足しにと麦わらを色とりどりに染めて、こま、竹笛などの玩具にはり付け、浴客の土産としたのが始まりで、売れ行きも良かったため糸巻き、指輪等新しいものが考案されたといわれています。今日では、その模様は精巧豊麗な小筋模様のほか花鳥、山水図等もあり、他に類を見ない伝統的工芸品としてその独特の持ち味は高く評価されています。

■製造者 城崎麦わら細工振興協議会

■連絡先 〒669-6101 豊岡市城崎町湯島 357-1

tel 0796-32-2575 fax 0796-32-3005



●丹波布

江戸時代末期に始まる丹波布は、明治末ごろまでは「佐治木綿」と呼ばれ、綿から紡いだ手紡ぎ糸を縦横に用い、屑まゆから採った「つまみ糸」を横糸に交織させるため、通常の木綿布と風合いが異なっています。

藍、栗の皮、こぶな草などの植物染料を用いて染め上げた糸が織りなす縞や格子柄は、素朴な温かさを伝えてくれます。丹波布は綿から糸を紡ぎ、手織りばたで織り上げるのが特徴で、現在ではこのような織物は非常に珍しい存在となっています。

■製造者 丹波布技術保存会



■連絡先 丹波布伝承館
〒669-3803 丹波市青垣町西芦田 541-1
tel 0795-80-5100 fax 0795-80-5101

●名塩紙

名塩紙は、西宮の北部、武庫川上流、名塩川に沿った名塩の里に、越前から抄紙技術が伝わったことから始まったといわれています。雁皮に名塩周辺から取れる泥土を混入して漉くという技法により、シミができにくく、変色しないという特長があり、江戸時代には日焼けせず長期保存に耐えることができるため、藩札の地紙、高級な襖や屏風の上張り、下張り用として需要が多く、名塩は「名塩千軒」と称されるほどの繁盛ぶりでした。現在では、箔打ち原紙、生漉間似合紙が主な製品であり、独自の技法を守り続けています。



■製造者 馬場 和比古
■連絡先 〒669-1147 西宮市名塩 1-21-18
tel 0797-61-2086 fax 0797-61-2086

●美吉籠

吉川町では、古くから農業の副業として竹籠が作られていましたが、明治 18 年戸田甚之介が竹細工土産品を創作し、有馬湯治客に販売したのが始まりです。その独自の編目模様は、正倉院の宝物のなかに収蔵されている華籠の技法を研究したもので、主原材料の竹は、吉川町から産出される苦竹と淡竹のみを使用しています。その横編み技法は、「二本とび網代編み」とよばれ、全国的にも珍しい独特の技法です。



■製造者 戸田竹芸店
■連絡先 〒673-1107 三木市吉川町有安 282
tel 0794-73-0008 fax 0794-73-1437

●赤穂雲火焼

江戸時代後期に始まる赤穂雲火焼は、大嶋黄谷により創出されたもので、陶土不明、焼成方法不明の幻の焼き物とされてきました。象牙色の陶肌に黒色を加味した赤く燃え上がるような夕焼け雲を連想させる独特の紋様が特徴で、昭和 54 年ごろから復元の取り組みがなされ、さまざまな苦心の末、昭和 57 年には復元に成功し、現在では、赤穂の新しい郷土工芸品として親しまれています。



■製造者 赤穂瀬戸内窯
■連絡先 〒678-0215 赤穂市御崎 634-1
tel 0791-43-8080 fax 0791-43-8080

●しらさぎ染

播磨地方の藍染物の歴史は古く、奈良時代より飾磨の褐染として有名でした。羽柴秀吉が天正 5 年（1577）に播磨を平定し、安土城の織田信長に謁するときにも献上されたと伝えられています。江戸時代には、姫路藩が藍製造を藩業として奨励したこともあり、藍染物の生産は大いに栄えました。その後、明治時代に途絶えてしまいましたが、伝統の藍染めに播磨のシンボル姫路城を図柄に取り入れ、昭和



44年にしらさぎ染として復活しました。

■製造者 しらさぎ染 まる正

■連絡先 〒670-0902 姫路市北新在家 1-9-12

tel 079-296-2722

●姫路仏壇

姫路で仏壇が作られるようになったのは江戸時代のことで、姫路地方には仏壇を立派に、そして大切にするという風土があり、これを背景に仏壇制作が盛んになりました。姫路仏壇は比較的大型が多く、外観は豪華、絢爛、重厚という特徴があり、これは偉容を誇る姫路城ともイメージが重なります。

■製造者 姫路仏壇組合

■連絡先 〒670-0996 姫路市土山 3-3-40

tel 079-293-2211



●和ろうそく

その源を江戸時代にまでさかのぼる「和ろうそく」は当初、姫路藩の藩業として製造されていました。指定を受けた松本商店も明治10年ごろに姫路城下の製造業者から分家し、その後、大阪の福島で製造を始め、戦後は西宮に移ったものです。現在3代目の松本純男氏と4代目の松本恭和氏を中心に寺院の灯明用や家庭用等20数種類の製品を製造しています。

■製造者 松本商店

■連絡先 〒663-8215 西宮市今津水波町 11-3

tel 0798-36-6021 fax 0798-26-1338



●姫路独楽

幕末から明治初期に興ったとされる姫路の独楽は、昭和初期の段階でも5、6業者が製造に携わっていたのみで当初からさほど製造業者は多くありませんでしたが、販路は玩具問屋を通じて播州一円だけでなく、西日本各地にまで広がっていました。現在、生産に携わっているのは西澤昌三氏のみで後継者難ですが、優れた伝統的技法の継承、新製品の開発にも積極的に取り組んでいます。

■製造者 西澤昌三

■連絡先 〒671-2221 姫路市青山北 3-28-17

tel 079-266-0032 fax 079-266-0032



●姫路張子玩具

張子は、ハリボテともいい、和紙を張り重ねて作るもので、室町時代に中国から伝来したと言われていています。江戸時代になって反故紙（不要になった和紙）が豊富だった城下町で全国的に張子の人形や玩具が作られるようになり、姫路において興ったのは明治初期と伝えられています。創始者は豊岡（豊国屋）直七と言われており、姫路張子玩具の伝統を今に伝える松尾隆氏は、直七から4代目にあたり、子息と二人三脚で伝統産業を守り続けています。

■製造者 松尾張子玩具製作所



■連絡先 〒679-2153 姫路市香寺町田野 1042-21
tel 079-232-7762 fax 079-232-7762

●王地山焼

王地山焼の起源は、江戸時代末期の文政元年（1818）にさかのぼり、当時の篠山藩主・青山忠裕が王地山（篠山市河原町）の地に、京焼の陶工・欽古堂亀祐を招いて始めた藩窯がその発祥といわれています。当時は煎茶趣味の背景のなかで、中国風の青磁、染め付け、赤絵を主とした磁器窯でした。築窯時期から、王地山陶器所として名声を博しましたが、藩の廃止とともに明治2年に廃窯となって以来、その伝統が途絶えていました。

現在の王地山陶器所は、篠山市が昭和63年に再興したもので、現在は第三セクターにより運営され、市職員による技術指導が行われるなど、当時の技法を現代に再現しています。

■製造者 （第三セクター）有限会社クリエイトささやま

■連絡先 〒669-2325 篠山市河原町 431
tel 0795-52-5888 fax 0795-52-5888



●丹波木綿

丹波地域では、宝永年間（1704～1710）頃に良質の綿が盛んに生産され、手織りの木綿が製造されていました。しかし、明治以降、機械化による大量生産が進み、家庭では手織り木綿も作られていたものの、産業としては徐々に衰退していきました。戦後に至っては、家庭内においてもほとんど木綿を手織りすることは無くなりましたが、昭和49年にそれを惜しむ人々が集まり、昔ながらの製法による手織り木綿を復活し、現在に至っています。

■製造者 西紀丹波木綿保存会

■連絡先 〒669-2711 篠山市栗柄（創作館）
tel 0795-93-0922



●三田鈴鹿竹器

鈴鹿竹器は、良質な竹を求めて訪れた四国讃岐の竹細工職人が技術を伝えたのが起こりといわれ、江戸時代中期より広く名が知られるようになりました。当時は農家の副業として民具、農具を中心に製作されていましたが、大正の頃から専業の地場産業として急成長し、大正時代後期に輩出した高田四郎左衛門によってアメリカに市場を開拓してからは、輸出用の花籠や屑籠も製作されるようになりました。最盛期の昭和30年ごろには全戸数の約4分の1にあたる15～16軒が数人の職人を抱えて竹器製作に従事していましたが、昭和30年代後半からビニールやプラスチックの籠の出現に加え安価な中国製品の進出により、次々と廃業していきました。現在では、4代目にあたる植田一彦（竹仁齋）のみが伝統を守り続けています。

■製造者 鈴鹿竹器組合

■連絡先 〒669-1417 三田市鈴鹿 264
tel 0795-69-0029 fax 0795-69-0029



●播州鎌

播州鎌は、明治維新ごろ、一柳藩のお抱え刀鍛冶であった藤原伊助が剃刀の製法を応用して打ち始めたのが起こりで、一名剃刀鎌ともいわれます。切れ味がよく、軽く、研ぎやすいのが好評で、阪神間に近接する地の利もあり、国内他産地が衰退していくなか、発展を続けました。現在も小野市を中心として東播磨地域の多くの事業所が生産を行っており、当地での主要な地場産業となっています。

■連絡先 小野金物商工協同組合連合会

〒675-1395 小野市王子町 800-1

tel 0794-63-3562 fax 0794-63-7790



●播州山崎藍染織

宍粟市をはじめ播州地域では古くから藍作りが行われていましたが、江戸時代に阿波徳島藩主蜂須賀家政が播州から藍を移植し、阿波藍が発展するようになりました。山崎町も昭和初期まで紺屋が多数あり、川戸縞と呼ばれる木綿縞をはじめとする藍染織が織られていましたが、その後いったん途絶えました。昭和 53 年から正木国枝氏が当地での藍染織復活に取り組み、多年の努力により、現在では着物やテーブルセンター等、本藍による製品作りに成功しています。

■製造者 正木国枝

■連絡先 〒671-2552 宍粟市山崎町段 132

tel 0790-62-1664 fax 0790-62-1664



●淡路鬼瓦

淡路瓦の起源は、藤原京時代（694～710）の窯跡の出土により、約 1,300 年前といわれています。江戸時代初期の慶長 18 年（1613）に池田輝政の三男忠雄が領主となって洲本市由良で成山城を新築しました。このとき忠雄は明石から清水理兵衛という瓦職人を招いて瓦を焼かせています。またこの十数年後、寛永年間（1624～43）に西淡町津井地区で法華宗本山尼崎本興寺の貧困救済のために瓦製造を始めています。これが近世の淡路瓦の始まりといわれています。一つ一つ手作りの鬼瓦は、装飾的な屋根材としてだけでなく、置物としても大変素晴らしいものです。

■製造者 株式会社タツミ

〒656-0341 南あわじ市西淡町津井 976

tel 0799-38-0309 fax 0799-38-0025

■製造者 株式会社ミハラ

〒656-0341 南あわじ市西淡町津井 1875

tel 0799-38-0083 fax 0799-38-0082

■製造者 亀井製瓦所

〒656-0313 南あわじ市西淡町松帆志知川 573

tel 0799-36-2365 fax 0799-38-4419



●赤穂緞通

児島なかが、嘉永 2 年(1849 年)に創始した赤穂緞通は、鍋島緞通(佐賀県)、堺緞通(大阪府)と並び日本三大緞通と呼ばれており、紋様が非常に際だっていることが大きな特徴であり、明治から大正にかけて隆盛を誇りました。昭和期には一旦途絶えましたが、阪口キリエを講師に迎えた「赤穂緞通織方技法講習会」の 1 期生、2 期生が平成 11 年に「赤穂緞通を伝承する会」を立ち上げ、個人宅で生産活動を行なう「赤穂緞通生産者の会」と共に技術の保存及び伝承に取り組んでいます。



■指定年月日 平成 19 年 3 月 30 日

■連絡先 赤穂緞通を伝承する会
〒678-0239 赤穂市加里屋 2073-4
tel・fax 0791-45-0606

●稲畑人形

赤井若太郎忠常が、弘化 3 年(1846 年)に創始した稲畑人形は、伏見の流れを汲み、きめが細かく粘り強い良質の土粘土を原料とした素朴で親しみのある土人形です。現在は 5 代目赤井君江が伝統技術を継いでおり、人形製作教室を開催するなどして、技術の保存及び伝承に取り組んでいます。

■指定年月日 平成 19 年 3 月 30 日

■連絡先 稲畑人形香陽館
〒678-0239 丹波市氷上町稲畑 876-2
tel 0795-82-4745



伝統工芸一覧表



区分	工芸品名	作成者(団体)	〒	所在地
経済産業大臣指定	播州そろばん	播州算盤工芸品協同組合	675-1372	小野市本町600
	丹波立杭焼	丹波立杭陶磁器協同組合	669-2135	篠山市今田町上立杭3
	出石焼	出石焼陶友会	668-0214	豊岡市出石町内町104-7
	播州毛鉤	播州釣針協同組合	677-0015	西脇市西脇990
	豊岡杞柳細工	兵庫県杞柳製品協同組合	668-0801	豊岡市赤石1362
	播州三木打刃物	三木工業協同組合	673-0431	三木市本町2-1-18
兵庫県指定	有馬の人形筆	灰吹屋西田筆店	651-1401	神戸市北区有馬町1160
	有馬籠	(株)竹芸有馬籠くつわ	651-1401	神戸市北区有馬町1049
	兵庫仏壇	兵庫県宗教用具商工協同組合	675-0032	加古川市加古川町備後299
	杉原紙	多可町立杉原紙研究所	679-1322	多可郡多可町加美区鳥羽768-46
	明珍火箸	(有)明珍火箸本舗	670-0871	姫路市伊伝居上ノ町112
	姫革白なめし革細工	(有)キャッスルレザー	671-2116	姫路市夢前町寺1369-6
	城崎麦わら細工	城崎麦わら細工振興協議会	669-6101	豊岡市城崎町湯島357-1
	丹波布	丹波布伝承館	669-3811	丹波市青垣町佐治114
	名塩紙	馬場和比古	669-1147	西宮市名塩1-21-18
	美吉籠	戸田竹芸店	673-1107	三木市吉川町有安282
	赤穂雲火焼	赤穂瀬戸内窯	678-0215	赤穂市御崎634-1
	しらすぎ染	しらすぎ染 まる正	670-0902	姫路市北新在家1-9-12
	姫路仏壇	姫路仏壇組合	670-0996	姫路市土山3-3-40
	和ろうそく	松本商店	663-8215	西宮市今津水波町11-3
	姫路独楽	西沢昌三	671-2221	姫路市青山北3-28-17
	姫路張子玩具	松尾張子玩具製作所	679-2153	姫路市香寺町田野1042-21
	王地山焼	(有)クリエイトささやま	669-2325	篠山市河原町431
	丹波木綿	西紀丹波木綿保存会	669-2711	篠山市栗柄 創作館
	三田鈴鹿竹器	鈴鹿竹器組合	669-1417	三田市鈴鹿264
	播州鎌	小野金物商工協同組合連合会	675-1378	小野市王子町800-1
	播州山崎藍染織	正木国枝	671-2552	宍粟市山崎町段132
	淡路鬼瓦	(株)タツミ	656-0341	南あわじ市津井976
		亀井製瓦所	656-0313	南あわじ市松帆志知川573
(株)ミハラ		669-0341	南あわじ市津井1875	
赤穂緞通	赤穂緞通を伝承する会	678-0239	赤穂市加里屋2073-4	
稲畑人形	稲畑人形香陽館	669-3581	丹波市氷上町稲畑876-2	

兵庫県の伝統的工芸品 第6表より

6-(2) 兵庫県を知る 兵庫県の商業

神戸に日本一の総合商社があった。

神戸生まれの総合商社「鈴木商店」

明治維新、国際港湾が開かれ、外国人居留地が設置された神戸。その居留地近隣に、元町商店街、ニューヨークになぞらえて神戸のウォール街と称された栄町の金融ビジネス街、軌道交通網が結節する三宮・元町、北野、多くの人々が集まる新開地など、港湾機能を背景に発展を続け、まさに神戸は日本の経済社会の中心として成長していた。

特に通商面では多くの大小貿易商を排出し、中でも、時流の寵児として急激に成長して日本一を極めた総合商社が、鈴木商店だったのである。

貿易年商15億4,000万円（大正6、1917年）、うち内地外国商貿易高12億円、出商業高（三國間貿易高）3億4,000万円。当時、総合商社として

頭角を現してきていた財閥系の三菱商事の年商をはるかに超えて、三井物産の年商10億9,500万円を抜き、当時の鈴木商店の大番頭、金子直吉をして、

「三井三菱を圧倒するか、然らざるも彼等と並んで天下を三分するか、是鈴木商店全員の理想とする所也・・・」と言わしめた。（写真：当時の鈴木商店本店）

<http://kdskenkyu.saloon.jp/tale20suz.htm>



神戸商業講習所

国内2番目の商業講習所

1878年（明治11年）1月、兵庫県と福澤諭吉（慶應義塾）により、神戸区（現在の神戸市）に設立された国内2番目の商業講習所（商業教育機関）である。1886年（明治19年）1月、兵庫県立神戸商業学校（現在の兵庫県立神戸商業高等学校の前身）に改組されるまで存続した。

商業講習所としては、1875年（明治8年）の「（東京）商法講習所」（旧制東京商科大学・一橋大学の前身）に続く設立であり、2年後の1880年（明治13年）には大阪商業講習所（旧制大阪商科大学・大阪市立大学の前身）の設立が続いた。

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E7%A5%9E%E6%88%B8%E5%95%86%E6%A5%AD%E8%AC%9B%E7%BF%92%E6%89%80>



神戸港ってすごい

神戸港の貿易額は、全国の約4割を占め、特に輸入額は日本一でした。港の造成も進み大正10年には「くし型」の新港第1突堤から第3突堤が完成し、近代的な港としての第一歩を踏み出しました。



港湾の近代化が進み、昭和42年には、わが国初のコンテナターミナルを有する摩耶埠頭が完成しました。本格的なコンテナ時代に対応するため、ポートアイ

ランドの埋立が昭和41年から始まりました。

平成7年1月の阪神・淡路大震災で壊滅的な被害を受けた神戸港は、急ピッチで復旧工事が行われ、新生神戸港として平成9年3月末に全面復旧しました。



平成23年 全国開港別貿易額表

[確定値] 単位:億円

順位	輸 出				輸 入				総 額			
	港名	県名	貿易額	貿易額	港名	県名	貿易額	貿易額	港名	県名	貿易額	貿易額
1	成田国際空港	千葉県	92,288	92,288	成田国際空港	千葉県	92,406	92,406	成田国際空港	千葉県	184,694	184,694
2	名古屋	愛知県	90,630	90,630	名古屋	愛知県	81,391	81,391	名古屋	愛知県	134,479	134,479
3	横浜	神奈川県	70,066	70,066	名古屋	愛知県	43,849	43,849	名古屋	愛知県	128,487	128,487
4	神戸	兵庫県	53,668	53,668	大阪	大阪府	43,204	43,204	横浜	神奈川県	107,839	107,839
5	東京	東京都	47,096	47,096	千葉	千葉県	38,348	38,348	神戸	兵庫県	80,802	80,802
6	関西国際空港	大阪府	42,371	42,371	横浜	神奈川県	37,773	37,773	大阪	大阪府	73,290	73,290
7	大阪	大阪府	30,086	30,086	関西国際空港	大阪府	28,094	28,094	関西国際空港	大阪府	70,465	70,465
8	清水	静岡県	15,061	15,061	神戸	兵庫県	27,135	27,135	千葉	千葉県	48,428	48,428
9	博多	福岡県	14,836	14,836	川崎	神奈川県	26,606	26,606	川崎	神奈川県	39,103	39,103
10	川崎	神奈川県	12,497	12,497	四日市	三重県	18,528	18,528	四日市	三重県	28,366	28,366
11	三河	愛知県	11,829	11,829	堺	大阪府	17,433	17,433	水島	岡山県	26,597	26,597
12	水島	岡山県	10,239	10,239	水島	岡山県	16,357	16,357	博多	福岡県	23,144	23,144
13	千葉	千葉県	10,080	10,080	大分	大分県	15,096	15,096	堺	大阪府	22,408	22,408
14	四日市	三重県	9,838	9,838	鹿児島	鹿児島県	13,276	13,276	清水	静岡県	22,369	22,369
15	広島	広島県	8,802	8,802	木更津	千葉県	11,106	11,106	大分	大分県	22,290	22,290
16	大分	大分県	7,194	7,194	鹿児島	鹿児島県	10,822	10,822	三河	愛知県	16,463	16,463
17	中部国際空港	愛知県	7,012	7,012	博多	福岡県	8,308	8,308	中部国際空港	愛知県	14,337	14,337
18	浜田	福岡県	6,631	6,631	中部国際空港	愛知県	7,325	7,325	木更津	千葉県	13,887	13,887
19	門司	福岡県	6,621	6,621	清水	静岡県	7,308	7,308	鹿児島	鹿児島県	13,761	13,761
20	福岡空港	福岡県	5,691	5,691	徳山下	山口県	7,195	7,195	門司	福岡県	13,611	13,611

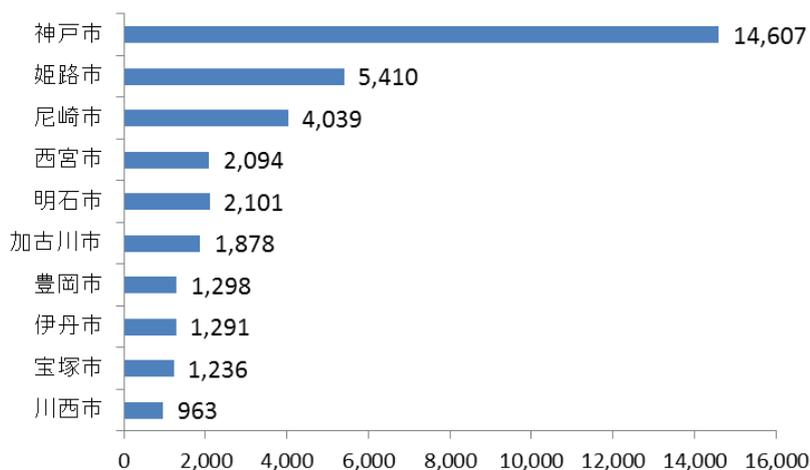
兵庫県ってすごい

1 事業所（小売は商店）数、就業者数、年間商品販売額（平成19年）

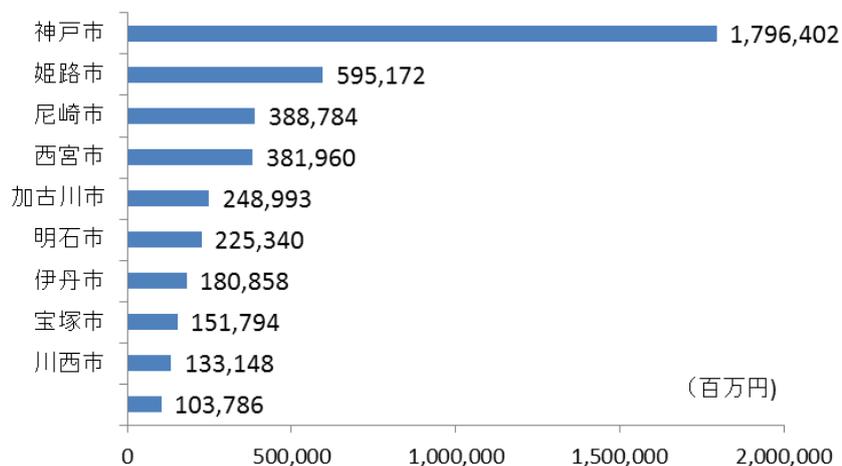
	事業所数		就業者数 (人)		年間商品販売額 (百万円)		
		全国順位		全国順位		全国順位	
全国	1,472,658	—	11,685,048	—	548,237,119	—	
兵庫県計	61,597	6	464,678	8	13,269,264	8	
業種別	卸売業計	12,094	7	110,782	8	7,781,958	10
	小売業計	49,503	5	353,896	8	5,487,306	8
	各種商品小売業	189	7	40,884	6	702,599	7
	織物・衣服・身の回り品小売業	8,427	4	34,405	5	461,364	5
	飲食品小売業	16,082	6	137,145	8	1,733,203	8
	自動車・自転車小売業	3,470	6	20,818	9	603,861	8
	家具・じゅう器・機械器具小売業	4,220	5	21,980	6	493,823	7
	その他の小売業	17,115	5	98,664	7	1,492,456	8
	医薬品・化粧品小売業	3,621	6	21,514	6	331,477	8
	農耕用品小売業	454	8	2,230	5	42,293	14
	燃料小売業	1,839	10	12,531	9	437,800	10
	書籍・文房具小売業	2,163	5	25,073	6	182,568	7
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,319	5	7,184	7	112,714	7
	写真機・写真材料小売業	157	4	623	4	6,584	6
	時計・眼鏡・光学機械小売業	895	6	3,234	8	39,938	6
	他に分類されない小売業	6,667	4	26,275	6	339,082	8

2 市町村別の小売業の様子（平成19年）

【商店数の上位10市町村】



【年間商品販売額の上位10市町村】



6- (3) 兵庫県を知る 兵庫県の地場産業

地場産業とは

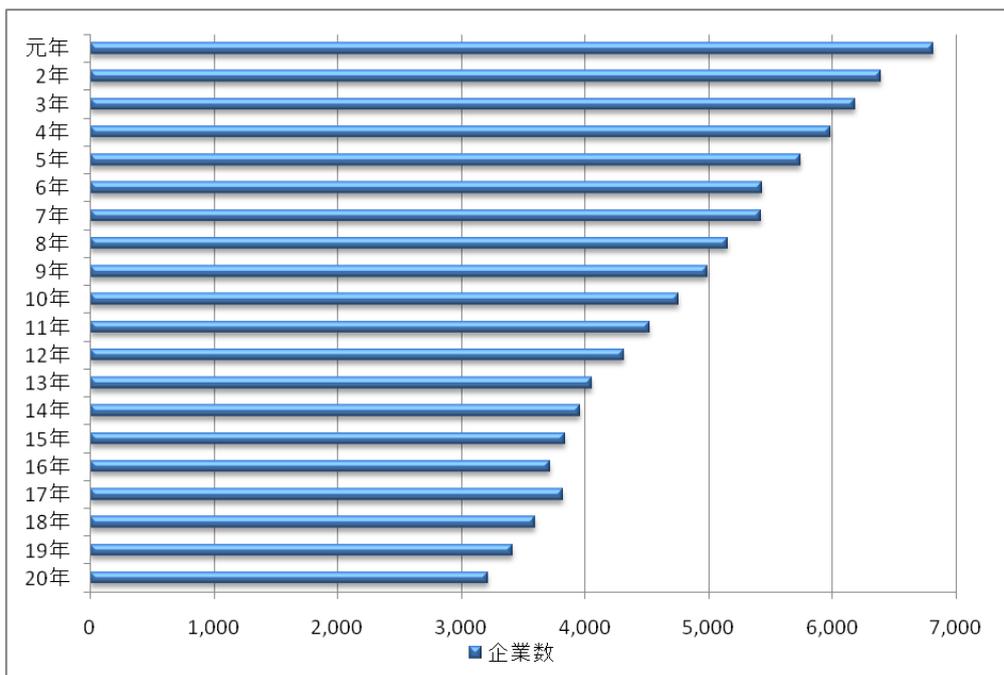
地場産業という言葉は昭和 50 年代に入ってよく使われるようになり、その具体的な意味内容は使う人によってニュアンスに差がみられる。一般的には、地元資本をベースとする同一業種の中小企業が特定地域に集積しつつ産地を形成し、そこに蓄積された技術、ノウ・ハウなどの経営資源やそこで産出する原材料などを活用して、特産品的な消費財をもっぱら生産し、地域市場はもとより全国や世界の市場に販売するのが地場産業である。

(世界大百科事典 第2版の解説より)

兵庫県の地場産業

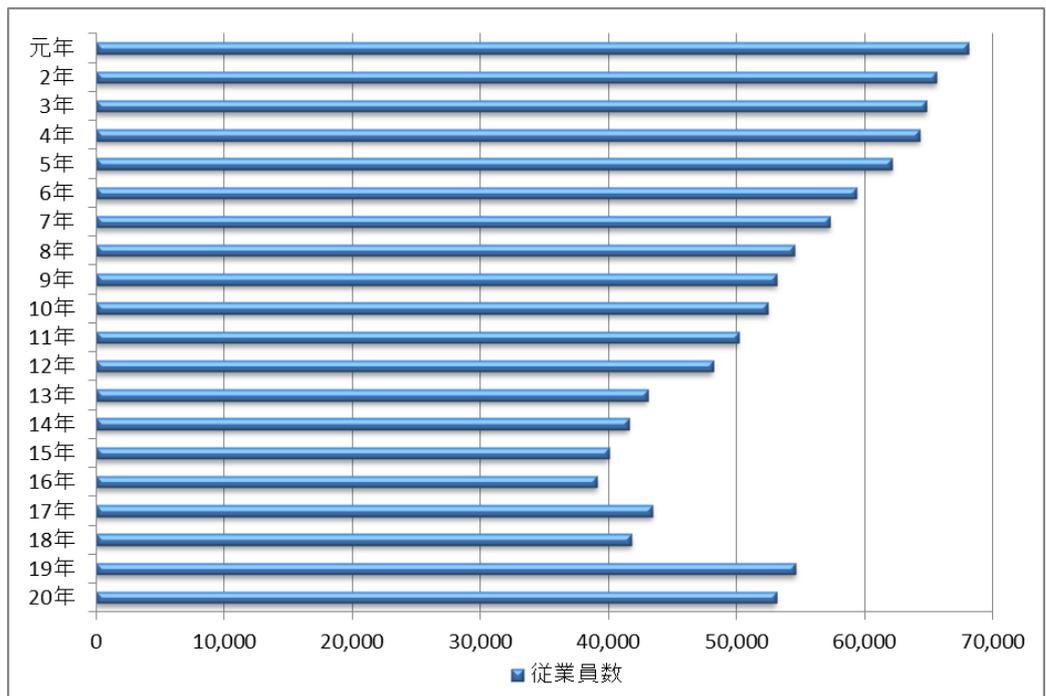
●兵庫県の企業数

年	企業数
元年	6,820
2年	6,394
3年	6,181
4年	5,982
5年	5,745
6年	5,429
7年	5,422
8年	5,154
9年	4,992
10年	4,759
11年	4,523
12年	4,311
13年	4,051
14年	3,962
15年	3,834
16年	3,716
17年	3,821
18年	3,597
19年	3,415
20年	3,215



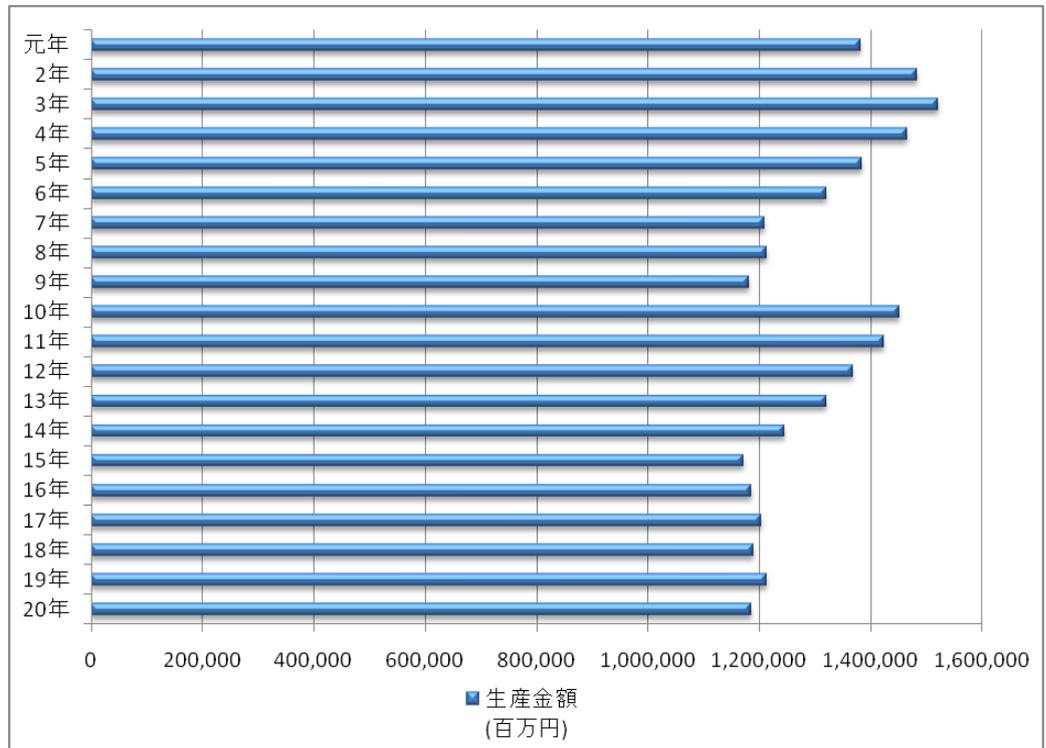
●兵庫県の従業員数

年	従業員数
元年	68,052
2年	65,606
3年	64,794
4年	64,288
5年	62,114
6年	59,289
7年	57,272
8年	54,497
9年	53,105
10年	52,427
11年	50,150
12年	48,132
13年	43,051
14年	41,567
15年	40,008
16年	39,094
17年	43,414
18年	41,798
19年	54,603
20年	53,080



●兵庫県の地場産業における生産金額

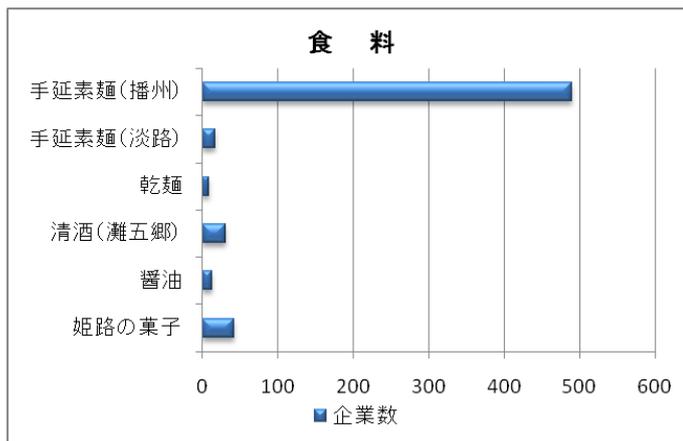
年	生産金額 (百万円)
元年	1,382,378
2年	1,483,622
3年	1,520,591
4年	1,464,682
5年	1,383,160
6年	1,320,620
7年	1,208,253
8年	1,213,270
9年	1,181,327
10年	1,451,526
11年	1,423,499
12年	1,367,152
13年	1,319,151
14年	1,245,644
15年	1,172,005
16年	1,185,349
17年	1,203,733
18年	1,188,263
19年	1,212,743
20年	1,185,567



●兵庫県の業種別企業数

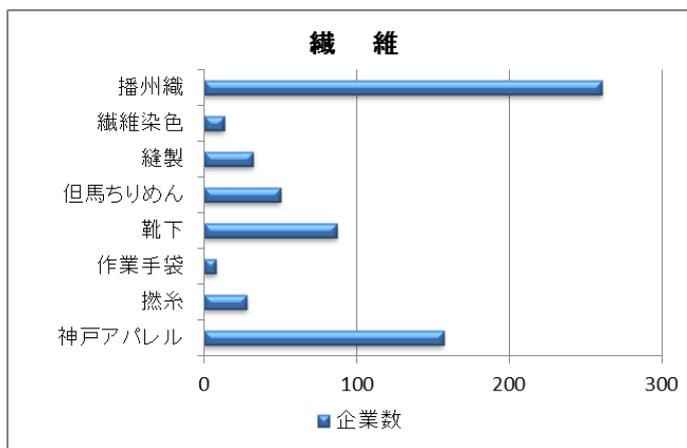
【食料】

特産物	企業数
手延素麺(播州)	489
手延素麺(淡路)	17
乾麺	9
清酒(灘五郷)	30
醤油	13
姫路の菓子	42



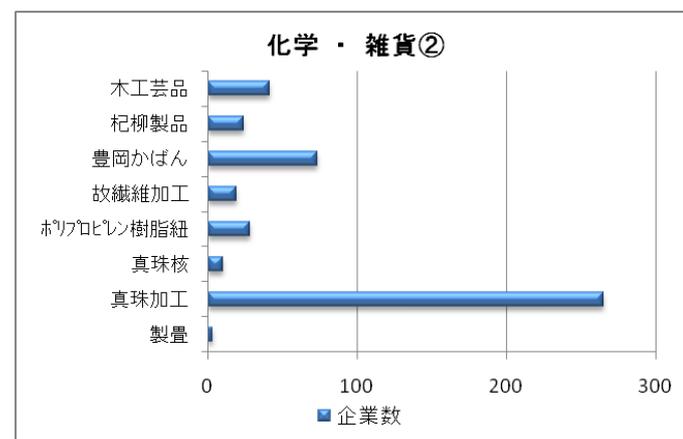
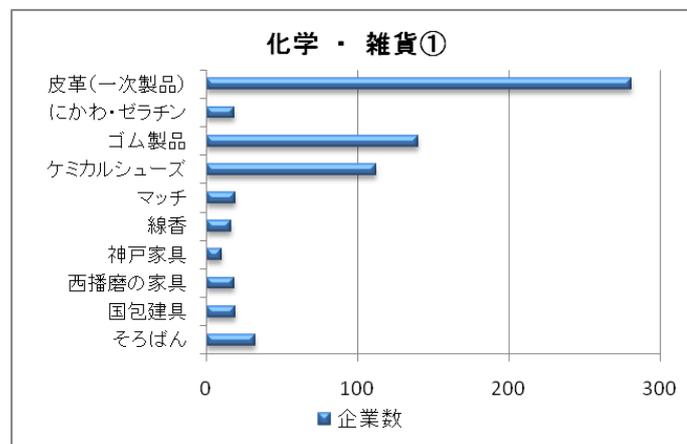
【繊維】

特産物	企業数
播州織	261
繊維染色	13
縫製	32
但馬ちりめん	50
靴下	87
作業手袋	8
撚糸	28
神戸アパレル	157



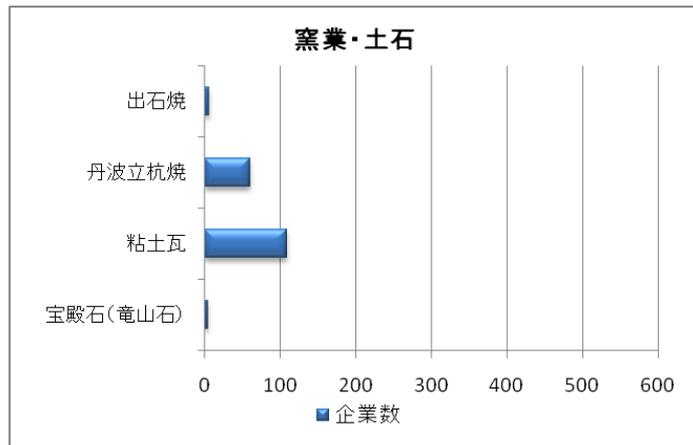
【化学・雑貨】

特産物	企業数
皮革(一次製品)	281
にかわ・ゼラチン	18
ゴム製品	140
ケミカルシューズ	112
マッチ	19
線香	16
神戸家具	10
西播磨の家具	18
国包建具	19
そろばん	32
木工芸品	41
杞柳製品	24
豊岡かばん	73
故繊維加工	19
ポリプロピレン樹脂紐	28
真珠核	10
真珠加工	265
製畳	3



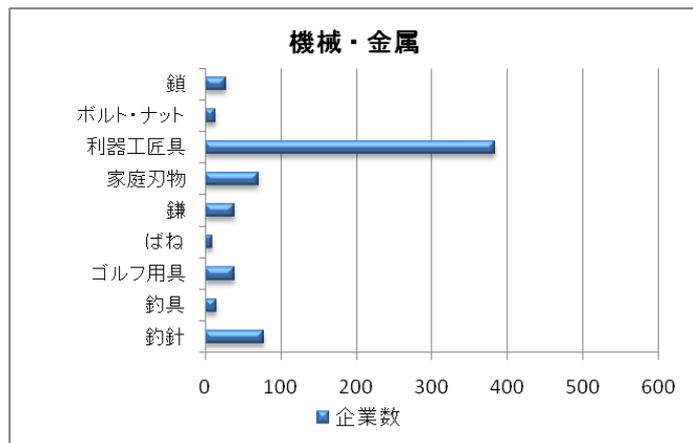
【窯業・土石】

特産物	企業数
出石焼	6
丹波立杭焼	60
粘土瓦	108
宝殿石(竜山石)	4



【機械・金属】

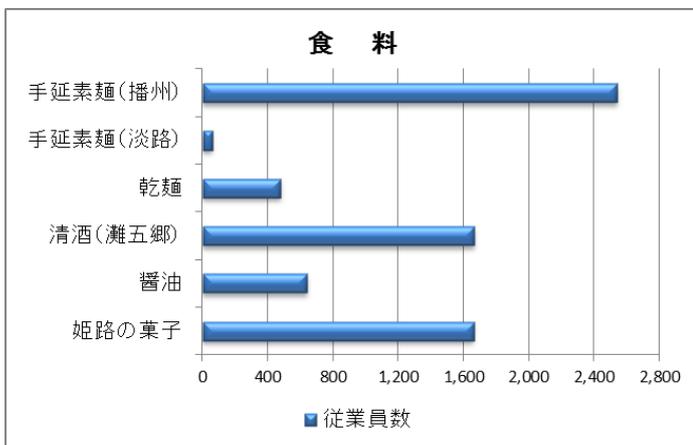
特産物	企業数
鎖	28
ボルト・ナット	13
利器工匠具	384
家庭刃物	70
鎌	38
ばね	9
ゴルフ用具	38
釣具	15
釣針	78



●兵庫県の業種別従業員数

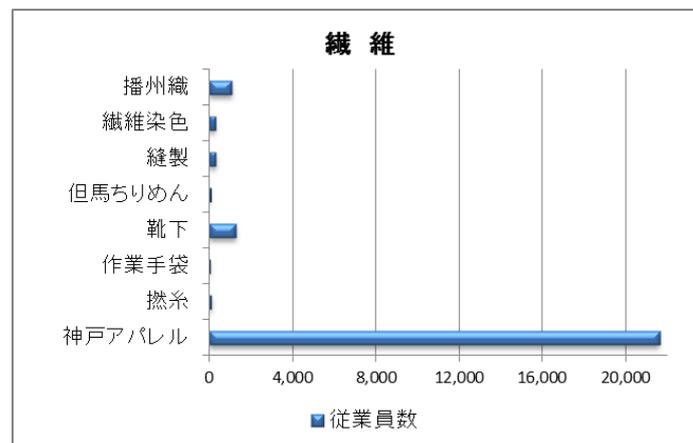
【食料】

特産物	従業員数
手延素麺(播州)	2,542
手延素麺(淡路)	59
乾麺	477
清酒(灘五郷)	1,667
醤油	642
姫路の菓子	1,662



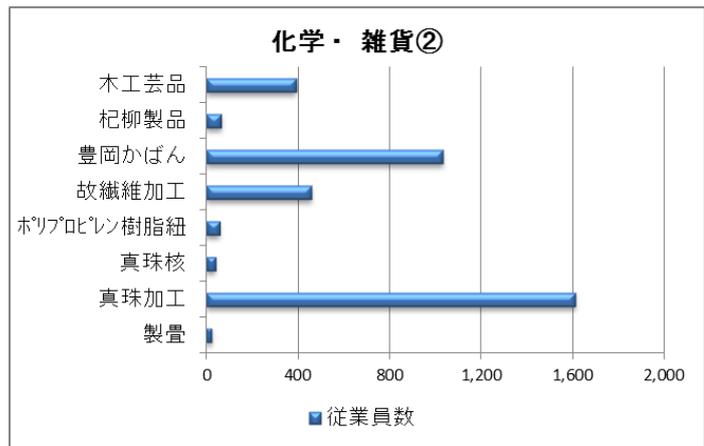
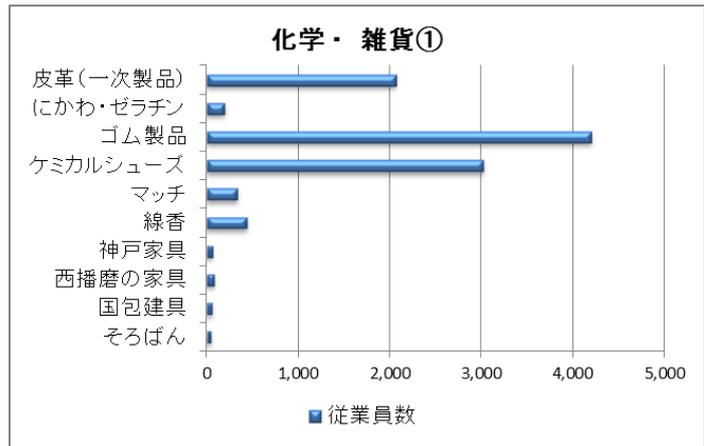
【繊維】

特産物	従業員数
播州織	1,073
繊維染色	292
縫製	312
但馬ちりめん	80
靴下	1,284
作業手袋	52
撚糸	108
神戸アパレル	21,647



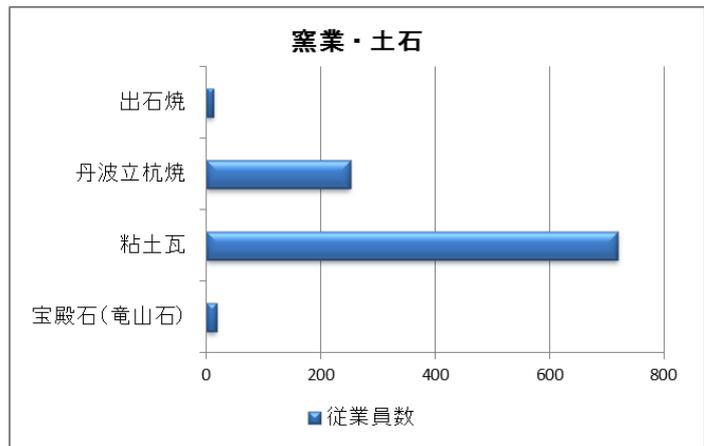
【化学・雑貨】

特産物	従業員数
皮革(一次製品)	2,063
にかわ・ゼラチン	191
ゴム製品	4,200
ケミカルシューズ	3,020
マッチ	334
線香	436
神戸家具	59
西播磨の家具	80
国包建具	57
そろばん	40
木工芸品	391
杞柳製品	65
豊岡かばん	1,034
故繊維加工	460
ポリプロピレン樹脂紐	57
真珠核	40
真珠加工	1,613
製畳	24



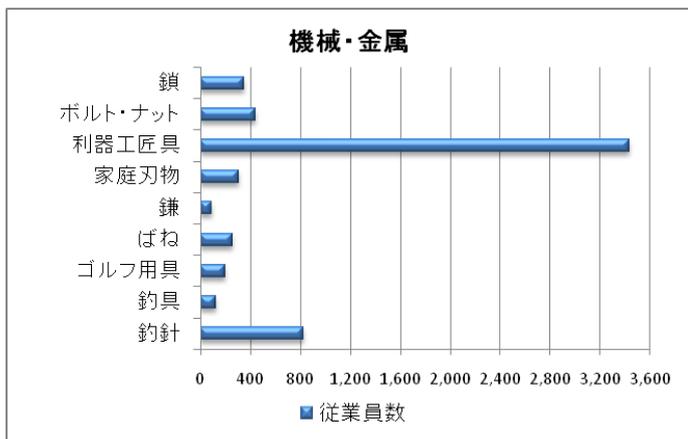
【窯業・土石】

特産物	従業員数
出石焼	12
丹波立杭焼	251
粘土瓦	720
宝殿石(竜山石)	18



【機械・金属】

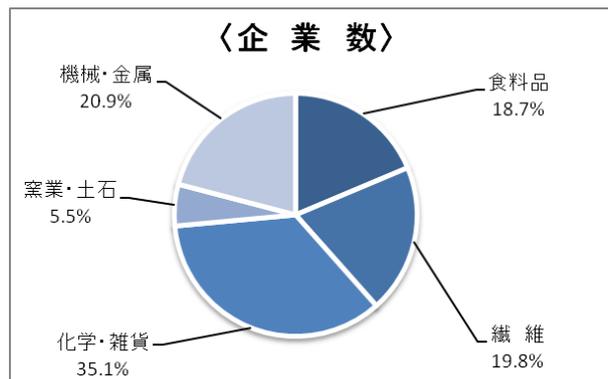
特産物	従業員数
鎖	347
ボルト・ナット	440
利器工匠具	3,436
家庭刃物	308
鎌	87
ばね	259
ゴルフ用具	196
釣具	125
釣針	820



●兵庫県の業種別構成比率

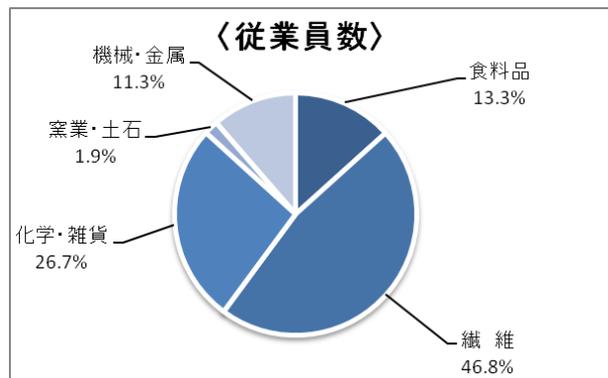
【企業数】

業種	区分	企業数	
		企業数	構成比(%)
食料品		600	18.7
繊維		636	19.8
化学・雑貨		1,128	35.1
窯業・土石		178	5.5
機械・金属		673	20.9
計		3,215	100.0



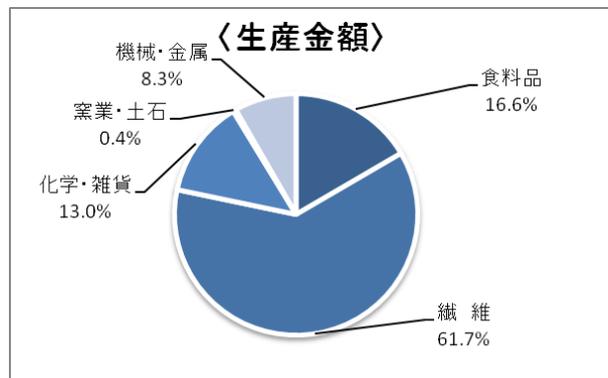
【従業員数】

業種	区分	従業員数	
		(人)	構成比(%)
食料品		7,049	13.3
繊維		24,848	46.8
化学・雑貨		14,164	26.7
窯業・土石		1,001	1.9
機械・金属		6,018	11.3
計		53,080	100.0



【生産金額】

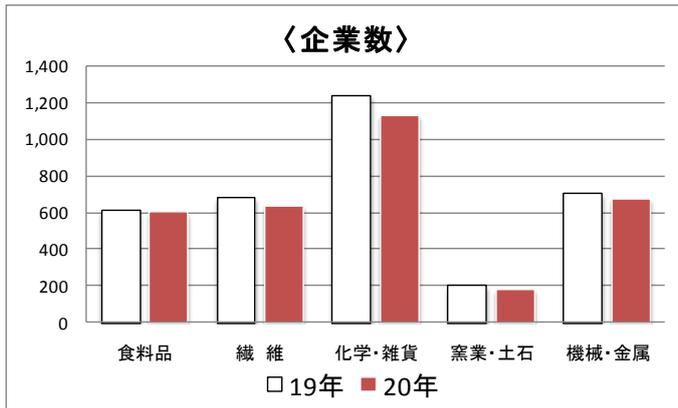
業種	区分	生産金額	
		(百万円)	構成比(%)
食料品		196,275	16.6
繊維		731,239	61.7
化学・雑貨		154,471	13.0
窯業・土石		5,503	0.4
機械・金属		98,079	8.3
計		1,185,567	100.0



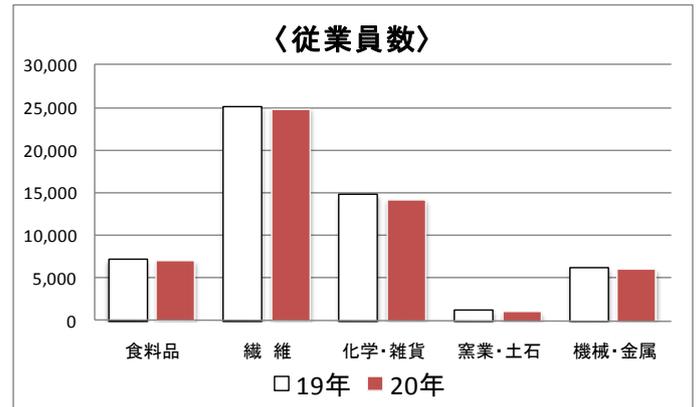
●兵庫県の年度別推移

業種	区分	企業数			従業員数(人)			生産金額(百万円)		
		19年	20年	前年比(%)	19年	20年	前年比(%)	19年	20年	前年比(%)
地場産業	計	3,415	3215	94.1	54,603	53,080	97.2	1,212,743	1,185,567	97.8
	食料品	606	600	99.0	7,207	7,049	97.8	194,873	196,275	100.7
	繊維	676	636	94.1	25,145	24,848	98.8	732,245	731,239	99.9
	化学・雑貨	1,236	1,128	91.3	14,847	14,164	95.4	181,124	154,471	85.3
	窯業・土石	197	178	90.4	1,172	1,001	85.4	6,798	5,503	81.0
	機械・金属	700	673	96.1	6,232	6,018	96.6	97,703	98,079	100.4

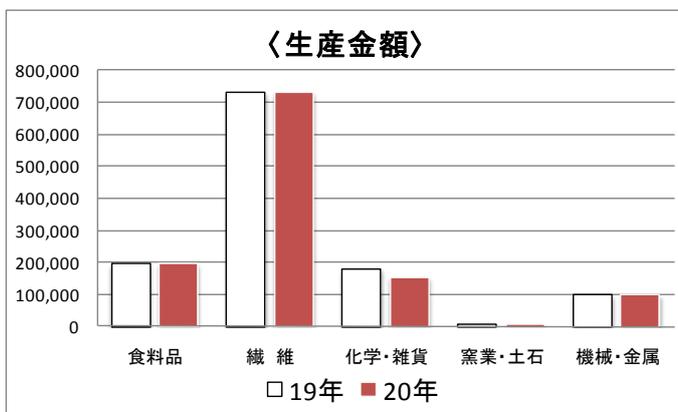
【企業数】



【従業員数】



【生産金額】



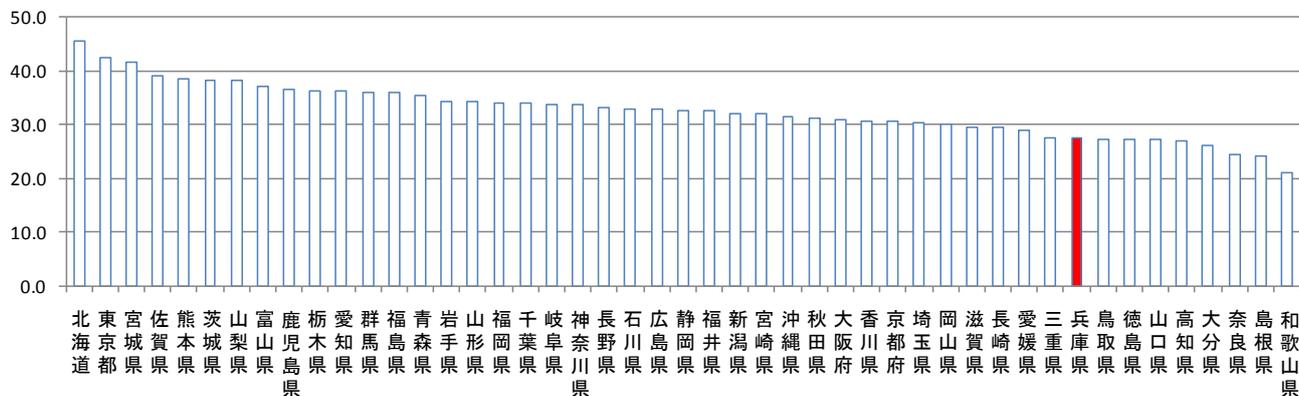
全国的に主要地位を占める地場産業

分類	内 訳	全国比 (%)	全 国 順 位		
			1 位	2 位	3 位
食料品	手延素麺(播州)	43	【兵庫】	長崎	香川
	清酒(灘五郷)	27	【兵庫】	京都	新潟
繊維	綿織物(播州織)	11	-	大阪	【兵庫】
化 学 ・ 雑 貨	皮革(一次製品)	58	【兵庫】	山形	東京
	ケミカルシューズ	37	【兵庫】	大阪	奈良
	マ ッ チ	93	【兵庫】		
	線 香	70	【兵庫】	京都	栃木
	そろばん	70	【兵庫】	島根	
	杞柳製品	-	【兵庫】		
窯 業	靴	-	【兵庫】	東京	大阪
	粘土瓦(総計)	10	愛知	島根	【兵庫】
機 械 ・ 金 属	鎖	-	【兵庫】		
	利器工器具	-	【兵庫】	新潟	岐阜
	釣 針	90	【兵庫】		

6-(4) 兵庫県を知る 兵庫県の何でもランキング

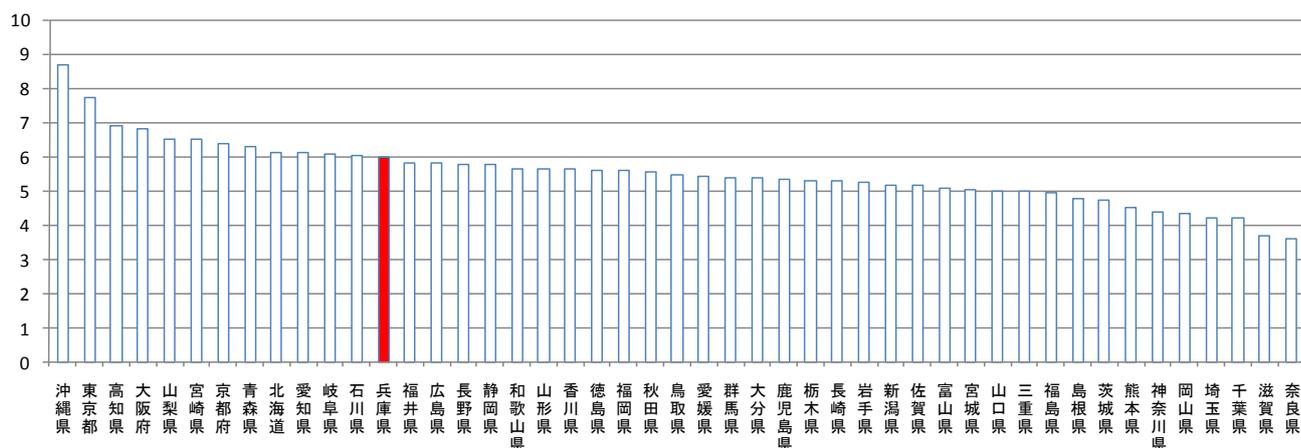
産業ランキング

● 都道府県別 コンビニエンスストア数 (人口 10 万人当たり) 単位 (所)



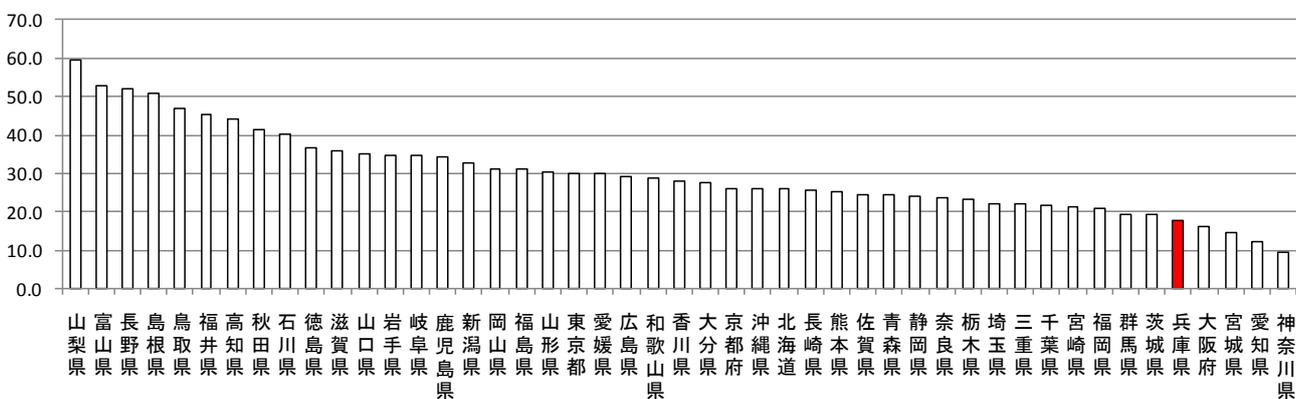
経済産業省経済産業政策局「商業統計表」より

● 都道府県別 飲食店数 (人口千人当たり) 単位 (店)



総務省統計局「事業所・企業統計調査報告」より

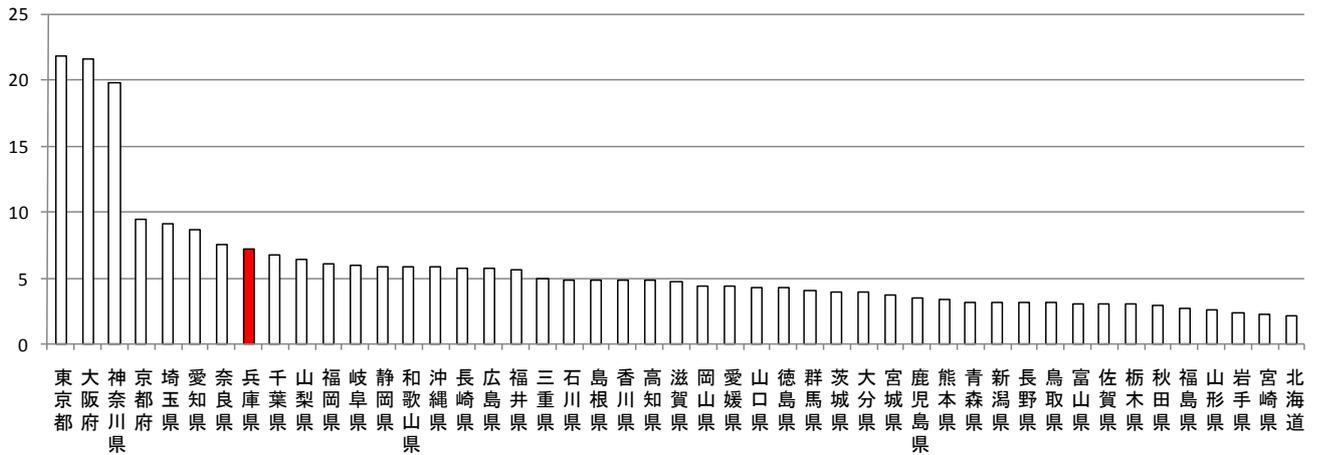
● 都道府県別 図書館数 (人口 100 万人当たり) 単位 (館)



文部科学省生涯学習政策局より

● 都道府県別 消防署数

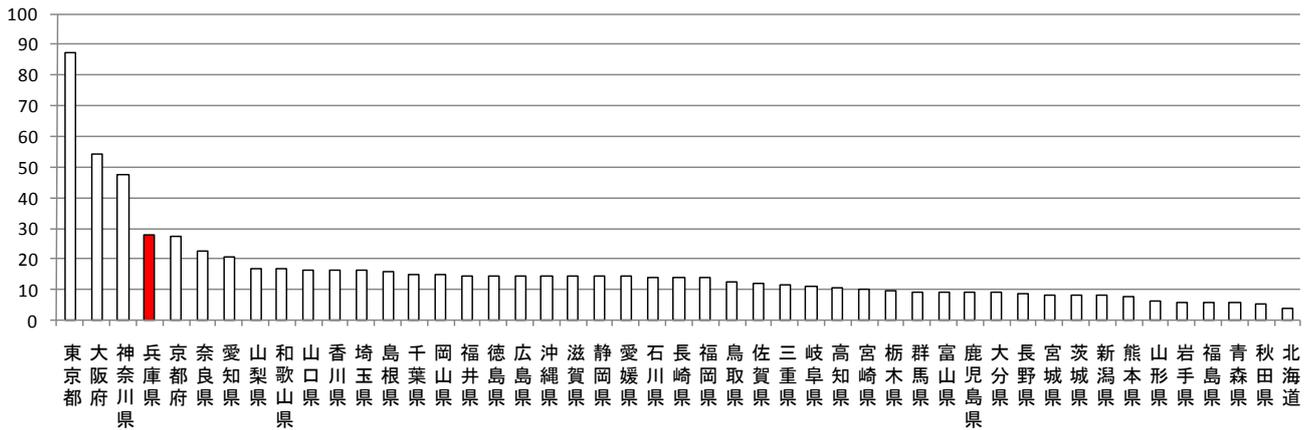
(可住地面積 100k m²あたり) 単位 (署)



総務省消防庁「消防年報」より

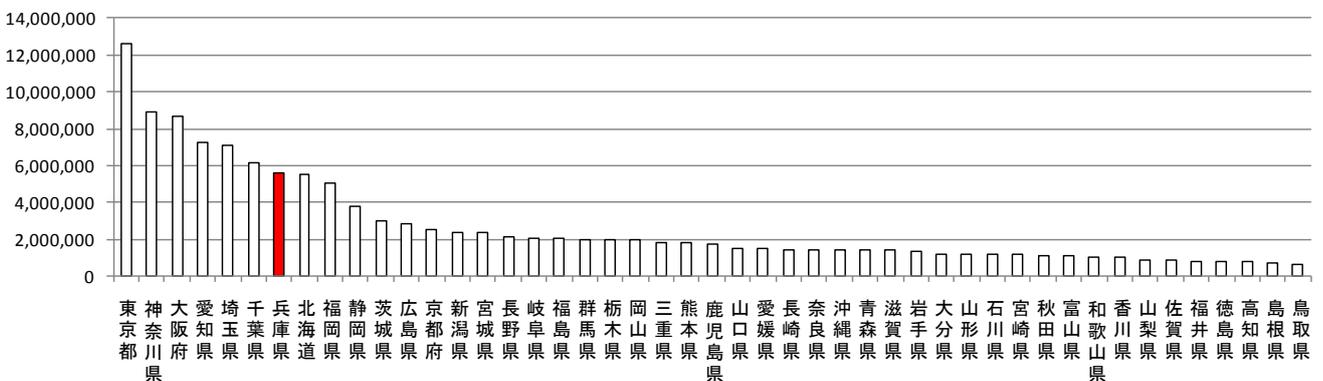
● 都道府県別 警察署・交番その他の派出所・駐在所数

派出所・駐在所数(可住地面積 100k m²あたり) 単位 (所)



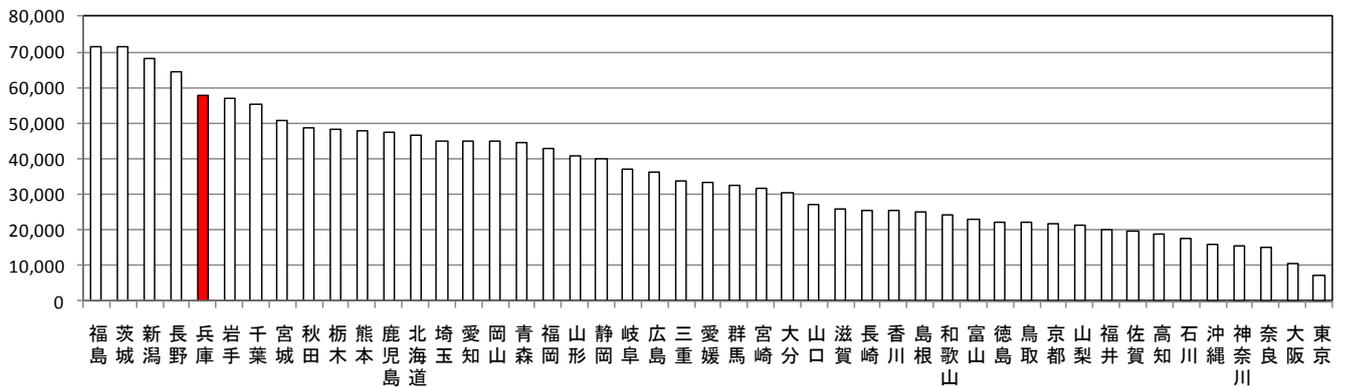
総務省自治行政局より

● 都道府県別の人口



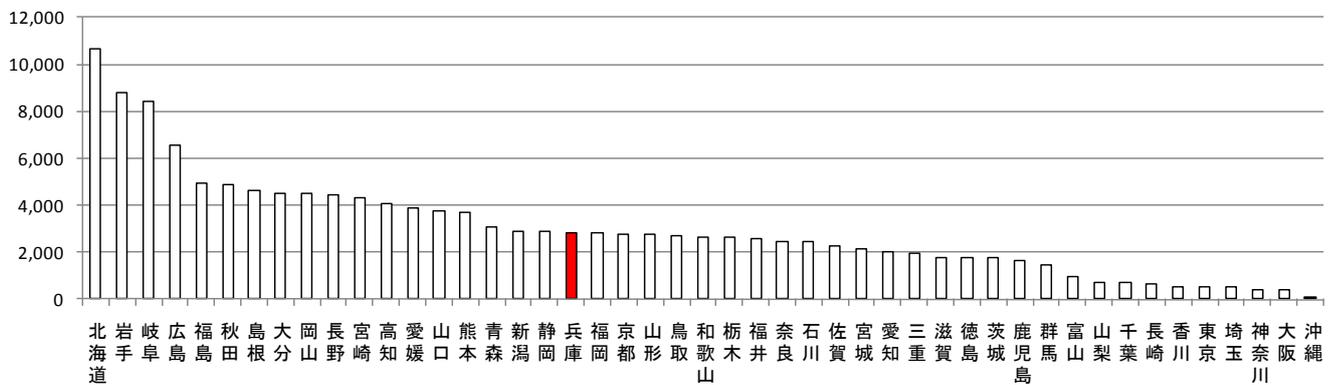
総務省「国政調査」より

● 都道府県別 農業経営体数



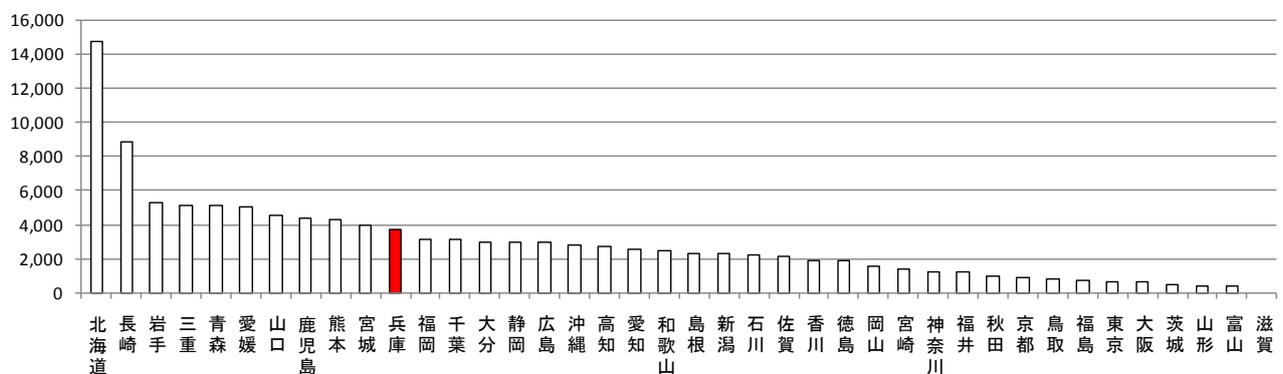
農林水産省「統計資料」より

● 都道府県別 林業経営体数



農林水産省「統計資料」より

● 都道府県別 漁業経営組織体数

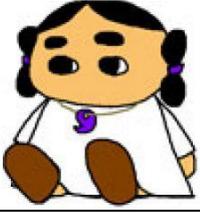
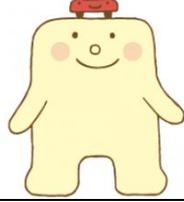


農林水産省「統計資料」より

6- (5) 兵庫県を知る 兵庫県のマスコット（公共団体等）

※他にも多くの「マスコット」や「ゆるキャラ」が登場しています。

兵庫県のマスコット

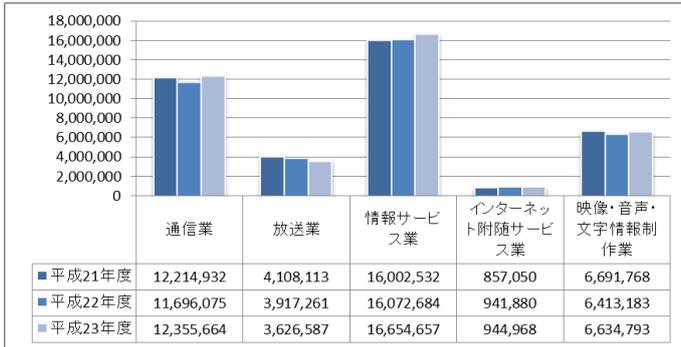
				
赤とんぼくん	どすこい防サイくん	あいおいわん	ねっぴー	あまっこ
たつの市	神戸市役所危機管理センター	相生市観光協会	加西商工会議所	尼崎市交通局
				
五色麻呂	ちやすりん	カーミン	おさよん	かすみちゃん
垂水観光推進協議会	朝来市	神河町役場	佐用町役場	香住観光協会
				
やっぶー	ハマちゃん	かつつん&デミーちゃん	ぼっくりん	あわじい
養父市観光協会	新温泉町商工会	加古川観光協会	NPO 法人高砂物産協会	スローフード淡路島
				
湯ーたん	しーたん	ワケトン&トコトン&ワケニャン&ワケピー&ワケヘン&ヤラヘン	わたる	ぱっしー君
新温泉町商工会	宍粟市役所	神戸市環境局	本州四国連絡高速道路株式会社	神戸市交通局
				
玄武岩の玄さん	しろまるひめ	こうへいくん & まもりちゃん	ふくみみ福ちゃん	城崎泉隊 オンセンジャー
豊岡市	姫路観光コンベンションビューロー	兵庫県警察	戎参道 (西宮中央商店街)	城崎泉隊オンセンジャー実行委員会

7 全国の経済資料

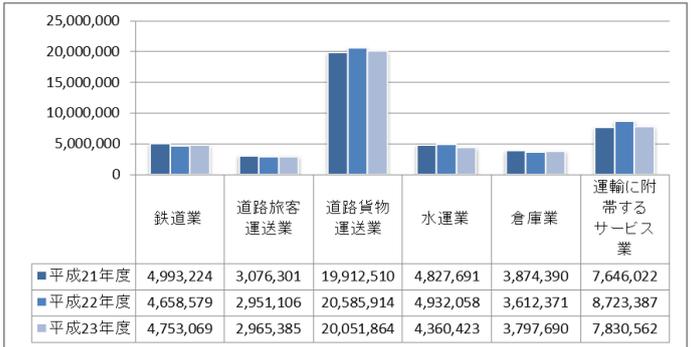
サービス業 産業別売上高（収入額）時系列表

政府統計名 サービス産業動向調査
 他の年月等 新着情報＞最新結果一覧
 ホームページ URL <http://www.stat.go.jp/data/mssi/index.htm>
 担当府省名（課室） 総務省 統計局統計調査部経済統計課
 電話番号 03-5273-1170

●情報通信業



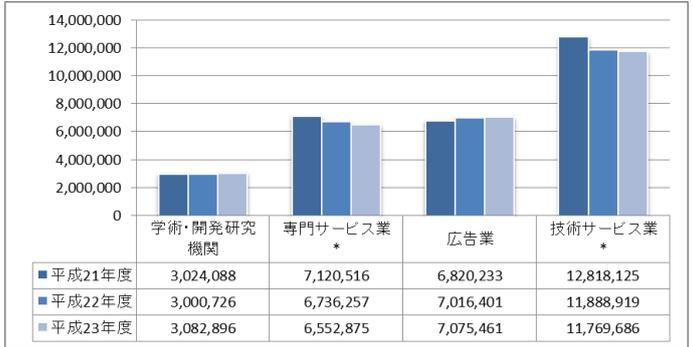
●運輸業、郵便業



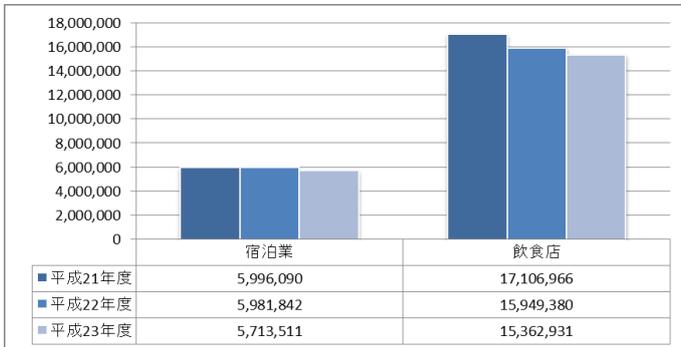
●不動産業、物品賃貸業



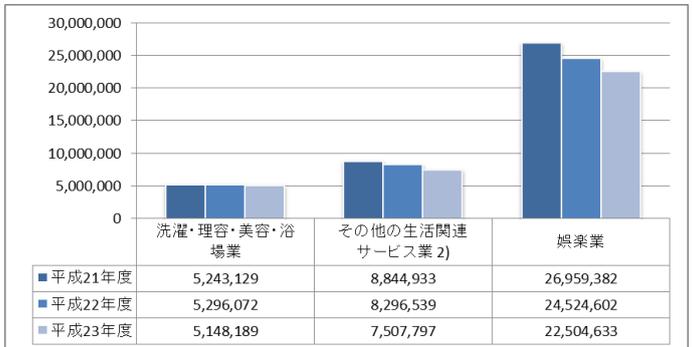
●学術研究、専門・技術、サービス業



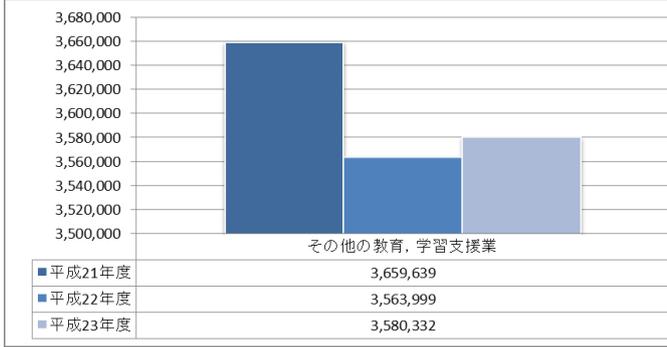
●宿泊業、飲食サービス業



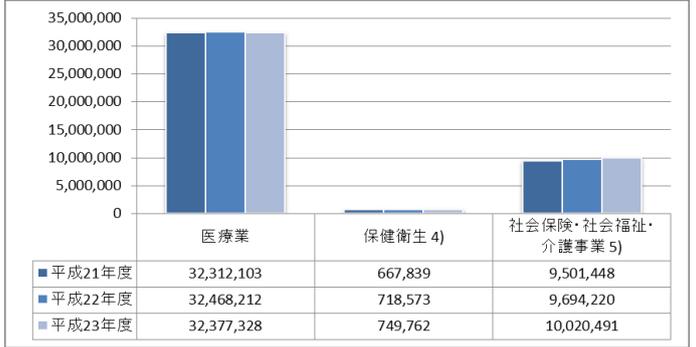
●生活関連、サービス業、娯楽業



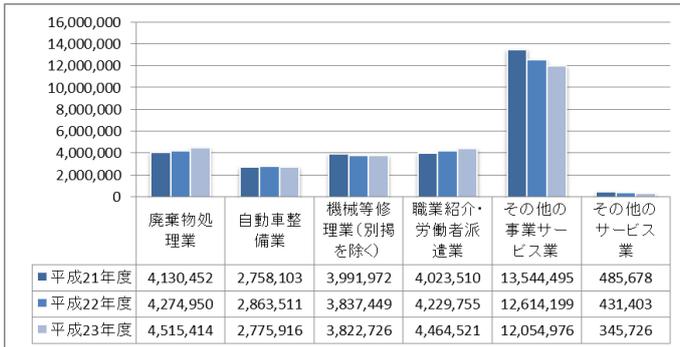
●教育、学習支援業



●医療、福祉

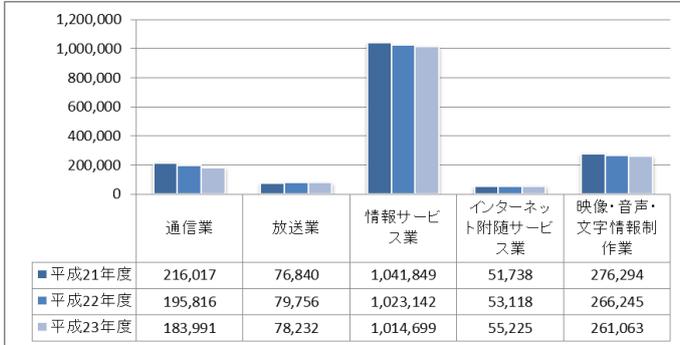


●サービス業

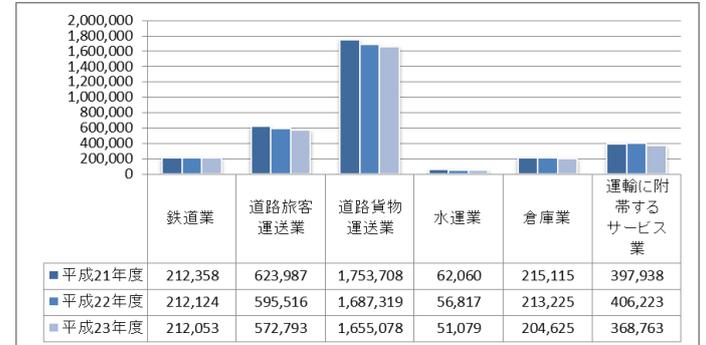


サービス業 産業別事業従事者数時系列表

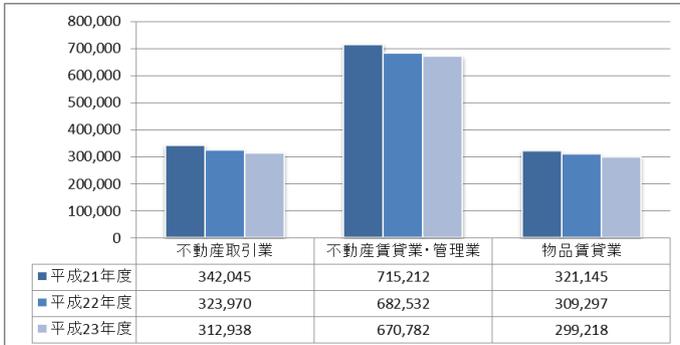
●情報通信業



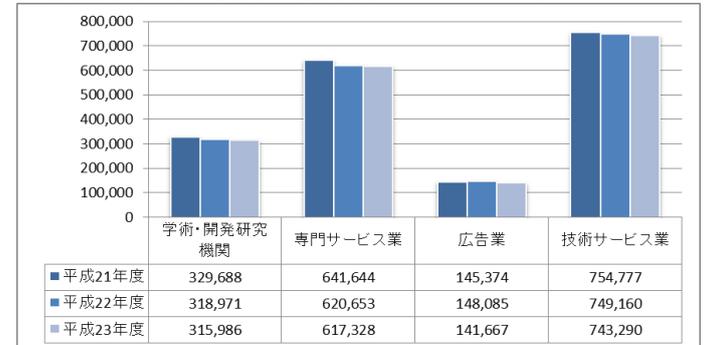
●運輸業、郵便業



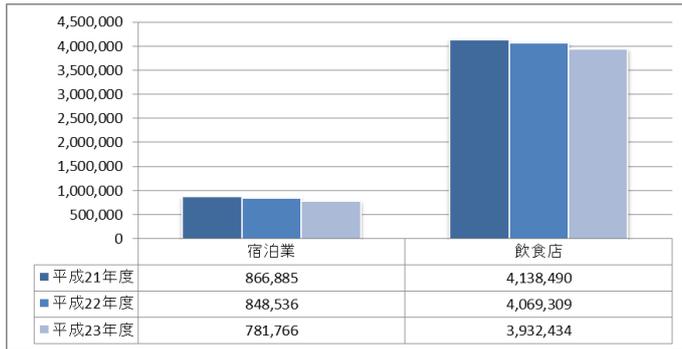
●不動産業、物品賃貸業



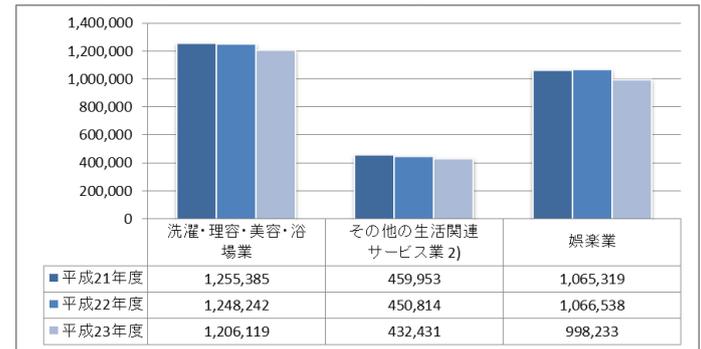
●学術研究、専門・技術、サービス業



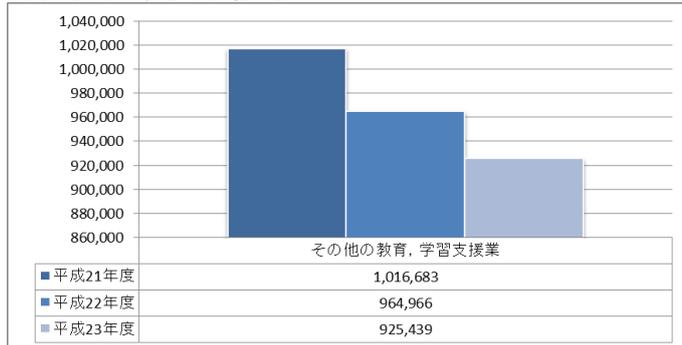
● 宿泊業、飲食サービス業



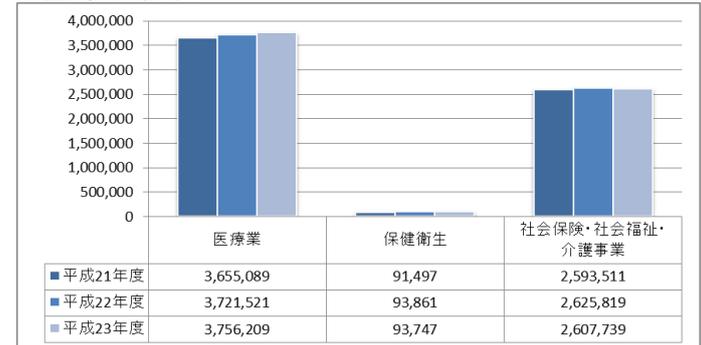
● 生活関連、サービス業、娯楽業



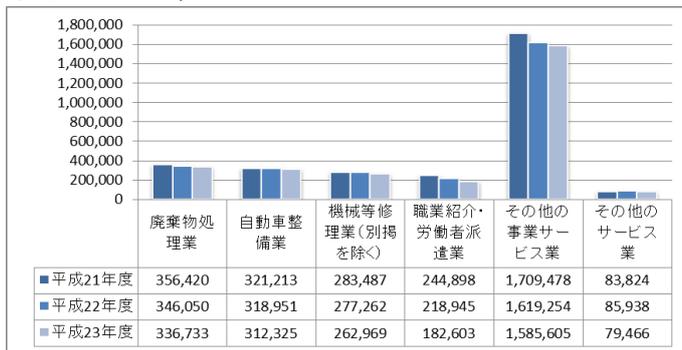
● 教育、学習支援業



● 医療、福祉



● サービス業



家庭電気製品の量販店販売月報<平成20年6月分>

政府統計名 家庭電気製品の量販店販売統計調査

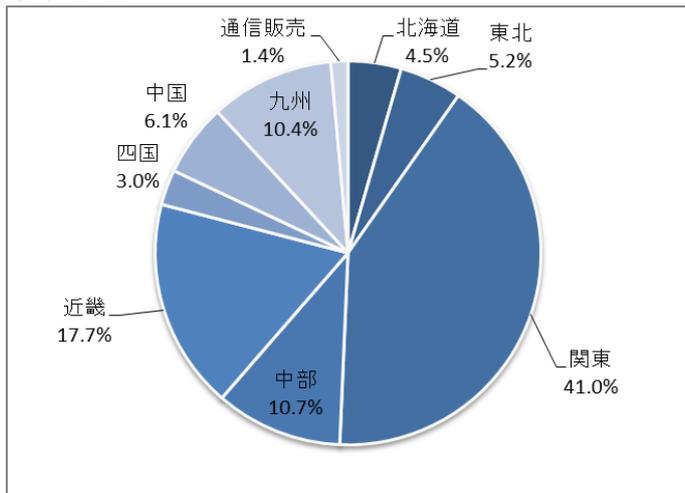
他の年月等 新着情報>最新結果一覧

ホームページ <http://www.e-stat.go.jp/SG1/>

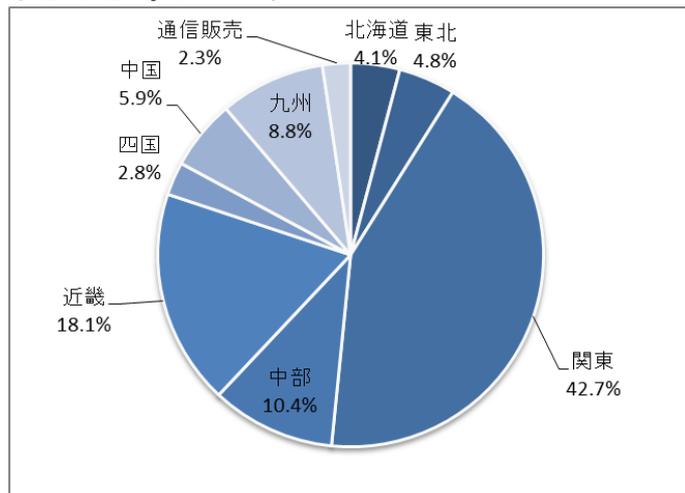
URL [estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&listID=000001049822&requestSender=dsearch](http://www.e-stat.go.jp/estat/GL08020103.do?_toGL08020103_&listID=000001049822&requestSender=dsearch)

担当府省名 経済産業省
(課室)

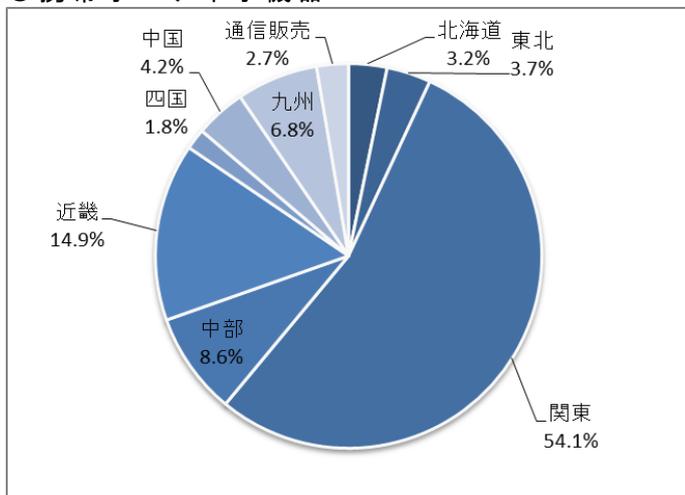
● テレビ



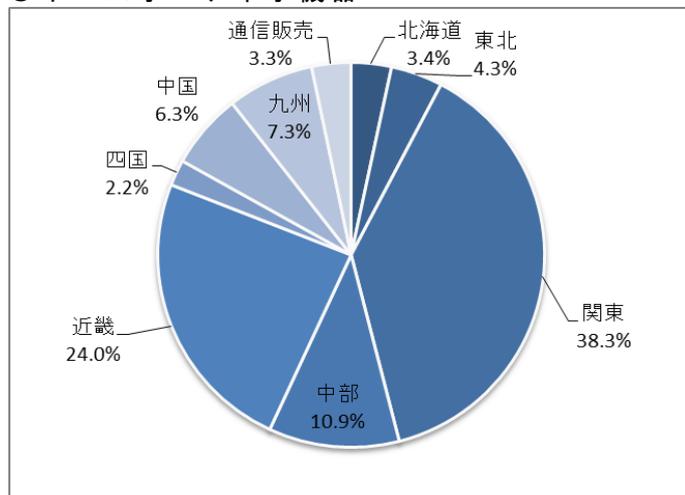
● DVD等レコーダー



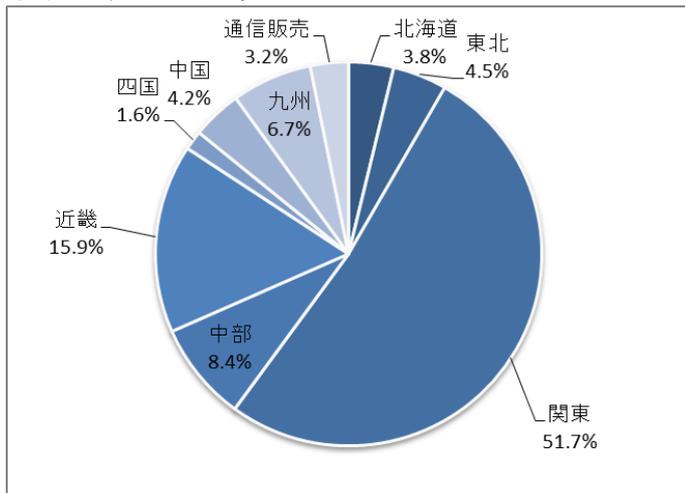
● 携帯オーディオ機器



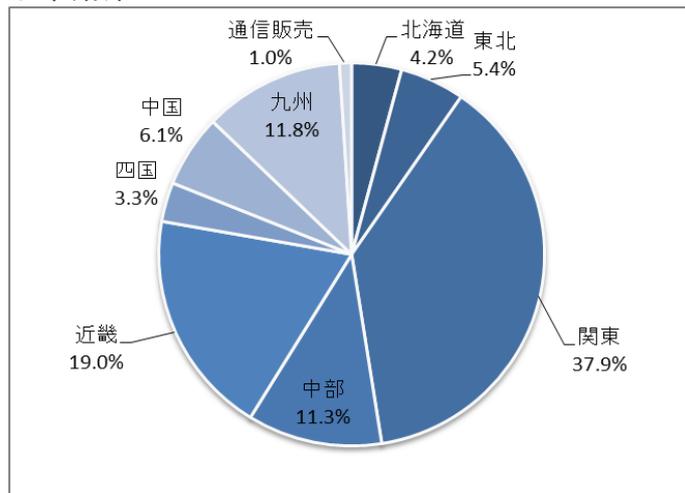
● ホームオーディオ機器



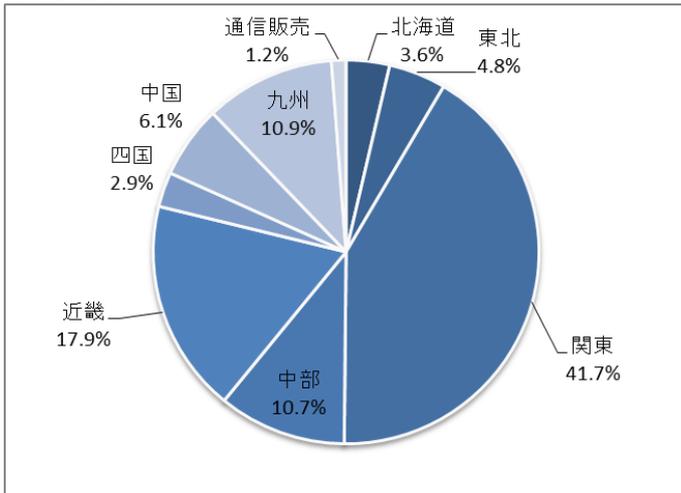
● デジタルカメラ



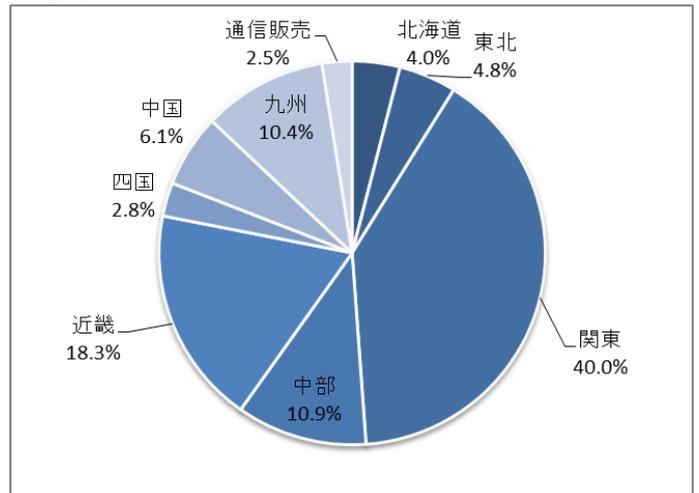
● 冷蔵庫



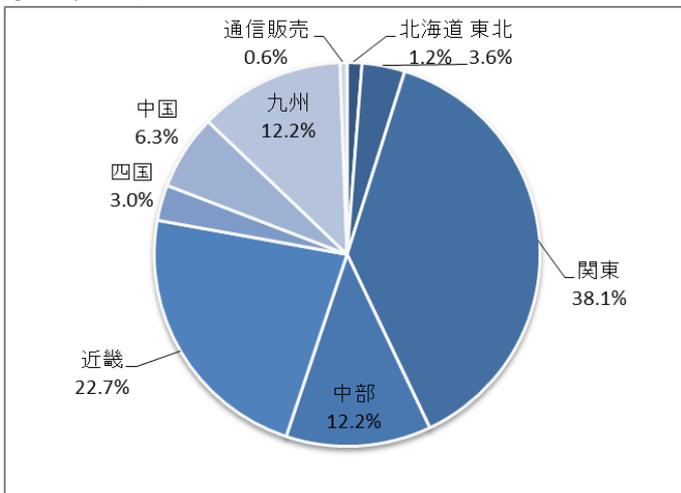
●洗濯機



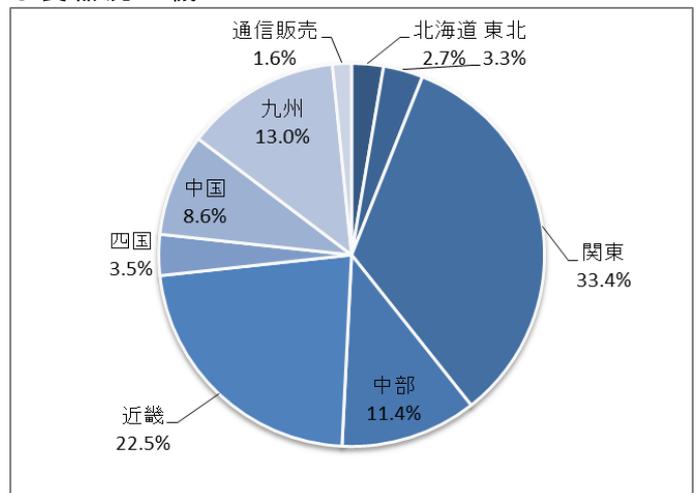
●電子レンジ



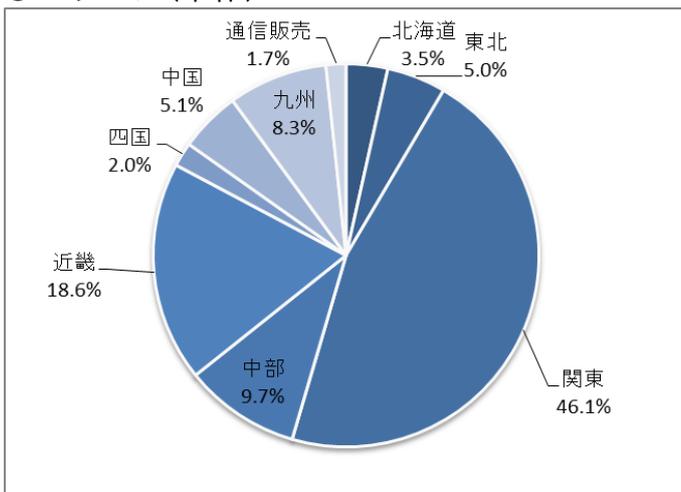
●エアコン



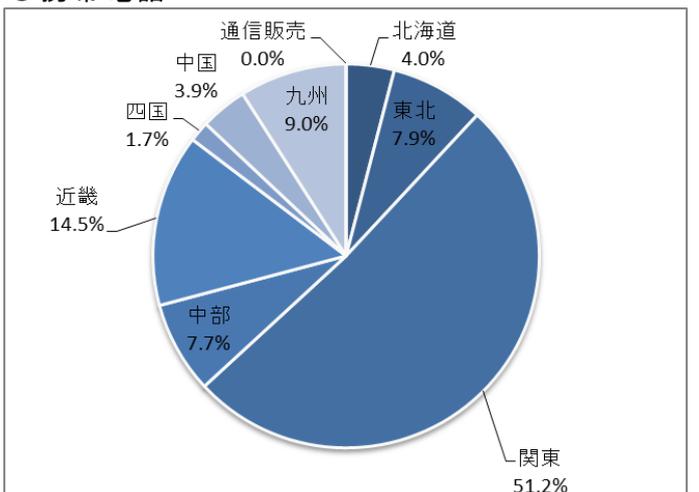
●食器洗い機



●パソコン(本体)



●携帯電話



●電子商取引全体の取引形態概要

受取方法		
宅配便	億円	%
11,662		81.6
郵便	億円	%
415		2.9
自社配送	億円	%
1,281		9.0
コンビニ受け取り	億円	%
53		0.4
直接受取	億円	%
612		4.3
その他	億円	%
263		1.8
不明	億円	%
851		—

決済方法		
クレジットカード	億円	%
12,976		44.3
代金引換	億円	%
4,576		15.6
銀行振込・郵便為替	億円	%
4,488		15.3
コンビニ支払い	億円	%
2,734		9.3
課金(キャリア課金など)	億円	%
1,850		6.3
その他	億円	%
2,667		9.1
不明	億円	%
2,197		—

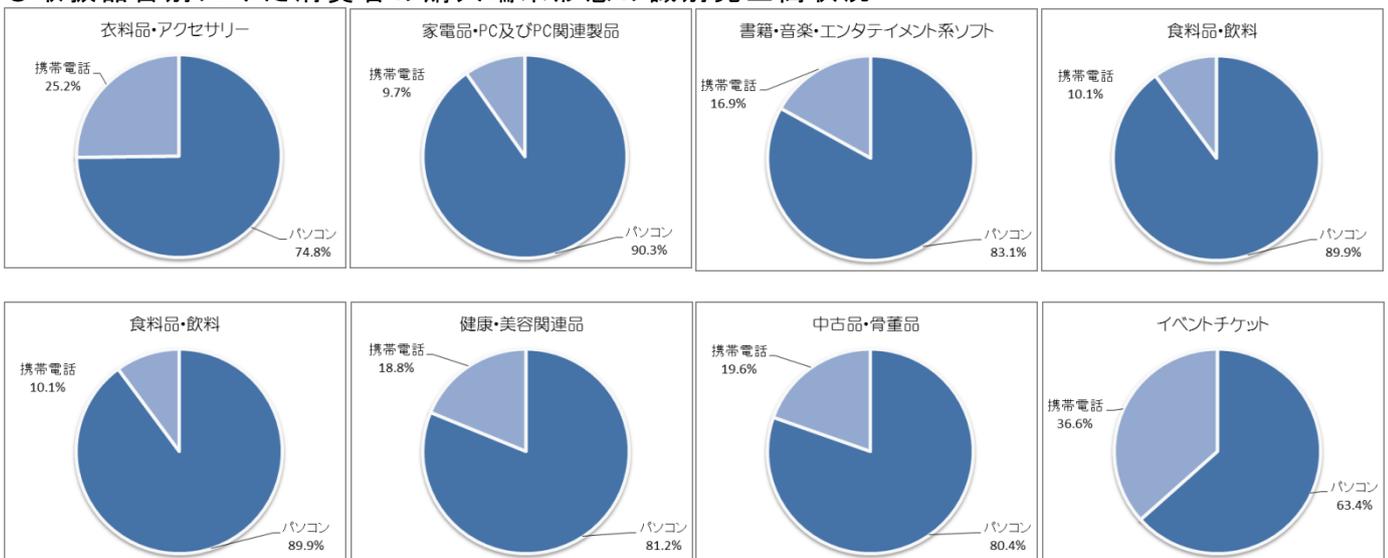
販売方法		
①電子商取引以外の通信販売	億円	%
4,894		15.5
②店舗等の店頭販売	億円	%
12,932		41.1
①+②	億円	%
6,896		21.9
①及び②以外	億円	%
3,787		12.1
不明	億円	%
6,766		21.5
0		—

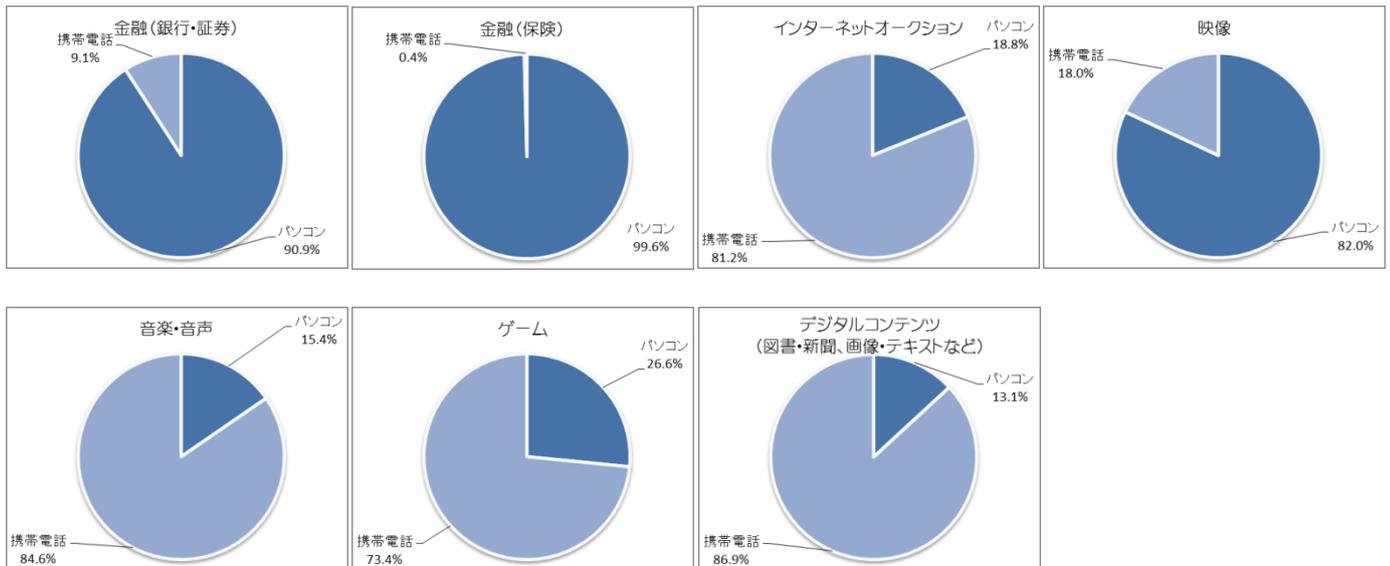
購入端末		
パソコン	億円	%
17,964		80.6
モバイル	億円	%
4,278		19.2
その他(ゲーム機器など)	億円	%
50		0.2
不明	億円	%
9,196		—

出店店舗形態		
電子モール型	億円	%
3,190		10.3
事業者数		%
10,920		39.9
自前型	億円	%
19,215		62.3
事業者数		%
9,290		33.9
両方	億円	%
8,452		27.4
事業者数		%
7,177		26.2
不明	億円	%
630		—

オークション実施の有無		
オークション実施あり	億円	%
4,223		13.4
事業者数		%
7,339		26.6
オークション実施なし	億円	%
27,264		86.6
事業者数		%
20,218		73.4
不明	億円	%
0		—

●取扱品目別にみた消費者の購入端末形態の識別売上高状況





政府統計名

商業動態統計調査

他の年月等

新着情報 > 最新結果一覧

ホームページ URL

<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/index.html>

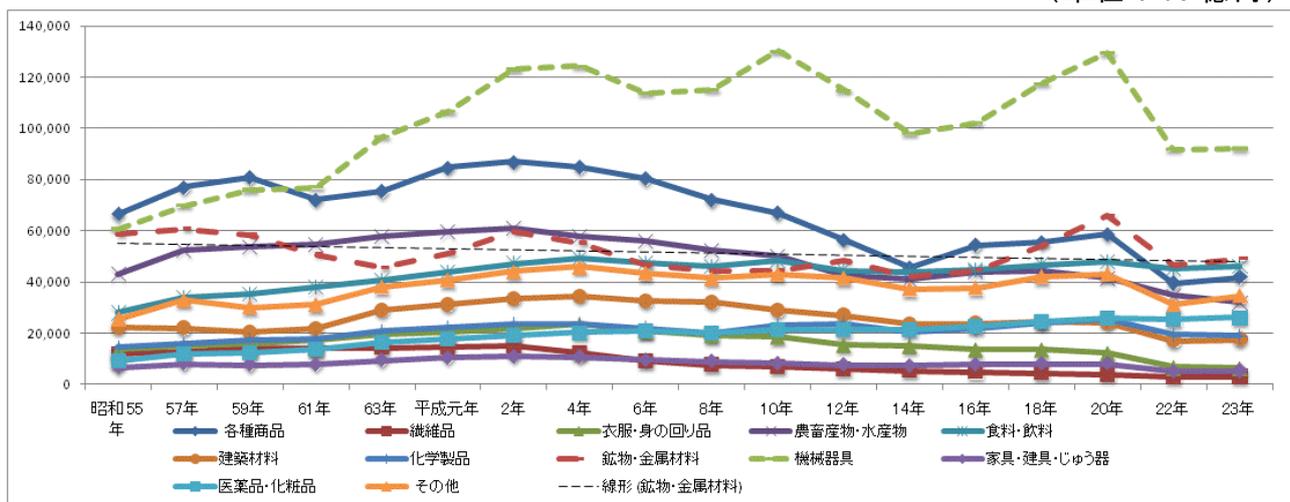
担当府省名 (課室)

経済産業省 サービス動態統計室 (商動)

業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比

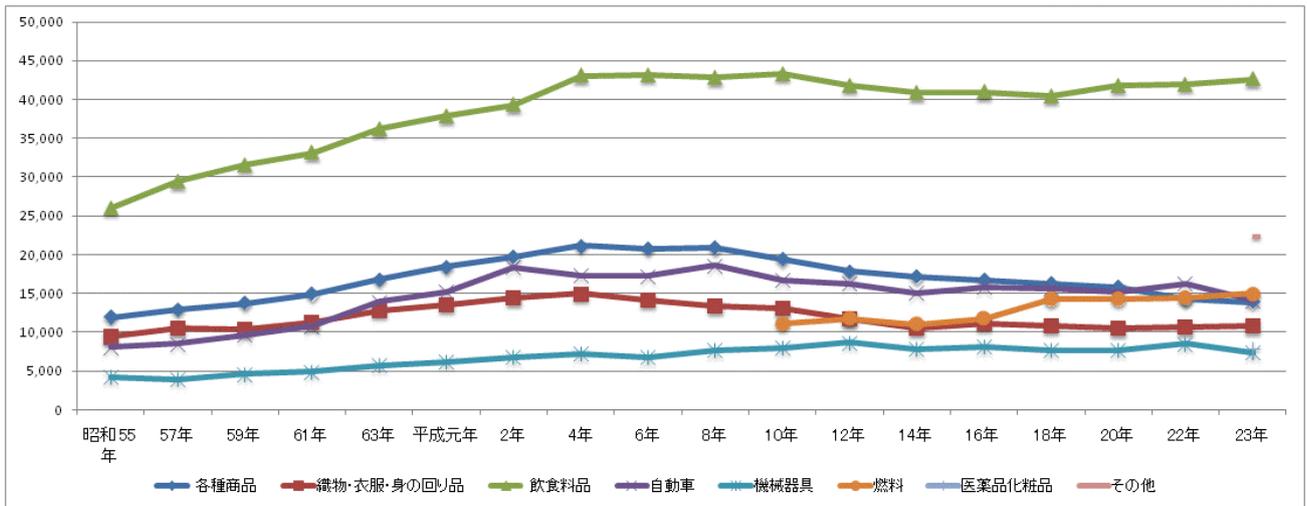
●卸売業の売上高推移

(単位：10億円)

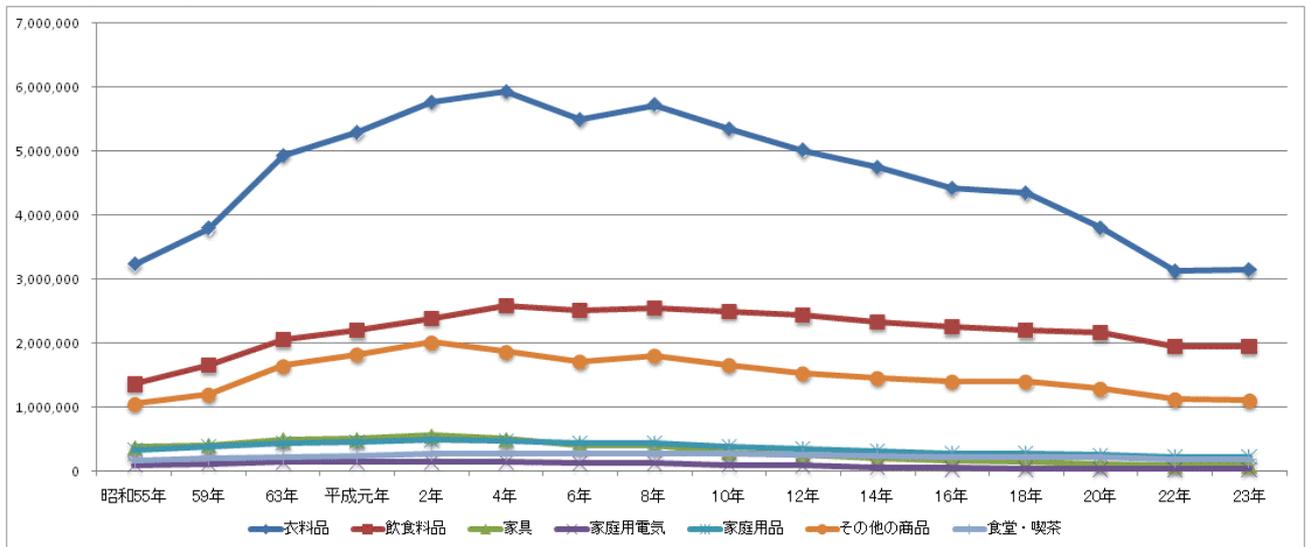


●小売業の売上高推移

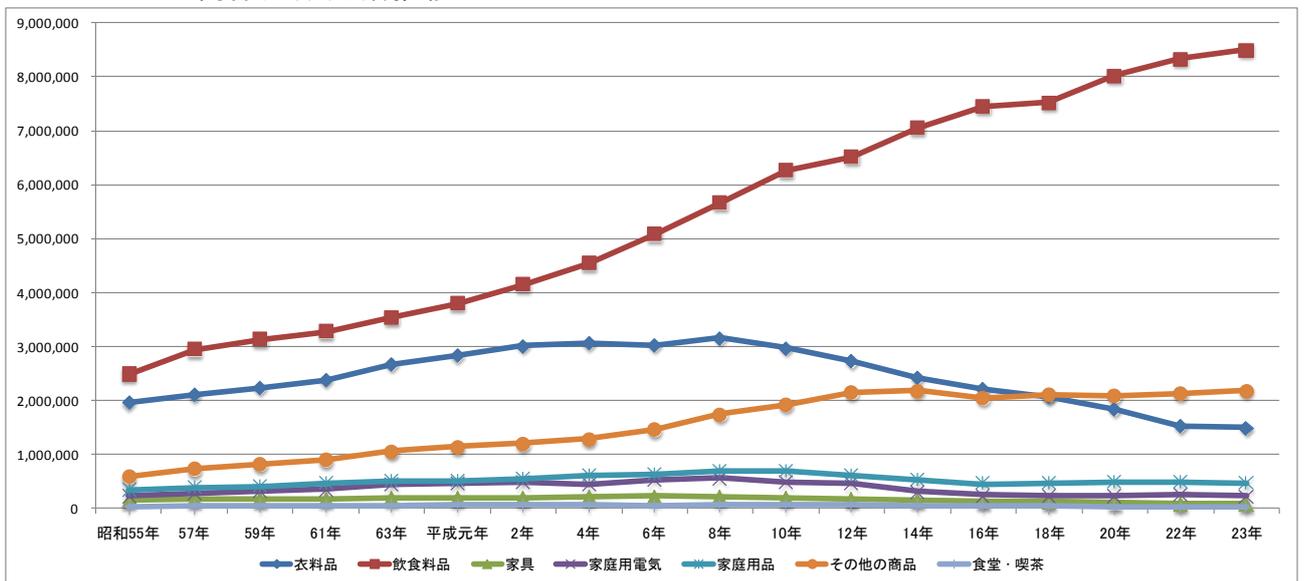
(単位：10 億円)



●百貨店 商品別販売額推移

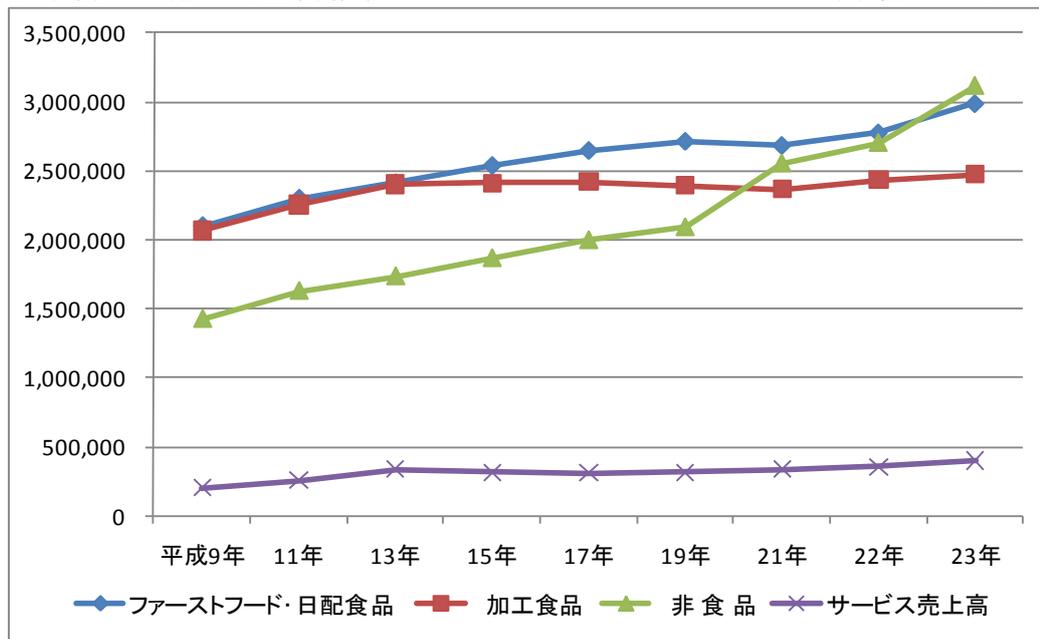


●スーパー 商品別販売額推移

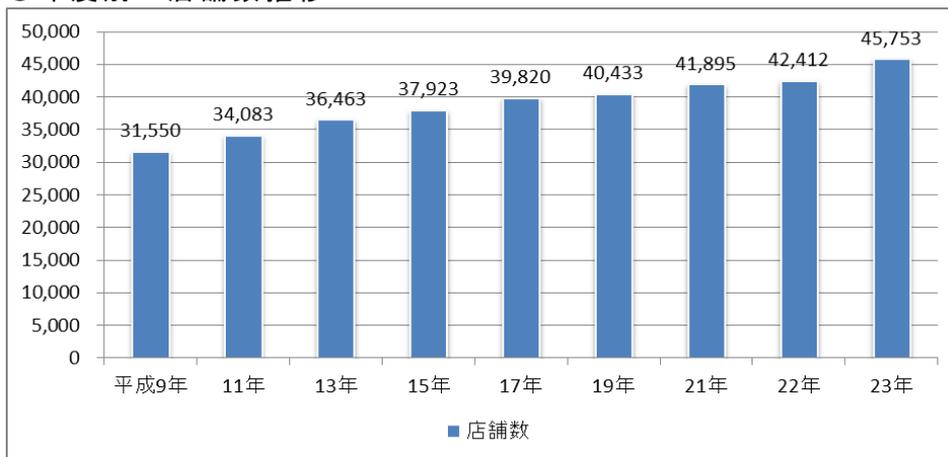


コンビニエンスストア商品別販売額等

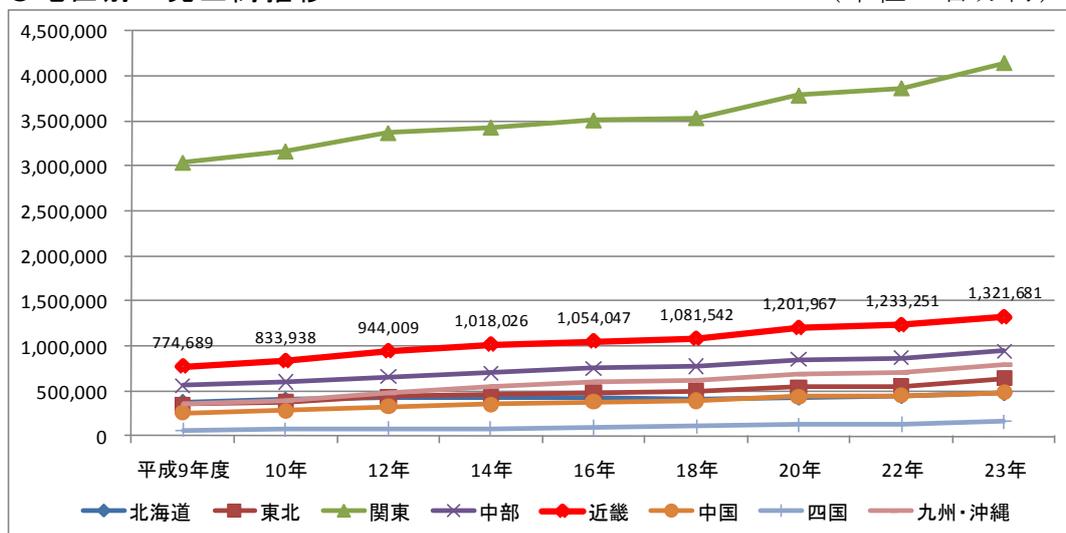
● 年度別 品別売上高推移 (単位：百万円)



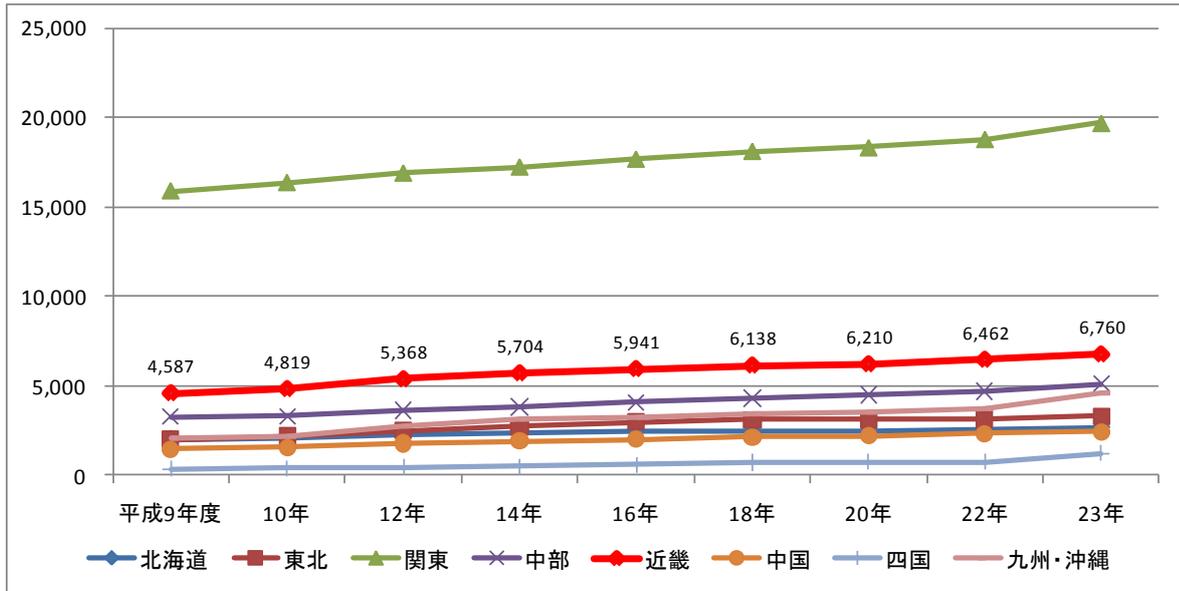
● 年度別 店舗数推移



● 地区別 売上高推移 (単位：百万円)

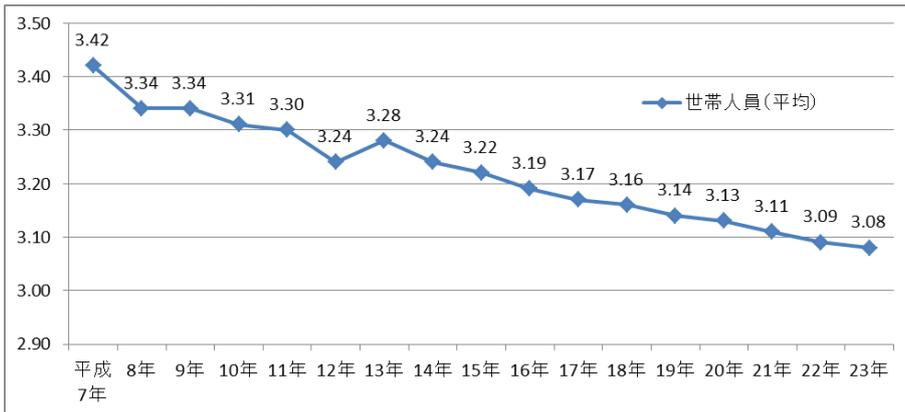


● 地区別 店舗数推移

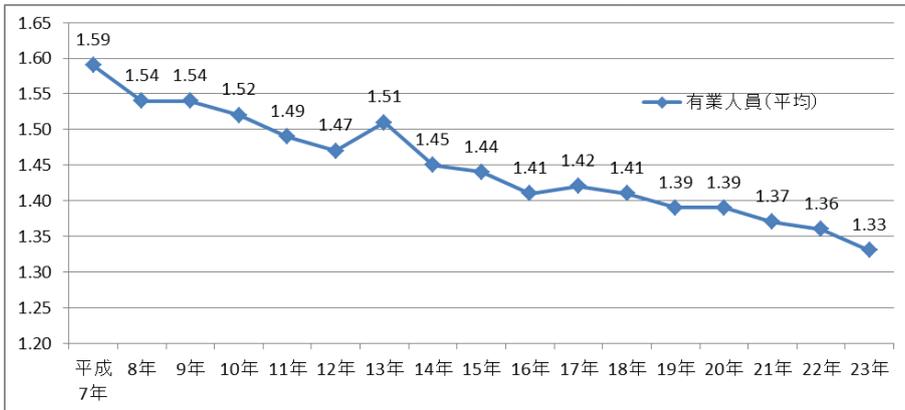


1 世帯当たりの諸データ

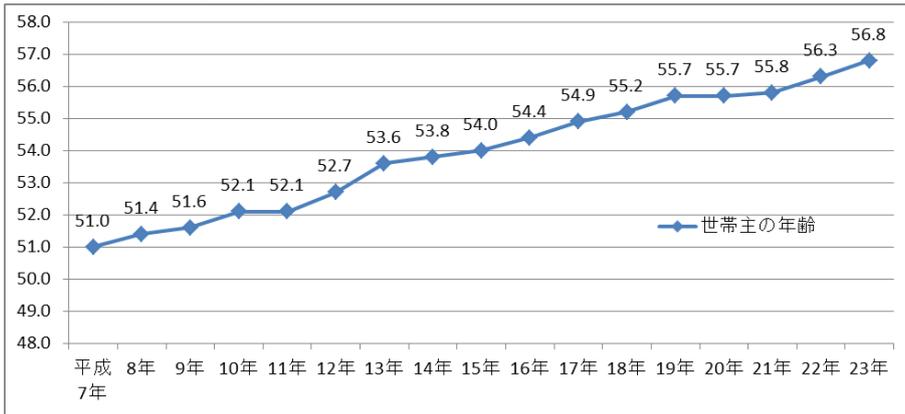
● 1 世帯の人員 (平均)



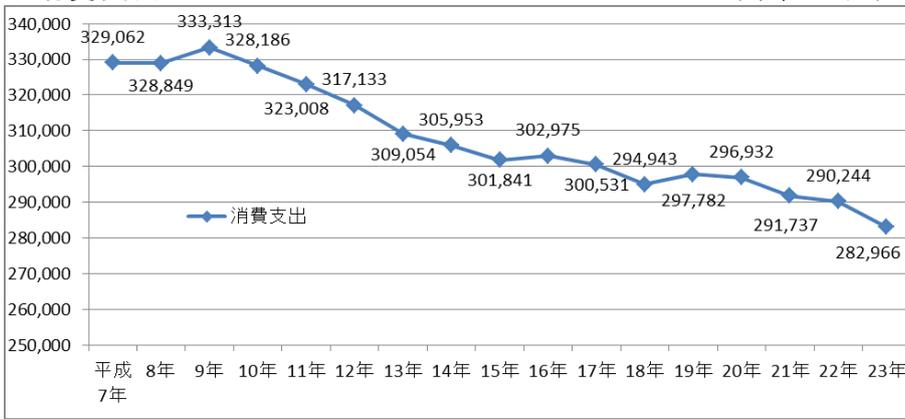
● 有業人員 (世帯の中で働いている人) の平均人数



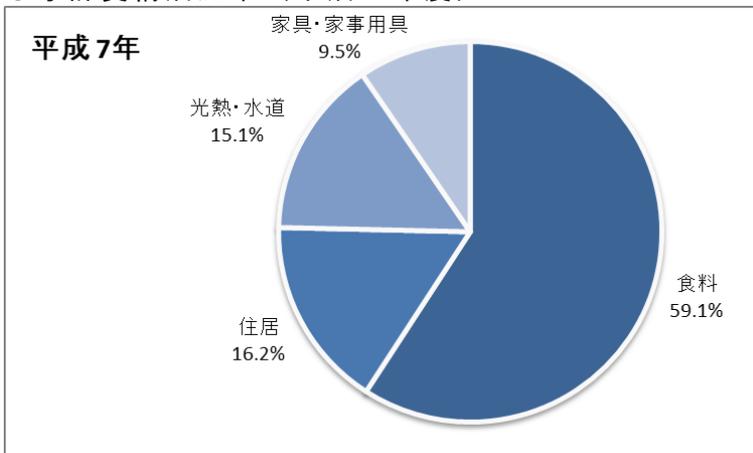
●世帯主の年齢(平均) (単位: 歳)



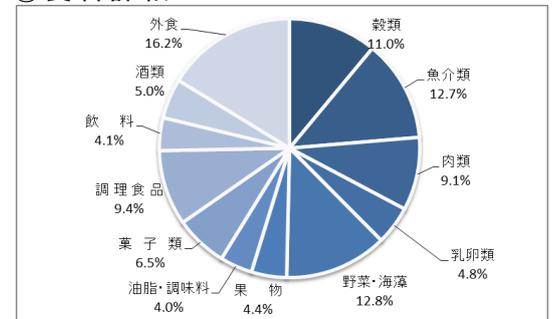
●消費支出 (単位: 円)



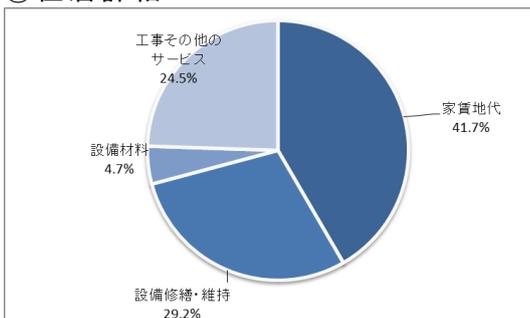
●家計費構成比率(平成7年度)



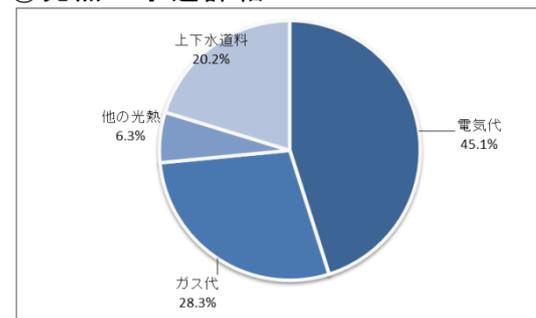
①食料詳細



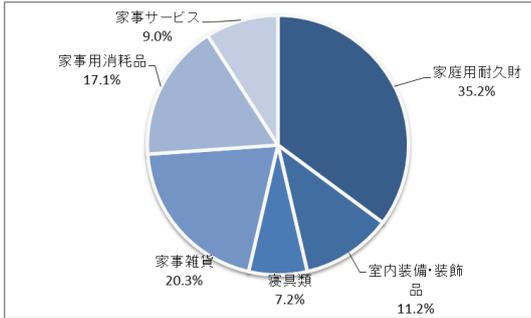
②住居詳細



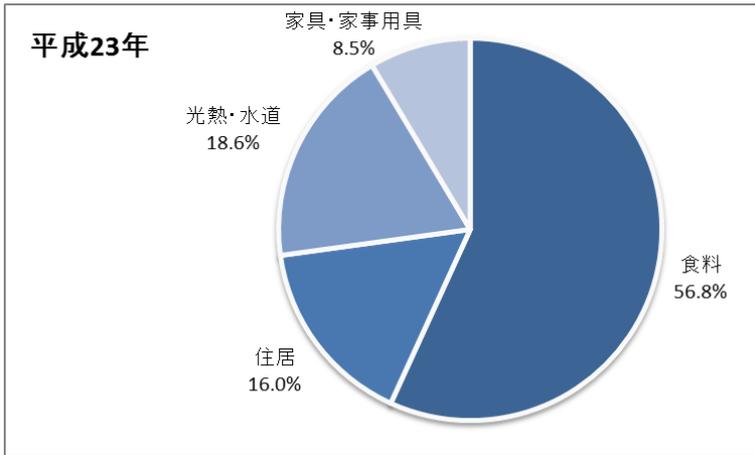
③光熱・水道詳細



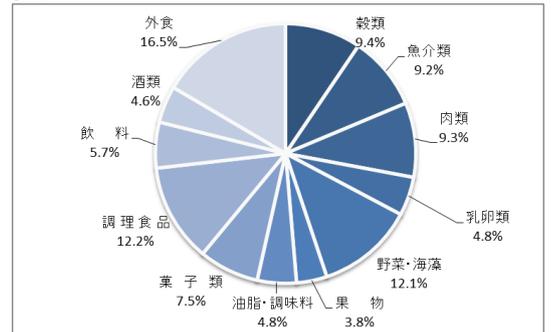
④家具・家事用具詳細



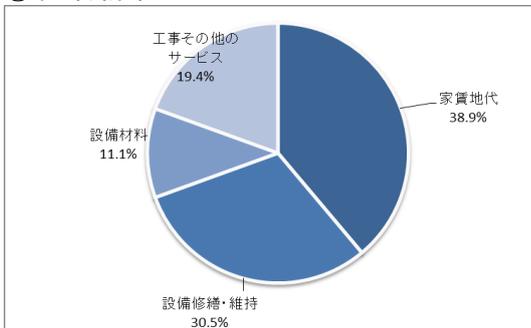
●家計費構成比率（平成23年度）



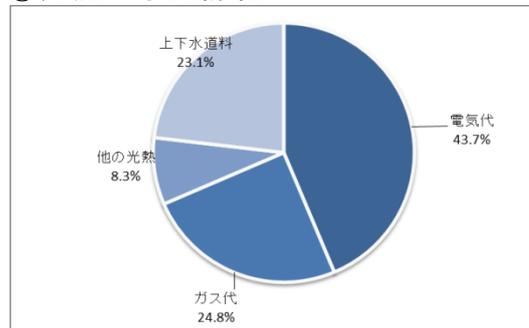
①食料詳細



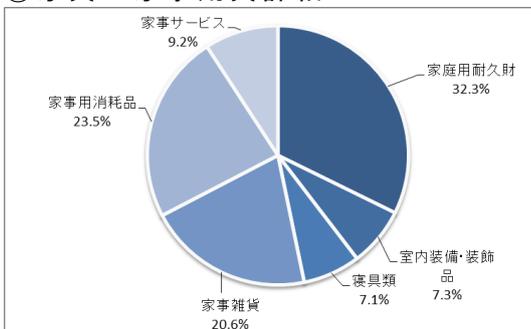
②住居詳細



③光熱・水道詳細



④家具・家事用具詳細



8 職業分類表（概要）

総務省統計局「日本標準職業分類」より

専門的・技術的職業従事者

《職業分野の定義》

高度な専門的水準で科学的知識を応用する技術的な仕事、医療・教育・法律・宗教などの専門的性質の仕事に携わるもの。

○研究者(自然科学系・人文・社会科学系)○大学教授○農業林業技術者○樹木医○食品技術者
○機械・電気技術者○航空機・造船技術者○化学技術者○建築士○測量士○情報処理技術者
○システム・エンジニア○プログラマー○医師○歯科医師○獣医師○薬剤師○保健師○助産師
○看護師○臨床検査技師○理学療法士○作業療法士○診療放射線技師○歯科衛生士○歯科技
工士○栄養士○保健士○裁判官○弁護士○司法書士○公認会計士○税理士○社会保険労務士
○経営コンサルタント○教員○宗教家○記者○編集者○作家○ライター○画家○写真家
○デザイナー○工芸美術家○音楽家○俳優○演出家○職業・教育カウンセラー○華道家
○茶道家○プロスポーツ選手 など

管理的職業従事者

《職業分野の定義》

事業経営方針の決定、それに基づく執行計画の樹立、作業の監督・統制など組織の経営管理に従事するもの。

○議会議員○内閣総理大臣○各省庁大臣○知事○副知事○自治体区長○駅長○会社会長
○会社役員(取締役・監査役・重役・部長・課長など)○会社社長○銀行頭取○銀行役員○特
殊法人役員 など

事務従事者

《職業分野の定義》

課長以上の監督の下、庶務・文書・人事・調査・企画・会計の仕事、生産関連・営業販売・外勤・運輸・通信委関する事務、事務用機器操作の仕事に従事するもの。

○庶務事務員○人事事務員○企画事務員○マーケティング・リサーチャー○商品開発部員
○図書館カウンター受付職員○秘書○テレフォンアポインター○広報係事務員○法務係事務員
○保険契約事務員○医療事務員○介護保険事務員○預・貯金窓口事務員○銀行窓口事務員
○経理事務員○営業・販売事務員○旅行社カウンター係○人材派遣あっせん事務員○旅客・貨
物係事務員○郵便事務員○パソコンオペレーター など

販売従事者

《職業分野の定義》

有体的商品・不動産・有価証券などの売買、売買の仲介・取次・代理・保険の代理・募集、商品の売買・製造・サービスに関する勧誘・交渉・受注などの仕事に従事するもの。

○販売員○ファッションアドバイザー○美容部員○インテリアコーディネーター○訪問販売員
○食料品ルートセールス員○商社営業部員○不動産仲介人○生命保険外交員○保険代行業務員
○広告外交員○銀行外務員 など

サービス職業従事者

《職業分野の定義》

各家庭における家事・介護サービス、身の回り用務・調理・接客・娯楽など個人に対するサービス、および他に分類されないサービスの仕事に従事するもの。

○家政婦（夫）○訪問介護員○ベビーシッター○美容師○理容師○ネイルアーティスト○着付師○エステシャン○クリーニング師○調理師○料理人○バーテンダー○ウェイトレス○ウウェイター○ソムリエ○ホテル従業員（支配人・ドア係・ルーム係）○仲居○ツアーコンダクター○観光通訳案内人○旅行・観光ガイド○ファッションモデル○ペットシッター など

保安職業従事者

《職業分野の定義》

国家の防衛、社会・個人・財産の保護、法と秩序の維持などの仕事に従事するもの。

○陸上自衛官○海上自衛官○航空自衛官○防衛大学校○防衛医療大学校学生○警察官○海上保安官○司法警察職員（麻薬取締官など）○消防員○警備員 など

農林漁業従事者

《職業分野の定義》

農作物の栽培・収穫・養蚕・家畜・家きん・その他の動物の飼育、材木の育成・伐採・搬出・水産動植物の捕獲・採取・養殖する仕事、その他の農林漁業類似の仕事やそれらに関連する仕事に従事するもの。

○農耕作業員○家畜飼育員○厩務員○動物園飼育係員○植木職○造園師○林業作業員○漁業・漁労作業員○航海士○機関士○魚介養殖作業員 など

生産工程従事者

《職業分野の定義》

機械・機器などを用いて原料・材料を加工する、各種の機械機器を組立・調整・検査する、製板・印刷・製本、生産工程で行われる仕事に関連する仕事および生産に類似する技能的な仕事に従事するもの。

○鋳物工○製造工○製造オペレーター○原料工○成形工○旋盤工○金属プレス工○組立工○溶接工○修理工○加工工○織物工○仕立工○染色工○船大工○印刷工○印刷機オペレーター○アニメーター○CADオペレーター○パタンナー○照明 など

輸送・機械運転従事者

《職業分野の定義》

機関車・電車・自動車・船舶・航空機などの運転・操縦の仕事、およびその他の関連する仕事、並びに定置機関・機械及び建設機械を操作する仕事に従事するもの。

○電車運転士○バス運転士○乗用自動車運転者○航海士○運航士（漁労船を除く）○船舶機関長・機関士（漁労船を除く）○航空操縦士○車掌○船舶機関員○建設機械運転従事者 など

建設・採掘従事者

《職業分野の定義》

建設の仕事、電気工事に係る作業を行う仕事、ダム・トンネルの採掘などの仕事、鉱物の探査・試掘・採掘・採取・選鉱の仕事に従事するもの。

○とび職○鉄筋作業従事者○大工○左官○畳職人○配管作業員○電気工事従事者○鉄道線路工事従事者○ダム・トンネル掘削従事者○採掘従事者 など

運搬・清掃・包装等従事者

《職業分野の定義》

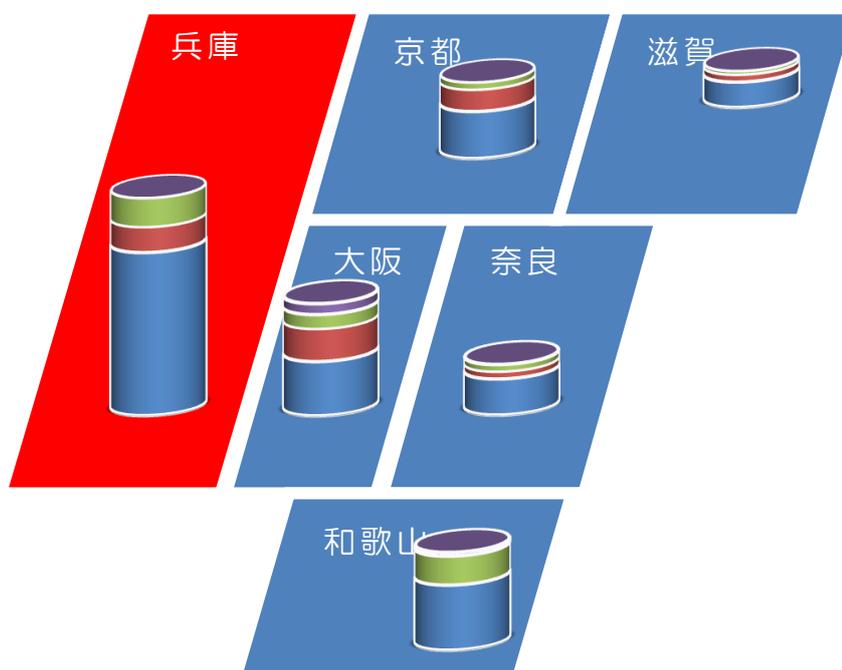
主に身体を使って行う定型的な作業のうち、運搬・配達・梱包・清掃・包装の仕事に従事するもの。

○郵便・電報外務員○陸上荷役・運搬従事者○倉庫作業従事者○配達員○ビル・建物清掃員
○ハウスクリーニング職○道路・公園清掃員○産業廃棄物処理従事者 など

9 商業を学ぶ仲間たち

私たちの住む兵庫県には、商業科目を学ぶ多くの仲間がいます。商業についての専門技術や知識を習得することを目的とする商業科高校。幅広い選択科目の中に商業科目を設置し生徒が自分で科目を選択し、個性を生かした主体的な学習を重視する総合学科設置高校。自己の進路に応じた選択科目の中で商業科目を学ぶ普通科高校。所属する学校は違いますが、「商業」という科目を通して、自分自身の将来を考えている仲間とともに切磋琢磨し、自己目標に向けて頑張っています。そんな兵庫県の商業を学ぶ仲間を紹介します。

(1) 近畿の学校数比較（全国商業高等学校協会 平成25年度 会員校数）



		兵庫	滋賀	京都	大阪	奈良	和歌山
全日制	公立	45	7	13	16	10	17
	私立	7	2	5	9	2	0
定時制	公立	9	1	2	3	2	8
通信制	私立	0	0	0	3	0	0

(2) 兵庫県下で商業を学ぶ仲間たち

(兵庫県高等学校商業教育協会 平成25年度 会員校)

【学校コード順】

No	学 校 名	学 科	校 訓 校 是 綱 領
1	県立神戸甲北高等学校	総合学科	自主 協調 創造
2	県立神戸高塚高等学校	普通科	克己 信愛 創造
3	県立伊川谷高等学校	普通科	自主 協同
4	県立神戸商業高等学校	商業科 情報科 会計科	自主 創造 感謝
5	県立長田商業高等学校 (定時制)	商業科 情報・経理専修	神撫商業学燈
6	神戸市立六甲アイランド高等学校	普通科(単位制)	自彊 和敬 剛毅
7	神戸市立神港高等学校	普通科 商業科 情報科	至誠事にあたるべし 心身を剛健にせよ 世界は我が活動場なり
8	神戸市立兵庫商業高等学校	商業科	真 善 美
9	神戸市立須磨翔風高等学校	総合学科	進取 協調 責任
10	神戸市立摩耶兵庫高等学校 (定時制)	普通科	
11	神戸市立楠高等学校 (定時制)	普通科	向上 自立 協調
12	神戸第一高等学校	8コース	努力 創造 協調
13	神戸野田高等学校	普通科	清く 明るく きまりよく
14	須磨ノ浦女子高等学校		感謝 寛容 互譲
15	神戸常盤女子高等学校	普通科 家庭科	ひとりひとりの個性に応じた教育 知性ある女性を育てる教育 生きる技術を身につける教育 あたたかい家庭的な教育
16	神戸星城高等学校	商業科	自彊 (じきょう)
17	県立尼崎高等学校	普通科	自主 根性 聡明
18	県立尼崎西高等学校	普通科	法を敬う 事を正しくする 友情を厚くする
19	県立西宮高等学校	普通科 音楽科	質実剛健
20	県立西宮香風高等学校 (多部制)	普通科(単位制)	
21	尼崎市立尼崎双星高等学校	普通科 商業学科 機械科 電気情報科	
22	伊丹市立伊丹高等学校	普通科 G・Cコース 商業科	自己の確立 連帯の精神 強い責任感 豊かな情操
23	尼崎市立城内高等学校 (定時制) 尼崎市立琴ノ浦高等学校 (定時制)	普通科	自律 創造 協力
24	伊丹市立高等学校 (定時制)	普通科 情報ビジネス科	勤労と勉学に励み、身体 を鍛え心を磨く
25	県立氷上西高等学校	普通科	自主 互譲 責任
26	県立有馬高等学校	人と自然科 総合学科	まこと きよく きびしく たのしく
27	県立氷上高等学校	営農科 食品加工科 生活科 商業科	開拓者精神
28	県立篠山産業高等学校	機械科 電気科 土木 科 商業科 生活科	自律 協調 不屈 創造
29	県立加古川南高等学校	総合学科	真実 剛毅 知恵
30	県立松陽高等学校	普通科 商業科 生活文化科	明朗進取 自治協同

No	学 校 名	学 科	校 訓 校 是 綱 領
31	県立多可高等学校	普通科	日日新
32	県立小野高等学校	普通科 (科学総合コース) 商業科 国際経済科	明 浄 直
33	県立三木東高等学校	総合学科	自治 協同 敬愛
34	県立吉川高等学校	普通科	能力の開発善用
35	県立西脇工業高等学校	機械科 工業化学科 電気科 情報・繊維科 総合技術科	自律 創造 誠実 勤労
36	明石市立明石商業高等学校	国際会計科 商業科	自立 親和 感謝
37	県立錦城高等学校 (定時制)	普通科	労学一如
38	県立神崎高等学校	普通科	自主 創造 勤勉
39	県立香寺高等学校	総合学科	自主 創造 信頼
40	県立家島高等学校	普通科	自律 敬愛 創造
41	県立太子高等学校	総合学科	大志 創造 挑戦
42	県立上郡高等学校	普通科 農業科 園芸科 農業土木科	愛と誠
43	県立佐用高等学校	普通科 農業科学科 家政科	自主独立 進取の人となろう 敬愛協力 善意の人となろう 創意工夫 知性の人となろう
44	県立伊和高等学校	普通科	自主 敬愛 創造
45	県立千種高等学校	普通科	自立 信愛
46	県立龍野北高等学校	電気情報システム科 環境建築工学科 総合デザイン科 看護科 総合福祉科	進取 練磨 貢献
47	県立龍野北高等学校 (定時制)	商業科	進取 練磨 貢献
48	県立相生産業高等学校	機械科 電気科 商業科	誠実 創造 努力
49	県立姫路商業高等学校	商業科 情報科学科	自分で考え自分で行う人となろう 創意工夫に生きる人となろう 共に喜び生きる人となろう
50	県立姫路北高等学校 (定時制)	普通科	自主協同 愛知創造
51	県立播磨特別支援学校		自立 友愛 創造
52	兵庫県播磨高等学校	普通科 商業科	HARVEST
53	市川高等学校	普通科	独自無双の人間観・よく見れば精神・第三教育
54	県立香住高等学校	海洋科学科 普通科	真理 責任 敬愛
55	県立浜坂高等学校	普通科	勤勉 創造 禮儀
56	県立村岡高等学校	普通科	英知 自律 友愛
57	県立出石高等学校	普通科	至誠 剛健 敬愛
58	県立豊岡総合高等学校	環境建築工学科 電機応用工学科 総合学科	立志探究
59	県立和田山高等学校	総合学科	志学
60	県立洲本実業高等学校	機械科 電気科 商業科 国際ビジネス 科	誠実 健康
61	県立淡路三原高等学校	普通科 (サイエンスコース)	自彊 敬愛 叡智

【編集】兵庫県高等学校商業教育協会
商業教育改善委員会
ビジネス基礎グループ

【編集委員】（50音順）

浅地 恭子（県立豊岡総合高等学校）

井藤千恵美（県立豊岡総合高等学校）

神田 貴司（県立小野高等学校）

佐藤 賢一（神戸星城高等学校）

田中 義樹（県立神戸商業高等学校）

出口 真彩（市立明石商業高等学校）

照本真祐子（県立龍野北高等学校 定時制）

西垣 直（県立松陽高等学校）

森垣 泰宏（県立和田山高等学校）

【編集責任】兵庫県高等学校商業教育協会 事務局

【制作・発行】

兵庫県高等学校商業教育協会

2014年3月〇日発行



